

## MÁSTER EN GESTIÓN DEL DEPORTE Y EL TURISMO ACTIVO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

1. Desarrollar conocimientos y competencias para adquirir las habilidades necesarias para tomar las pertinentes decisiones y gestionar con éxito una empresa que opere en el sector del turismo activo.
2. Dotar al alumnado de las capacidades necesarias para:
  - La creación de empresas en el marco turístico,
  - La gestión, diseño y comercialización de productos turístico-deportivos.
  - La promoción de planes y proyectos de dinamización turística de entornos geográficos que posibiliten la práctica del turismo activo y el deporte.
  - La organización y gestión de eventos turísticos y deportivos.
  - Diseño de campañas de comunicación y/o marketing y procesos de captación de clientes en un entorno turístico.
3. Aprender estrategias organizativas de actividades en la naturaleza dirigidas a diferentes grupos sociales (niños, adultos, familias, etc).
4. Capacitar a los alumnos de los conocimientos básicos sobre los deportes demandados en turismo activo
5. Dotar al profesional de los recursos procedimentales necesarios para abordar propuestas prácticas de actividades en la naturaleza en entornos naturales y urbanos.
6. Experimentar la "Pedagogía del Turismo activo" como marco metodológico específico para la enseñanza de las actividades en el medio natural.
7. Analizar los impactos medioambientales de las actividades de turismo activo y sus posibles soluciones.
8. Percibir actividades colaborativas, lúdicas y recreativas globales en la naturaleza, que favorezcan un mejor conocimiento de uno/a mismo/a, de los demás y del entorno.
9. Explorar las posibilidades del medio como espacio físico, emocional y como marco didáctico para el desarrollo global del individuo.

Conocimientos de acceso:

- Titulados universitarios, preferiblemente licenciado en ciencias de la actividad física y del deporte, administración de empresas, organización industrial, turismo y todos aquellos licenciados o diplomados que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del turismo activo.
- Gestores y profesionales del ámbito del deporte y del turismo activo que deseen mejorar sus capacidades, habilidades y conocimientos para aplicarlos a su trabajo diarios.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

- Titulados universitarios, preferiblemente licenciado en ciencias de la actividad física y del deporte, administración de empresas, organización industrial, turismo y todos aquellos licenciados o diplomados que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del turismo activo.
- Gestores y profesionales del ámbito del deporte y del turismo activo que deseen mejorar sus capacidades, habilidades y conocimientos para aplicarlos a su trabajo diarios.

## Temas a desarrollar:

### MÓDULO 1 "LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y TURÍSTICO"

Los profesionales del deporte y del turismo activo deben conocer siempre el marco legal que los rodea, y por lo tanto, saber con qué herramientas juegan. Este módulo de 8.2 ects de duración, profundiza en los principios básicos del tema para que proporcionar las competencias necesarias para gestionar de forma correcta las organizaciones de este ámbito. Se trata de una inmersión teórico-práctica multidisciplinar que aporta los contenidos básicos de legislación para la figura del gestor que trabaja día a día en el deporte y el turismo activo.

### MÓDULO 2 "MARKETING EN EL DEPORTE Y EN EL TURISMO ACTIVO"

Cada vez hay más empresas cuya actividad de negocio está relacionada con el turismo, el deporte y que deben conocer a fondo las herramientas de marketing y comercialización. El Objetivo fundamental de este módulo de 13 ects es otorgar a los titulados la formación necesaria para canalizar adecuadamente la oportunidad de desarrollo en el ámbito conjunto del marketing, el turismo activo y el deporte, y contribuir a la innovación en una disciplina en la que nuestro país tiene todos los factores clave necesarios (eventos, equipos, deportistas, etc.) para ejercer un liderazgo a nivel mundial.

### MÓDULO 3 "GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO"

El imparable fenómeno de la globalización, la intensificación del progreso tecnológico y la creciente importancia del conocimiento en el ámbito del deporte y del turismo activo imponen retos cada vez más exigentes a las organizaciones, por lo que estas se enfrentan a la necesidad de llevar a cabo cambios en sus comportamientos, estrategias y estructuras si desean alcanzar una mayor eficacia y eficiencia y mejores resultados en todos sus ámbitos de actuación. El objetivo fundamental del módulo de 14.6 ects es la formación de los titulados para que sean capaces de asumir los actuales retos de la globalización, el progreso tecnológico y la sociedad del conocimiento, capacitando a los alumnos en la práctica profesional de la gestión de empresas y haciendo especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque al deporte y el turismo activo.

