



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



## EXPERTO UNIVERSITARIO EN DISEÑO CREATIVO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

La creatividad supone ser una potente herramienta para establecer propuestas diferenciadas en el campo del diseño y la ilustración. En la actualidad, las empresas buscan profesionales con una demostrada versatilidad que les permita desarrollar mensajes y proyectos de comunicación potentes y eficaces. En este sentido, la trayectoria de las cuatro ediciones del Título Propio en Diseño Creativo y los Talleres Formativos con más de 200 alumnos, han favorecido el desarrollo de esta propuesta, que presenta como elemento diferenciador: intensificar las correlaciones existentes entre el campo del diseño gráfico y la ilustración.

Actualmente los ilustradores ejercen su actividad en campos tradicionales como la prensa, el libro o la cartelería, además desarrollan criterios y procedimientos propios para la práctica de su profesión, por otro lado, deben saber emplear el hardware y software necesarios, no sólo para generar su obra, sino, para adecuarla a la mecánica de la impresión. Los editores y directores de arte, debido a la constante renovación tecnológica en formatos interactivos como webs, móviles o televisión, buscan profesionales cualificados en campos interrelacionados como son el diseño gráfico y la ilustración.

Nuestra propuesta quiere acrecentar los conocimientos relativos a la investigación y el proceso de proyectos creativos, desde una perspectiva cercana al mundo laboral, que se suma a la incorporación de nuevos soportes comunicativos y al avance de lo tecnológico. Por otro lado, el Master en Diseño e Ilustración tiene como objetivo: intensificar las vinculaciones y relaciones con el sector empresarial que iniciamos en el año 2006, a través de las Cátedras de Empresa asociadas al Máster, así como las empresas que colaboran en este proyecto formativo de la Universidad Politécnica de Valencia.

#### T.1 Competencias

- Conocer y manejar los conceptos relativos al Diseño y la Ilustración, su historia y la relación con los cambios tecnológicos.
- Analizar los procesos y metodología del Diseño Gráfico y la ilustración, desarrollando la capacidad crítica para adecuarlos a cada proyecto concreto.
- Conocer el entorno legal y las condiciones contractuales.
- Profundizar en la interacción de las herramientas analógicas y digitales en los proyectos gráficos desarrollados profesionalmente.
- Promocionar de manera efectiva la ilustración y el diseño de autor.
- Gestionar el proceso completo de Desarrollo de Proyectos, valorando en cada momento los posibles requerimientos y soluciones idóneas a cada caso, sin perder de vista su inserción en la empresa.

- Conocer el entorno cultural y socioeconómico en el que se ve envuelto el Gestor de Proyectos o la dirección de arte, así como mantener un conocimiento sobre la realidad actual del tejido industrial y los posibles escenarios a los que puede verse avocado el futuro diseñador o ilustrador.

- Dotar al alumno de herramientas para desarrollar un Proyecto de Diseño Gráfico completo, aprendiendo tanto los procesos de Creatividad, análisis de Briefing, Gestión como de Producción.

- Conocer los sistemas de impresión y preparación de artes finales.

#### T.1 Capacidades

##### 1 Conceptuales

- Conocer, ampliar y usar los conceptos de Diseño Gráfico e ilustración y su vinculación con el ámbito artístico y profesional.
- Analizar el uso tradicional del diseño, la ilustración y su evolución.
- Analizar el papel que el ilustrador y el diseñador realizan en la industria de la comunicación.
- Desarrollar y consolidar las posibilidades de la ilustración y el diseño gráfico aplicados a productos, para lo cual es imprescindible conocer el entorno socioeconómico, cultural e industrial.
- Relacionar el Diseño y la ilustración con la tecnología y sus implicaciones.
- Conocer el entorno socioeconómico, cultural e industrial.
- Fomentar el desarrollo de una estética propia a través de los recursos del Diseño Gráfico y la ilustración.
- Conocer el uso tradicional y contemporáneo de la ilustración; así como, la relación entre ilustración y diseño.

##### 2 Procedimentales

- Consolidar habilidades básicas en el manejo de herramientas informáticas (Trabajo en entorno MAC y PC).
- Conocer los modos de impresión actuales y de Gestión del Color Sostenido.
- Comunicar de forma efectiva a través del diseño y la ilustración el material gráfico y visual.
- Analizar diferentes productos de Diseño Gráfico e ilustración.
- Analizar diferentes procesos y metodologías de Diseño Gráfico aplicables a la ilustración.
- Desarrollar y consolidar criterios en el proceso de creación de propuestas visuales destinadas a la comunicación.
- Desarrollar criterios de elección para la mejor solución en procesos y productos de Diseño Gráfico.
- Obtener solidez y calidad en la preparación de los proyectos de diseño e ilustración.
- Desarrollar metodologías para la conclusión de Proyectos de Diseño Gráfico.
- Capacitar para generar nuevas ideas, desarrollo y estudio de las técnicas creativas: branding .
- Aplicar la metodología adecuada para la realización eficaz de proyectos propios de calidad.
- Relacionar de manera creativa el lenguaje gráfico de la ilustración y el diseño
- Desarrollar proyectos gráficos para soportes tridimensionales.

