



THINK [EMPRENDE]: CÓMO CREAR VALOR Y DIFERENCIACIÓN PARA TI Y TU IDEA DE NEGOCIO.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Como orientar tu producto creando valor añadido y diferenciación hacia tu mercado objetivo. Como establecer la estrategia de una planificación comercial (Curva diferencial). Como conseguir llamar la atención de tu target. Como crear una propuesta de valor. Como aumentar el porcentaje de conversión. Aportar un estudio de gestión del tiempo a través del análisis de tareas y funciones productivas y no productivas. Conversión Fans. Como crear una marca personal. Mejorar las relaciones con tu entorno profesional a través de la Morfopsicología. Ser capaz de persuadir, convencer, influir y motivar a través de la Sinergología. Como detectar mentiras. Digitalización Empresarial. Análisis del Valor Humano.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Acción formativa dirigida a:

Comunidad Universitaria
Empresas y emprendedores

Temas a desarrollar:

12:30 - 14:30 - Cómo crear valor y diferenciación para ti y tu idea de negocio.

Metodología didáctica:

Expositiva

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?2

Organizadores:

Responsable de actividad	VICERRECTOR DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
Coordinador	LUCIA PEREZ BLANCO

Datos básicos:

Tipo de curso	JORNADAS
Estado	TERMINADO
Duración en horas	2 horas presenciales

Dónde y Cuándo:

Dónde	ALCOI
Horario	MAÑANA
Observaciones al horario	Jueves 21 Febrero- 12:30-14:30

Lugar de impartición	Salón de Grados Roberto García Payá, 4ª Planta Edificio Carbonell
Fecha Inicio	21/02/19
Fecha Fin	21/02/19
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	14/01/19
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	100
Precio	0,00 euros
Observaciones al precio	0,00 € - Público en general
Profesorado:	
JOSÉ MARTÍNEZ, ALBERTO	