

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El Máster impartido en CEGEA reúne todas las características de un título MBA, ya que está orientado a la preparación para asumir puestos de responsabilidad en las empresas, aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas, así como profundizando en temas económicos y administrativos. La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades directivas. Entre sus asignaturas clave figuran materias de finanzas, marketing, gestión, etc...

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Máster (así como sus Diplomas de Especialización y Experto Universitario) están dirigidos a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su inserción laboral.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- DERECHO DE EMPRESA
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- TESINA / PRACTICAS

CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICAS DE CONTROL DE GESTIÓN
- BUSINESS ENGLISH
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EMPRENDIMIENTO
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA. NORMAS ISO 9000

Metodología didáctica:

Los programas Máster tienen la duración de un curso académico (noviembre-julio). Las asignaturas se desarrollan en dos fases:

- La fase a distancia: a través de la plataforma PoliformaT el alumno accede durante las 24 horas del día a los contenidos, videos explicativos, test de evaluación, etc.. además de tener contacto directo con los profesores del curso. Esta fase supone el 70 % de la nota final.
- La fase presencial: se realiza bien personalmente acudiendo a la UPV o de forma virtual desde tu terminal. Se desarrolla en cuatro sesiones de 2-3 días cada una que se realizan a lo largo del curso académico (enero, marzo, mayo y julio). En ellas se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

Otra Información de interés:

Precios pendientes de aprobación en consejo social

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS

Datos básicos:

Dirección web	http://www.cegea.upv.es/formacion/mdmea-mba/
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	60 horas presenciales, 540 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes mañana y tarde, martes mañana y tarde, miércoles mañana y tarde, jueves mañana y tarde, viernes tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	10/10/18
Fecha Fin	16/06/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/19

Datos de matriculación:

Matrícula desde	3/09/18
Matrícula hasta	22/10/18
Inicio de preinscripción	15/06/18
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	30
Precio	3.500,00 euros
Observaciones al precio	3.500€ (en 3 plazos) Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Alumni UPV PLUS 3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 3.000€ (en 3 plazos) Desempleados

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
BALASCH PARISI, SEBASTIA
BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL
CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
CLEMENTE RICOLFÉ, JOSE SERAFIN
ESCRIBA PEREZ, CARMEN
FERREIROS BENNETT, PABLO
GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE
GÓMEZ ADRIÁN, JON ANDER
JUÁREZ VARÓN, DAVID
LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
LOPEZ GANDIA, JUAN VICENTE
MARI VIDAL, SERGIO
MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR
MELIÁ MARTÍ, ELENA
MIRANDA RIBERA, EDUARDO
PALAU RAMÍREZ, FELIPE
POLO GARRIDO, FERNANDO
RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL
SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR
SIGNES PEREZ, ELISA
VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	18/19	15/10/18	3/02/19
GESTION COMERCIAL	T	18/19	15/10/18	9/12/18
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	18/19	18/02/19	7/04/19
DERECHO DE EMPRESA	T	18/19	19/04/19	16/06/19
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	18/19	15/10/18	3/02/19

GESTION DE LA INNOVACION	O	18/19	18/02/19	16/06/19
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	18/19	15/10/18	3/02/19
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	18/19	18/02/19	16/06/19
BUSINESS ENGLISH	O	18/19	18/02/19	16/06/19
PRACTICAS EN EMPRESA	O	18/19	15/10/18	16/06/19
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	18/19	15/10/18	3/02/19
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MARKETING DIGITAL	O	18/19	15/10/18	3/02/19
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	18/19	15/10/18	3/02/19
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	18/19	15/10/18	3/02/19
TESINA	T	18/19	10/10/18	16/06/19
INVESTIGACION COMERCIAL	T	18/19	15/10/18	9/12/18
PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	18/19	19/04/19	16/06/19
MARKETING ESTRATEGICO	T	18/19	18/02/19	7/04/19
[O] Optativa [T] Troncal				