#### Conocimientos de acceso:

Este curso tiene una preinscripción previa que ha de hacerse a través de la página web [www.masterdisenoilustracion.com](http://www.masterdisenoilustracion.com), en el apartado "matrícula", donde se explican las condiciones y documentación a aportar.

Cualquier alumno que se matricule en este master sin haber sido admitido previamente por la dirección del master, será automáticamente rechazado.

## Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

## Acción formativa dirigida a:

Titulados universitarios que deseen ampliar su formación en el ámbito del diseño gráfico y la ilustración. Titulados en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Informática, Historia del Arte o Filosofía, Arquitectura o Ingenierías, diseñadores gráficos e ilustradores u otras especialidades de diseño y comunicación.

· Criterios de selección: Según CV y dossier de trabajos

## Temas a desarrollar:

Fundamentos de Tipografía  
Caligrafía  
Diseño de abecedario  
Lettering  
Proyecto editorial y producción  
Pautas para la composición de textos  
Libro y colección  
Naming  
Branding  
Creación de marcas  
Gráfica aplicada a producto  
Gráfica aplicada a espacios. Museografía  
Gráfica aplicada a espacios. Retail  
Fotografía de producto  
Diseño social: teoría y casos prácticos  
Comunicación visual

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD
Coordinador	DAVID HERAS EVANGELIO

## Datos básicos:

Dirección web	www.masterdisenoilustracion.com
Correo electrónico	info@masterdisenoilustracion.com
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	TERMINADO
Duración en horas	220 horas presenciales
Créditos ECTS	22
Información técnica docente	Dirección completa: Dpto. Pintura - Camino de Vera, s/n. * Secretaría: Tere López, tfno 963877690, ext. 76900 email: mlcarnic@upvnet.upv.es * Atención Técnica Docente: Nuria Rodríguez, ext.76921, nurodca@pin.upv.es David Heras, ext.77460, dherase@dib.upv.es
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves tarde, viernes tarde
Lugar de impartición	Facultad Bellas Artes
Fecha Inicio	10/09/18
Fecha Fin	30/06/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/20
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	29/06/18
Inicio de preinscripción	8/06/18
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	35
Precio	2.250,00 euros
Observaciones al precio	2.250€ (en 2 plazos) Público en general 2.000€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS 2.000€ (en 2 plazos) Alumno UPV 2.000€ (en 2 plazos) Personal UPV 2.000€ (en 2 plazos) Alumnos titulados por la UPV
<b>Profesorado:</b>	
BAZAN GARCÍA, BOKE BELTRÁN FERNÁNDEZ, FERNANDO CARRIÓ MARTÍNEZ, JOSÉ M <sup>a</sup> ESCRIVA MONZO, JOAN RAMON FORRIOLS GONZALEZ, RICARDO JAVIER GAYET VALLS, JAVIER HERNÁNDEZ PALACIOS, ANA MILENA JORDÁN OLIVER, RAFAEL LLEONART GARCIA, MELANI MORAL MARTIN, FRANCISCO JAVIER MORENO MARTÍNEZ, JESÚS PELTA RESANO, RAQUEL QUIRÓS VIGUER, JOAN RAMÓN RODRÍGUEZ, IBÁN REYNA ESPINILLA, FEDERICO TORRALBA COLLADOS, M <sup>a</sup> . NIEVES VILA LOPEZ, ADELINA	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
FUNDAMENTOS DE TIPOGRAFÍA	T	18/19	18/09/18	27/09/18
CALIGRAFÍA	T	18/19	28/09/18	5/10/18
DISEÑO DE ABECEDARIO	T	18/19	4/10/18	25/10/18
LETTERING	T	18/19	26/10/18	31/10/18
PROYECTO EDITORIAL Y PRODUCCIÓN	T	18/19	31/01/19	14/02/19
PAUTAS PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS	T	18/19	8/01/19	29/01/19
LIBRO Y COLECCIÓN	T	18/19	15/02/19	15/02/19
NAMING	T	18/19	29/11/18	29/11/18
BRANDING	T	18/19	13/12/18	13/12/18
CREACIÓN DE MARCAS	T	18/19	8/11/18	13/12/18
GRÁFICA APLICADA A PRODUCTO	T	18/19	6/05/19	3/06/19
GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. MUSEOGRAFÍA	T	18/19	9/04/19	12/04/19
GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. RETAIL	T	18/19	28/02/19	14/03/19
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO	T	18/19	29/03/19	10/04/19
DISEÑO SOCIAL: TEORÍA Y CASOS PRÁCTICOS	T	18/19	20/12/18	21/12/18
COMUNICACIÓN VISUAL	T	18/19	1/03/19	27/03/19
PRACTICAS EN EMPRESA	O	18/19	10/09/18	30/06/19

[O] Optativa [T] Troncal