### MÓDULO 4 "DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EVENTOS DEPORTIVOS."

Este módulo, con una duración de 11 ects, muestra las habilidades y técnicas a nivel de un experto en planificación y gestión de actividades de turismo activo y deportivo. Se desarrollan metodologías que permiten conocer los principios sobre los que se basan las actividades de turismo activo y deportivo; Conocer las características de las diferentes tipologías de actividades; Crear productos de turismo activo y deportivo a partir de la puesta en valor de los recursos naturales existentes en el territorio, los medios materiales y los recursos humanos; Identificar los equipamientos e instalaciones necesarios para la práctica de actividades de turismo activo y deportivo; Planificar programas de desarrollo para el turismo activo y deportivo; Desarrollar y aplicar herramientas para la gestión del turismo activo y deportivo; Conducir de forma segura y profesional a personas y grupos por la naturaleza desarrollando las actividades de turismo activo y deportivas previstas; Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal; Planificar, organizar y gestionar eventos turísticos y deportivos; Establecer las relaciones necesarias entre las empresas turísticas y las instituciones responsables de los eventos.

### MÓDULO 5 "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS"

El módulo de 10.6 ects proporciona al titulado los mecanismos básicos de la gestión de la innovación y su aplicación al ámbito de las organizaciones del ámbito del deporte y el turismo activo. El enfoque del módulo es eminentemente práctico reduciendo al máximo los fundamentos teóricos y facilitando información y capacidades de aplicación de los principios, técnicas y herramientas de la innovación y creación de empresas. Los objetivos fundamentales del módulo son promover en los alumnos la actitud innovadora, capacitarles para utilizar herramientas y recursos al servicio de la innovación y la creación de empresas, prepararles para gestionar la innovación y la creatividad en un entorno empresarial del ámbito deportivo y del turismo activo, proporcionarles información e instrumentos para conocer y detectar las nuevas tendencias en innovación, capacitarles para llevar a cabo la gestión de la fiscalidad de la innovación y dar a conocer de forma práctica las diferentes vías y mecanismos de financiación de la innovación.

## Metodología didáctica:

Modalidad 'Presencial' y 'Presencial a Distancia'. En la Modalidad Presencial a Distancia las clases podrán verse en directo por vídeo-conferencia y serán grabadas para consultar en cualquier horario.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

Organizadores:	
Responsable de actividad	CÉSAR IRIBARREN NAVARRO
Datos básicos:	
Dirección web	<a href="http://mdta.es">http://mdta.es</a>
Correo electrónico	secretario@mdta.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	600 horas presenciales
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Persona de contacto: JOSE GÓMEZ Teléfono: 667688155 Horario de atención al público: L-10:30-12:30 / M-16:00-18:00 / J-16:00-18:00 Ubicación en UPV: Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, cuarta planta. Despacho Cátedra del Deporte UPV - V.7B.4.013
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, martes mañana y tarde, miércoles tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	Centro de Formación Permanente, Universidad Politécnica de Valencia
Fecha Inicio	1/10/18
Fecha Fin	30/06/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 30/06/20
Datos de matriculación:	

Matrícula desde	20/09/18
Inicio de preinscripción	31/07/18
Mínimo de alumnos	6
Máximo de alumnos	20
Precio	5.900,00 euros
Observaciones al precio	<p>5.900€ PRESENCIAL (en 4 plazos, primer plazo 1.475€ ) Público en general  5.310€ PRESENCIAL (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo) Público en general  4.425€ PRESENCIAL A DISTANCIA (en 4 plazos, primer plazo 1.275€) Público en general  3.320€ PRESENCIAL A DISTANCIA (10% de descuento si lo pagas en un solo plazo) Público en general</p> <p>4.425€ (en 4 plazos, primer plazo 1.275€ ) PRESENCIAL Entidades colaboradoras  4.425€ (en 4 plazos, primer plazo 1.275€ ) PRESENCIAL Alumno UPV  4.425€ (en 4 plazos, primer plazo 1.275€ ) PRESENCIAL Alumni UPV PLUS  4.425€ (en 4 plazos, primer plazo 1.275€ ) PRESENCIAL Personal UPV  3.980€ PRESENCIAL Entidades Colaboradoras (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.980€ PRESENCIAL Alumno UPV (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.980€ PRESENCIAL Alumni UPV PLUS (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.980€ PRESENCIAL Personal UPV (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)</p> <p>3.320€ (en 4 plazos, primer plazo 995€ ) PRESENCIAL A DISTANCIA Entidades colaboradoras  3.320€ (en 4 plazos, primer plazo 995€ ) PRESENCIAL A DISTANCIA Alumno UPV  3.320€ (en 4 plazos, primer plazo 995€ ) PRESENCIAL A DISTANCIA Alumni UPV PLUS  3.320€ (en 4 plazos, primer plazo 995€ ) PRESENCIAL A DISTANCIA Personal UPV</p> <p>3.000€ PRESENCIAL A DISTANCIA Entidades Colaboradoras (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.000€ PRESENCIAL A DISTANCIA Alumno UPV (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.000€ PRESENCIAL A DISTANCIA Alumni UPV PLUS (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)  3.000€ PRESENCIAL A DISTANCIA Personal UPV (10% Descuento si lo pagas en un solo plazo)</p>

