

CURSO DE FORMACIÓN EN IMPACTO, EXPLOTACIÓN Y PLAN DE NEGOCIO PARA PROPUESTAS DE H2020

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo es proporcionar una visión de los elementos principales a tener en cuenta para elaborar con coherencia, visión estratégica, analítica, operativa y económica-administrativa la sección de impacto de las propuestas de H2020 (impacto, análisis de viabilidad comercial, modelo y plan de negocio, explotación, propiedad industrial y producto/servicio de mercado).

de una propuesta y aportar ideas y pautas para los redactores desde un punto de vista práctico y a través de ejemplos y ejercicios.

El propósito es generar una base sólida para identificar y desarrollar ideas de propuestas colaborativas de H2020 ganadoras y ayudar a los coordinadores a diseñar propuestas de alto nivel.

Conocimientos previos necesarios:

Personal de la UPV
Conocimientos de inglés a nivel de conversación
Coordinación por parte de la UPV de una propuesta en 2019
Experiencia en la preparación de propuestas de I+D
Al menos, conocimientos a nivel general de H2020

Acción formativa dirigida a:

Gestores de I+D y personal investigador de la UPV que van a coordinar una propuesta de H2020 en 2019.

Temas a desarrollar:

1. Claves de éxito en el criterio de IMPACTO en H2020: ¿Qué significa IMPACTO para la Comisión Europea?
 2. Expected Impacts.
 - a. La tabla de impactos esperados y su relación con los objetivos y la explotación de resultados.
 - b. La mejora de la capacidad de innovación y el fortalecimiento de la competitividad y crecimiento de las empresas.
 3. El Plan de Diseminación y Explotación de Resultados (PEDR).
 - a. Diferencias entre difusión, explotación y comunicación.
 - b. El modelo de negocio (willing to pay, best value for money). Diferencias con el plan de negocio.
 - c. Las distintas formas de explotación de resultados en H2020.
 - d. El análisis de viabilidad y el plan de negocio (diferencias para RIA/IA).
 4. Data Management Plan (DMP).
 5. Lo importante de la IPR en una propuesta H2020.
- COMUNICACIÓN en una propuesta en HORIZON 2020.

Metodología didáctica:

El taller tendrá un formato basado en la práctica de tipo "método del caso". Todos los ejemplos y casos prácticos serán explicados con simulaciones y diferentes herramientas.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4

Organizadores:	
Responsable de actividad	SALVADOR COLL ARNAU
Coordinador	ANA-CRUZ GARCIA BELENGUER
Datos básicos:	
Dirección web	www.cpi2020.es
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	8 horas presenciales
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	Martes de 8h30 a 14h30 y 15h30 a 17h30
Lugar de impartición	Ciudad Politécnica de la Innovación Camino de Vera s/n Sala Imagina Cubo Verde, 4ª planta, acceso A
Fecha Inicio	27/11/18
Fecha Fin	27/11/18
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	15/11/18
Inicio de preinscripción	18/10/18
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	25
Precio	100,00 euros
Observaciones al precio	No permitido - Público en general No permitido - Alumni UPV No permitido - Alumno UPV 100,00 € - Personal UPV
Profesorado:	
MEDINA ANTÓN, JAVIER	