

MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Máster diseñado para dotar a personas con espíritu emprendedor de los conocimientos, las herramientas y habilidades necesarias para convertir sus ideas en proyectos reales, sostenibles en el tiempo y basados en un modelo de trabajo productivo, esfuerzo y liderazgo.

A través de la formación el programa busca que los alumnos puedan experimentar el proceso emprendedor para ayudarles en la puesta en marcha de sus proyectos empresariales. Queremos que los alumnos vivan la empresa para posteriormente poner en marcha la suya.

Conocimientos de acceso:

El primer paso para optar a la realización del Máster en Emprendimiento y Liderazgo es llevar a la cabo la preinscripción al programa a través del siguiente enlace: <http://www.uni.edem.es/master-emprendimiento-liderazgo/solicitud-inscripcion/> o desde la web del Centro de Formación Permanente.

Es importante que se rellene la solicitud con la máxima información posible.

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, EDEM se pondrá en contacto con el candidato, para iniciar el proceso.

El proceso de selección tiene lugar entre los meses de enero y octubre y consistirá en la realización de pruebas escritas y una entrevista personal con el candidato. El objetivo es seleccionar a un grupo multidisciplinar de alumnos que demuestren carácter emprendedor y ganas de aportar en el proceso de aprendizaje.

Las plazas del curso se van concediendo a medida que se supera el proceso de admisión, por lo que se recomienda realizar la inscripción lo antes posible para asegurar la disponibilidad de las mismas.

El alumno deberá aportar la siguiente documentación:

Fotocopia DNI

Fotocopia título universitario

Fotocopia del expediente académico

CV

Vídeo de presentación y motivación para participar en el programa (opcional).

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Buscamos gente dinámica, sin miedo a asumir riesgos, capaces de liderar el cambio y crear nuevas realidades con pasión y trabajo.

Entendemos el emprendimiento en sentido amplio y este programa está dirigido a personas de perfiles multidisciplinares que quieran crear, encontrar y actuar sobre oportunidades que aporten valor para:

- Creación de start-ups
- Desarrollar la empresa familiar
- Hacer crecer un negocio existente
- Abrir una franquicia
- Trabajar el emprendimiento social
- Emprender una nueva línea de negocio en una empresa existente

Se deberá poseer una titulación superior (o experiencia profesional acreditada), estando abierto tanto a perfiles técnicos (ingenieros, arquitectos...) como de ciencias sociales y humanidades (ADE, derecho...), pues se puede emprender en cualquier sector de la economía.

Temas a desarrollar:

El programa está orientado a que experimentes el proceso emprendedor, desarrollando en igual medida:

- La personalidad emprendedora: a través de talleres y actividades donde trabajarás las habilidades necesarias para llegar a ser un líder emprendedor.
- El proyecto empresarial: adquirirás los conocimientos y las herramientas para convertir la idea en un modelo de negocio sostenible.

Metodología didáctica:

La metodología docente utilizada consiste en un estudio previo del material por parte del alumno y una puesta en común de las dudas en las clases presenciales. Para ello, los profesores son facilitadores en el proceso de aprendizaje.

Además, contarás con mentoring y seguimiento personalizado según tus necesidades.

Otra Información de interés:

El alumno asume un importe de 8.500€, distribuidos en 1.300€ de matrícula y 9 mensualidades de 800€.

EDEM como fundación, sufraga 9.500€ por alumno, ya que el coste real del programa asciende a 18.000€.

Si tienes ganas de aprender y espíritu emprendedor, puedes empezar a pagar cuando obtengas ingresos, ya que podemos financiarte hasta el 100% del importe.

Además, existen becas personalizadas para los mejores candidatos.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR CENTRO FORMACION PERMANENTE
Director académico	ÁNGEL ORTIZ BAS

Datos básicos:

Dirección web	http://www.uni.edem.es/master-emprendimiento-liderazgo/
Correo electrónico	agonzalez@edem.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	600 horas presenciales
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	EDEM, Escuela de Empresarios Horario de Atención al Público: De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y 16:00 a 19:00 horas. Teléfono: 96 353 10 65 Contacto: Alicia González Acuña E-Mail: agonzalez@edem.es Ubicación: La Marina de València Muelle de la Aduana s/n - 46024 Valencia
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	EDEM, Escuela de Empresarios La Marina de València Muelle de la aduana s/n 46024 Valencia
Fecha Inicio	17/10/18
Fecha Fin	30/06/19 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 17/10/19
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	26/10/18
Inicio de preinscripción	11/10/18
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	30
Precio	8.500€ (9 plazos de 800€ cada uno y un primer plazo de reserva inicial de plaza de 1.300€) Público en general

Profesorado:

AGUDO PEREIRA, JOSE JUAN
 ALONSO SENENT, JORGE
 BARRERA PERIS, FRANCISCO JAVIER
 BONDIA RAGA, AMI
 BUENO BALBASTRE, NACHO
 CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL
 CRISTOBAL BEUNZA, ANGEL
 EGEA RONDA, LUCÍA
 ESCARIO PASCUAL, CARLOS
 FERNÁNDEZ SORIANO, JOAQUÍN MARÍA
 GARCIA SOTO, ZULEMA
 GARIN PARDAL, VIOLETA
 GIL PALENCIA, PEDRO
 GIMENEZ CRESPO, ANA
 GONZALBEZ BERNAD, BORJA
 GONZÁLEZ ACUÑA, ALICIA
 GONZÁLEZ URBÓN, ÁLEX
 GRIOL BARRES, ISRAEL
 HERVAS OLIVER, JOSE LUIS
 IRÚN MOLINA, MANUEL
 LÓPEZ RAUSELL, ADOLFO
 MÁRQUEZ GÓMEZ, MARÍA
 MARTÍNEZ ACEVES, DANIEL
 MELIÁ MARTÍ, ELENA
 MILIÁN GUIMÉRÁ, MIGUEL
 MILLET ROIG, JOSÉ
 MOLERO PRIETO, RAFAEL
 MUÑOZ PÉREZ, JOSÉ MIGUEL
 NAVARRO GARROTE, MARTA
 NEGRE BAÑULS, PABLO JUAN
 ORTIZ BAS, ÁNGEL
 PALACIOS, CRISTINA
 PÉREZ IGLESIAS, SANDRA
 PEREZ MARTIN, JAIME
 RUIZ GARCÍA, JESÚS
 SÁNCHEZ CASCALES, EZEQUIEL
 SÁNCHEZ JIMÉNEZ, FRANCISCO JAVIER
 SEGUÍ MAS, ELIES
 SILVESTRE PORCAR, ALEJANDRA
 TOMÁS BELLVER, PEDRO
 TORMO CARBÓ, GUILLERMINA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19
PROSPECCIÓN DE MERCADOS	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19
GESTIÓN DE PERSONAS	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19
TESINA	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19
HABILIDADES DEL LÍDER EMPRENDEDOR	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	T	2018/2019	17/10/18	30/06/19

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
CADENA DE SUMINISTRO	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
ENTORNO EMPRENDEDOR	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
DESARROLLO DE PRODUCTO	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
ASPECTOS MERCANTILES Y FISCALES	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9
MARKETING	T	2018/20 19	17/10/1 8	30/06/1 9

[O] Optativa [T] Troncal