

## MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS - MBA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo del máster es hacer llegar a titulados universitarios y a profesionales del sector agroalimentario las modernas técnicas de dirección y marketing, contribuyendo, de forma efectiva, a la mejora de la gestión de estas empresas; facilitando la adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Titulados universitarios, tanto de primero como de segundo ciclo o equivalente; preferiblemente ingenieros agrónomos, economistas, licenciados en derecho, ingenieros técnicos agrícolas y licenciados en administración y dirección de empresas, siendo también posible la inscripción de profesionales con experiencia hasta un máximo del 10 % de las plazas.

Temas a desarrollar:

- Gestión Contable y Fiscal de Empresas
- Gestión Financiera de Empresas
- Derecho de empresa
- Gestión Comercial
- Normas de Gestión de Sociedades Cooperativas
- Cooperativas Agroalimentarias de éxito: estudio de casos
- Dirección contable y fiscal de Cooperativas
- Dirección Financiera de Cooperativas e Intercooperación
- Tesina

PARA OBTENER EL TITULO ES NECESARIO CURSAR 9 CRÉDITOS OPTATIVOS, ES DECIR 3 ASIGNATURAS OPTATIVAS A ELEGIR POR EL ALUMNO DENTRO DE LAS OFERTADAS POR EL CENTRO

Metodología didáctica:

La fase a distancia se desarrollará a través de la plataforma de teleformación de la UPV, PoliformaT. La fase presencial se llevará a cabo en el edificio Nexus, pudiéndose seguir en directo o en diferido a través del sistema de videoconferencia Policonecta.

Otra Información de interés:

Precios pendientes de aprobación en consejo social

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS
<b>Datos básicos:</b>	
Dirección web	<a href="http://cegea.blogs.upv.es/formacion/mdca-mba">http://cegea.blogs.upv.es/formacion/mdca-mba</a>
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	60 horas presenciales, 540 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes mañana y tarde, martes tarde, miércoles mañana y tarde, jueves mañana y tarde, viernes mañana y tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	10/10/18
Fecha Fin	16/06/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/19
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	5/09/18
Matrícula hasta	22/10/18
Inicio de preinscripción	15/06/18
Mínimo de alumnos	5
Máximo de alumnos	30
Precio	3.500,00 euros
Observaciones al precio	3.500€ (en 3 plazos) Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Alumni UPV PLUS 3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 3.000€ (en 3 plazos) Desempleados 3.000€ (en 3 plazos) Miembros de Cooperativas

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER  
 BALASCH PARISI, SEBASTIA  
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA  
 ESCRIBA PEREZ, CARMEN  
 FERNÁNDEZ ZAMUDIO, MARÍA ANGELES  
 FERREIROS BENNETT, PABLO  
 GARCIA MARTINEZ, MARIA DEL CARMEN  
 GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE  
 GÓMEZ ADRIÁN, JON ANDER  
 JUÁREZ VARÓN, DAVID  
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA  
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA  
 LOPEZ GANDIA, JUAN VICENTE  
 MARÍ VIDAL, SERGIO  
 MARIN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR  
 MARTI MIRAVALLS, JAUME  
 MARTÍNEZ GARCÍA, ANA MARÍA  
 MELIÁ MARTÍ, ELENA  
 MIRANDA RIBERA, EDUARDO  
 PALAU RAMÍREZ, FELIPE  
 POLO GARRIDO, FERNANDO  
 RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL  
 SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR  
 SIGNES PEREZ, ELISA  
 VILLALONGA GRANANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
NORMAS DE GESTION DE SOCIEDADES COOPERATIVAS	T	18/19	15/10/18	9/12/18
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE EXITO: ESTUDIO DE CASOS	T	18/19	21/12/18	3/02/19
DIRECCION CONTABLE Y FISCAL DE COOPERATIVAS	T	18/19	18/02/19	7/04/19
DIRECCION FINANCIERA DE COOPERATIVAS E INTERCOOPERACION	T	18/19	19/04/19	16/06/19
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	18/19	15/10/18	3/02/19
GESTION COMERCIAL	T	18/19	15/10/18	9/12/18
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	18/19	18/02/19	7/04/19
DERECHO DE EMPRESA	T	18/19	19/04/19	16/06/19
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	18/19	15/10/18	3/02/19
GESTION DE LA INNOVACION	O	18/19	18/02/19	16/06/19

TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	18/19	15/10/18	3/02/19
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	18/19	18/02/19	16/06/19
BUSINESS ENGLISH	O	18/19	18/02/19	16/06/19
PRACTICAS EN EMPRESA	O	18/19	15/10/18	16/06/19
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	18/19	15/10/18	3/02/19
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MARKETING DIGITAL	O	18/19	15/10/18	3/02/19
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	18/19	15/10/18	3/02/19
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	18/19	15/10/18	3/02/19
TESINA	T	18/19	10/10/18	16/06/19

[O] Optativa [T] Troncal