

PRODUCTOS Y MERCADOS FINANCIEROS 2

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Centrarse en los mercados de productos derivados, así como de los mercados de divisas.
Analizar la utilidad de estos productos financieros en la gestión de patrimonios.
Adicionalmente, se introduce al alumno en el análisis de coyuntura global.

Conocimientos de acceso:

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Conocimientos previos necesarios:

Los alumnos deberán acreditar tener un nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de Grado en una universidad española según la normativa vigente, como pueden ser las pruebas de acceso a la universidad, expediente académico de una carrera universitaria u otros documentos que le permitan el acceso a la universidad.
Los alumnos deberán acreditar tener un nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de grado en una universidad española según la normativa vigente, como pueden ser las pruebas de acceso a universidad, expediente académico de una carrera universitaria u otros documentos que le permitan el acceso a universidad.

Acción formativa dirigida a:

Profesionales del sector banca-seguros.
Titulados y estudiantes universitarios que quieran especializarse en el sector financiero.

Temas a desarrollar:

Unidad 1: El Mercado de Divisas
Unidad 2: El Mercado de Futuros (I)
Unidad 3: El Mercado de Futuros (II)
Unidad 4: El Mercado de Opciones (I)
Unidad 5: El Mercado de Opciones (II)
Unidad 6: Productos Estructurados
Unidad 7: Coyuntura Económica (I)
Unidad 8: Coyuntura Económica (II)

Metodología didáctica:

Método "Blended learning" (aprendizaje mixto), que combina lo positivo de la formación presencial (socialización e interacción con los participantes, tutoría presencial, entrenamiento de habilidades, evaluación continua, feed-back, etc.) con lo mejor de la formación a distancia (materiales para el aprendizaje autónomo, actualización constante de conocimientos, interacción, rapidez, flexibilidad, individualización de ritmos, etc.).

Documentación a entregar a los alumnos:

Acceso a los materiales del curso a través de la plataforma de teleformación PoliformaT.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Condiciones específicas

Para acceder al Diploma de Extensión Universitaria, los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de grado en una universidad española según la normativa vigente. La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Diploma de Extensión Universitaria firmado por el Rector.

Organizadores:

Responsable de actividad	DAVID PLA SANTAMARÍA
Coordinador	MARÍA LUISA VERCHER FERRÁNDIZ

Datos básicos:

Dirección web	www.afe.upv.es
Correo electrónico	maverfer@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	4 horas presenciales, 41 horas a distancia
Créditos ECTS	4,5
Información técnica docente	SECRETARIA E INF. TECNICA DOCENTE: Marisa Vercher Ferrandiz Ext. 28520 Tfo: 966528520 email: maverfer@upv.es Horario de atención al público: 9-14 h

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Viernes tarde
Lugar de impartición	POLICONECTA o AULAS CAMPUS D'ALCOI
Fecha Inicio	12/11/18
Fecha Fin	30/12/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 7/07/19

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	12/09/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	503,00 euros
Observaciones al precio	503€ Público en general

Profesorado:

POZO GÓMEZ, JOSÉ MAURO
VERCHER FERRÁNDIZ, MARÍA LUISA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
PRODUCTOS Y MERCADOS FINANCIEROS 2	T	18_19.D EU AFE	12/11/1 8	30/12/1 8
[O] Optativa [T] Troncal				