Profesorado:

ALONSO-MONASTERIO FERNANDEZ, PAU  
 AÑON ROIG, MERCHE  
 BABILONI GRINÓN, MARÍA EUGENIA  
 BAIXAULI SANTAYA, JUAN MANUEL  
 BENITO BEORLEGUI, ÁNGEL FRANCISCO  
 BLASCO SOLSONA, M<sup>a</sup> CRISTINA  
 BLAY TAPIA, DAVID  
 BROTONS PIQUERES, JOSE MANUEL  
 CANTAVELLA CORBATÓ, JOSÉ RAMÓN  
 CASAR FURIÓ, MARÍA EMILIA  
 CASARRUBIO DE LA RUBIA, MANUEL  
 CASTELLÀ BONET, MATEO  
 CLOQUELL BALLESTER, VICTOR ANDRES  
 COGOLLOS PELADO, JUAN DIEGO  
 COLLADO, NICOLAS DOMINGUEZ  
 CRESPO PÉREZ, JUAN DE DIOS  
 DEMA PEREZ, CARLOS MANUEL  
 ESNAL ANGULO, IÑAKI  
 FEMENIA ALMERICH, SANDRA  
 FIGUERAS GOURGUES, NICOLAS  
 GARCÍA GALLEGO, CARLOS  
 GIL IRUN, JUAN ALFONSO  
 GOMAR FAYOS, SALVADOR  
 HERNANDIS ORTUÑO, BERNABÉ  
 HONTANGAS CARRASCO, JULIAN  
 IRIBARREN NAVARRO, CÉSAR  
 JABALOYES VIVAS, JOSÉ MANUEL  
 JUAN HERRERO, VÍCTOR DE  
 LOBATO CARRAL, CLEMENTE  
 MANGADO BELOQUI, CARLOS  
 MILLET ROIG, JOSE  
 MONSERRAT GAUCHI, JUAN MIGUEL  
 MONSERRAT SORIANO, IGNACIO  
 MORANT GONZALEZ, MARYLAND  
 MUÑOZ GARCÍA, JAVIER  
 NOGUERAS CARRASCO, MIGUEL ANGEL  
 ORTS DELGADO, FRANCISCO  
 PLANELLES GOMIS, MARIO  
 PONZ LORENTE, CÉSAR ARTURO  
 REYERO ALDAMA, BELÉN  
 ROCA MOYA, DANIEL  
 RODRÍGUEZ COLLEL, VICENTE  
 SALAZAR CHANG, IVÁN  
 SANCHEZ GONZALEZ, JOSE MIGUEL  
 SANZ-BERMELL MARTINEZ, MARCELO  
 TERUEL SERRANO, MARIA DOLORES  
 VIÑALS BLASCO, MARÍA JOSÉ

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO	T	18/19 TUR	1/10/18	21/12/18
DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	T	18/19 TUR	10/10/18	30/11/19
LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y TURÍSTICO	T	18/19 TUR	8/01/19	31/03/19
PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL DEPORTE Y EL TURISMO ACTIVO	T	18/19 TUR	1/04/19	30/07/19

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS	T	18/19 TUR	2/09/19	30/11/19
TESINA TURISMO	T	18/19 TUR	1/10/18	30/06/20
PRACTICAS EN EMPRESA	O	18/19 TUR	1/10/18	30/06/20

[O] Optativa [T] Troncal