

MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Formar a futuros profesionales en el ámbito del Marketing y la Comunicación Deportiva, mediante casos prácticos aplicados a la realidad del sector desarrollados por profesionales contrastados en este ámbito.
- Complementar la formación de los titulados universitarios para que puedan especializarse en el ámbito del Marketing y la Comunicación Deportiva.
- Ofrecer a los profesionales del Marketing y la Comunicación Deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
- Aprovechar los nuevos retos que nos ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.

Conocimientos de acceso:

Titulados Universitarios preferiblemente licenciados en ADE, Derecho o Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y todos aquellos licenciados o diplomados o profesionales, que deseen especializarse en el área de la Gestión Deportiva.

Conocimientos previos necesarios:

no son necesarios

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Titulados Universitarios preferiblemente licenciados en ADE, Derecho o Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y todos aquellos licenciados o diplomados o profesionales, que deseen especializarse en el área de la Gestión Deportiva.

Temas a desarrollar:

Introducción al Marketing.
Plan de Marketing, Activación Patrocinio y ROI.
Publicidad en las Entidades Deportivas.
Registro de Marcas y Propiedad Intelectual.
Franquicias en el Ámbito Deportivo
Organización del departamento de Marketing de un Club de Fútbol
Casos Prácticos de Marketing y Patrocinio Deportivo
Canales de distribución de Productos de Turismo Activo
Gabinetes de Prensa y Estrategias de comunicación
Social media en Entidades Deportivas
Política de Comunicación
Priorización política del Deporte Popular y su Comunicación
Marketing Internacional: UEFA

Metodología didáctica:

Clases presenciales y vidoconferencias

Documentación a entregar a los alumnos:

Plataforma PoliformaT

Condiciones generalesLa acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5**Organizadores:**

Responsable de actividad	CÉSAR IRIBARREN NAVARRO
Codirector	ÁNGEL FRANCISCO BENITO BEORLEGUI
Coordinador	JOSÉ MANUEL JABALOYES VIVAS

Datos básicos:

Dirección web	http://www.mastergestiondeportivaupv.com
Correo electrónico	morgdxt@degi.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	100 horas presenciales
Créditos ECTS	10
Información técnica docente	Ubicación: Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (ETSID) Despacho Cátedra del Deporte UPV - V.7B.4.013 Contacto: José Gómez Monsoliu (ext. 75163) Horario de atención: Lunes y miércoles de 16 a 17 horas. Jueves de 10:30 a 12:30 horas. Teléfono: 96 387 75 16 Fax: 96 387 90 55 E-Mail: morgdxt@degi.upv.es Web: http://www.mastergestiondeportivaupv.com

Bibliografía:	La que aportan cada profesor en la documentación de su asignatura
---------------	-------------------------------------------------------------------

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes tarde, miércoles tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	AULAS DEL CFP
Fecha Inicio	1/04/19
Fecha Fin	30/07/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 30/06/20

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	1/02/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	80
Precio	1.425,00 euros
Observaciones al precio	<p>1.425€ (en 2 plazos) Público en general 1.050€ (en 2 plazos) Público en General Presencial a Distancia</p> <p>1.070€ (en 2 plazos) Entidades Colaboradoras Presencial 1.070€ (en 2 plazos) Alumno UPV Presencial 1.070€ (en 2 plazos) Alumno UPV PLUS Presencial 1.070€ (en 2 plazos) Personal UPV Presencial</p> <p>790€ (en 2 plazos) Entidades Colaboradoras Presencial a Distancia 790€ (en 2 plazos) Alumno UPV Presencial a Distancia 790€ (en 2 plazos) Alumno UPV PLUS Presencial a Distancia 790€ (en 2 plazos) Personal UPV Presencial a Distancia</p>

Profesorado:

AÑÓN ROIG, MERCHE
BLAY TAPIA, DAVID
COLLADO, NICOLAS DOMINGUEZ
FEMENIA ALMERICH, SANDRA
GIL IRUN, JUAN ALFONSO
JUAN HERRERO, VÍCTOR DE
MANGADO BELOQUI, CARLOS
MONSERRAT GAUCHI, JUAN MIGUEL
MONSERRAT SORIANO, IGNACIO
ORTEGA BORDES, LUIS
PONZ LORENTE, CÉSAR ARTURO
ROCA MOYA, DANIEL
SANZ-BERMELL MARTINEZ, MARCELO

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA	T	18/19 DEP	1/04/19	30/07/19

[O] Optativa [T] Troncal