

## EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

### Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa dirigida a:

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su inserción laboral.

### Temas a desarrollar:

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIAS

#### DOS OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA. NORMAS ISO 9000
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA
- BUSINESS ENGLISH
- EMPRENDIMIENTO

### Metodología didáctica:

Los programas tienen la duración de un curso académico (noviembre-julio). Las asignaturas se desarrollan en dos fases:

- La fase a distancia: a través de la plataforma PoliformaT el alumno accede durante las 24 horas del día a los contenidos, videos explicativos, test de evaluación, etc.. además de tener contacto directo con los profesores del curso. Esta fase supone el 70 % de la nota final.
- La fase presencial: se realiza bien personalmente acudiendo a la UPV o de forma virtual desde tu terminal. Se desarrolla en cuatro sesiones de 2-3 días cada una que se realizan a lo largo del curso académico (enero, marzo, mayo y julio). En ellas se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

### Otra Información de interés:

Precios pendientes de aprobación en consejo social

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://cegea.blogs.upv.es/formacion/">http://cegea.blogs.upv.es/formacion/</a>
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	5 horas presenciales, 235 horas a distancia
Créditos ECTS	24
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler

## Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, martes mañana y tarde, miércoles mañana y tarde, jueves mañana y tarde, viernes mañana y tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	15/10/18
Fecha Fin	16/06/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/19

## Datos de matriculación:

Matrícula desde	4/09/18
Matrícula hasta	22/10/18
Inicio de preinscripción	15/06/18
Mínimo de alumnos	5
Máximo de alumnos	30
Precio	1.600,00 euros
Observaciones al precio	1.600€ (en 2 plazos) Público en general 1.400€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS 1.400€ (en 2 plazos) Personal UPV 1.400€ (en 2 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 1.400€ (en 2 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 1.400€ (en 2 plazos) Desempleados

**Profesorado:**

ALCARAZ SORIA, JAVIER  
 BALASCH PARISI, SEBASTIA  
 BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL  
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA  
 CLEMENTE RICOLFÉ, JOSE SERAFIN  
 ESCRIBA PEREZ, CARMEN  
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO  
 GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE  
 GÓMEZ ADRIÁN, JON ANDER  
 JUÁREZ VARÓN, DAVID  
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA  
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA  
 RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL  
 SIGNES PEREZ, ELISA  
 VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	18/19	15/10/18	3/02/19
GESTION DE LA INNOVACION	O	18/19	18/02/19	16/06/19
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	18/19	15/10/18	3/02/19
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	18/19	18/02/19	16/06/19
BUSINESS ENGLISH	O	18/19	18/02/19	16/06/19
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	18/19	15/10/18	3/02/19
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	18/19	18/02/19	16/06/19
MARKETING DIGITAL	O	18/19	15/10/18	3/02/19
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	18/19	15/10/18	3/02/19
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	18/19	15/10/18	3/02/19
INVESTIGACION COMERCIAL	T	18/19	15/10/18	9/12/18

PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	18/19	19/04/1 9	16/06/1 9
MARKETING ESTRATEGICO	T	18/19	18/02/1 9	7/04/19
PRACTICAS EN EMPRESA	O	18/19	15/10/1 8	16/06/1 9

[O] Optativa [T] Troncal