

TALLER DE PREPARACIÓN DE PROPUESTAS PARA HORIZONTE 2020: "TECHNIQUES OF PERSUASIVE WRITING "

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Proporcionar conocimiento de los trucos de la escritura persuasiva, su conciencia, comprensión y tasa de éxito en la obtención de proyectos de H2020.

Conocimientos previos necesarios:

Personal de la UPV
Conocimientos de inglés a nivel de conversación
Coordinación por parte de la UPV de una propuesta en 2019
Experiencia en la preparación de propuestas de I+D
Al menos, conocimientos a nivel general de H2020

Acción formativa dirigida a:

Gestores de I+D y personal investigador de la UPV que van a coordinar una propuesta de H2020 en 2019.

Temas a desarrollar:

1. Objeto de la redacción persuasiva.
 - ¿Por qué estas escribiendo?
 - ¿Quién es tu audiencia?
 - Respuesta del lector = Resultado
2. Herramientas para la escritura persuasiva
 - Ethos, Logos, Pathos
 - Usando lenguaje emotivo
 - Tú, nosotros, yo - volviéndonos personales
 - Storytelling
3. Comprensión del proceso de toma de decisiones: explotación de las desviaciones cognitivas.
 - La primacía, ¿por qué es lo primero?
 - La consistencia y por qué odiamos cambiar nuestra mente.
 - Justificación y pruebas.
 - Sencillez
 - Pérdida y recompensa - un pájaro en la mano ...
 - Entender la toma de decisiones: explotar los sesgos cognitivos 2/2
 - Influencias exteriores - siguiendo la manada
 - Repetición, Repetición, Repetición
 - Anclaje - toma de decisiones todo en el mar
 - El efecto halo
 - La actualidad - el aquí y ahora
 - El lector siempre tiene la razón.
4. El proceso de persuasión. Las artes oscuras.
 - Asume la causalidad
 - Es de sentido común
 - Es de conocimiento común
 - Estadísticas de abuso
 - Extensiones o definiciones estrechas
 - La adulación te llevará a todos lados.

Metodología didáctica:

Los participantes aprenderán cómo aplicar técnicas psicológicas para asegurar que su mensaje sea escuchado, comprendido y acordado, lo que aumenta las posibilidades de obtener los resultados que desea. El curso también trata sobre técnicas simples para hacer que el mensaje sea conciso y fácil de leer, permitiendo que el significado brille.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4

Organizadores:

Responsable de actividad	SALVADOR COLL ARNAU
Coordinador	ANA-CRUZ GARCIA BELENGUER

Datos básicos:

Dirección web	www.cpi2020.es
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	6 horas presenciales

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	Miércoles de 9:00 a 17:00
Lugar de impartición	Ciudad Politécnica de la Innovación Camino de Vera s/n Sala Imagina, Cubo Verde, 4ª planta, acceso A
Fecha Inicio	28/11/18
Fecha Fin	28/11/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	16/11/18
Inicio de preinscripción	18/10/18
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	25
Precio	100,00 euros
Observaciones al precio	No permitido - Público en general No permitido - Alumni UPV No permitido - Alumno UPV 100,00 € - Personal UPV

Profesorado:

GAVAUD, CÉLIA
SHEARD, PETER