

## Emprendimiento y modelos de negocio

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

A través de este módulo se procura dar una visión general al alumno sobre el término del 'Emprendimiento', muy de moda en los últimos tiempos, así como presentar las técnicas utilizadas habitualmente en la generación de ideas y de modelos de negocio.

En el proceso de creación de una empresa es fundamental disponer de una idea de negocio viable técnicamente. Una vez certificada la viabilidad técnica de la idea negocio, es necesario determinar la forma de obtener ingresos con la venta de nuestro producto o servicio, por lo que es importante conocer los diferentes modelos de negocio existentes, así como algunos de los casos más exitosos de modelo de negocio.

Acción formativa dirigida a:

DIRIGIDO A DIRECTIVOS Y RESPONSABLES DE EMPRESAS, ASÍ COMO A TITULADOS UNIVERSITARIOS Y ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CURSOS.

Temas a desarrollar:

- T.1. - Introducción al emprendimiento (I)
- T.2. - Introducción al emprendimiento (II)
- T.3. - Ideación, Design Thinking
- T.4. - Modelos de negocio (I)
- T.5. - Modelos de negocio (II)
- T.6. - Business Modelo Canvas (I)
- T.7. - Business Modelo Canvas (II)
- T.8. - Método Lean Start-up
- T.9. - La estrategia del océano azul
- T.10. - Elevator/Rocket Pitch

Metodología didáctica:

La metodología de Evaluación:

La metodología del curso es la siguiente. Hay una fase a distancia y otra presencial (de carácter obligatorio, ya sea asistiendo a la Universidad o conoctándose por vídeo-conferencia - sistema Policonecta UPV) Durante la fase a distancia el alumno tiene acceso las 24 horas a los contenidos del curso mediante PoliformaT, la plataforma de teleformación de la UPV que permite el acceso a través de Internet, donde se encuentran las unidades didácticas de cada asignatura. constan de una parte de teoría propiamente dicha, ejercicios de refuerzo, talleres prácticos, test de evaluación, vídeos explicativos, etc. Respecto a las consultas con profesores durante todo este período, el alumno tendrá acceso a chats, foros, horario de tutorías, consultas vía email o directamente en los despachos de los profesores en la Universidad.

La fase presencial, tiene lugar al final del curso. Consiste en un día completo de mañana y tarde. En esta fase se resolverán casos prácticos, se impartirán conferencias a cargo de directivos y empresarios de compañías de los diferentes sectores empresariales, de las Administraciones Públicas y de la Universidad. Esta fase es de obligatoria asistencia, ya que en ella se llevará a cabo la prueba presencial necesaria para la obtención del certificado de aprovechamiento.

Se ofrecerá la posibilidad de seguir las sesiones presenciales por video-conferencia (Sistema Policonecta-UPV), pudiendo venir a realizar los exámenes un único día.

La evaluación del curso se realiza tanto en la fase a distancia como en la presencial, teniendo un peso mucho mayor la nota de la fase a distancia, ya que es donde recae la mayor parte del trabajo del alumno.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://cegea.blogs.upv.es/formacion/mdca-mba">http://cegea.blogs.upv.es/formacion/mdca-mba</a>
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	FORM. ESPECIF. MODULAR
Estado	TERMINADO
Duración en horas	9 horas presenciales, 21 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler

## Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	miércoles tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	15/10/18
Fecha Fin	3/02/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 22/06/19

## Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	15/08/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	30
Precio	275,00 euros
Observaciones al precio	275€ Público en general 230€ Alumno UPV 230€ Alumni UPV PLUS 230€ Personal UPV

## Profesorado:

CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA  
VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

## Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
EMPREDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	T	18/19	15/10/18	3/02/19
[O] Optativa [T] Troncal				