

## MARKETING DIGITAL

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Entender las motivaciones básicas del consumidor 2.0 o consumidor conectado
- Conocer los cambios tecnológicos que se están produciendo y cómo afectan estos cambios al comportamiento del consumidor.
- Entender la persuasión como arma de venta en un entorno digital.
- Comprender el papel de los medios sociales en la toma de decisiones de consumo y las técnicas para incrementar la conversión a través de la percepción.
- Entender qué papel juega el contenido en la atracción y la persuasión.
- Entender el usuario como arquetipo.
- Conocer la aplicación práctica de la modelización de usuarios: usos y desafíos.
- Conocer las principales métricas del marketing digital.
- Entender cómo se aplican y usan estas métricas.
- Entender qué es un plan de marketing digital y su integración en el enfoque tradicional.
- Conocer nuevas herramientas aplicables al entorno estratégico digital.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
--------------------------	-------------------------------

Datos básicos:

Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
--------------------	---------------------

Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
---------------	----------------

Estado	ANULADO
--------	---------

Duración en horas	30 horas a distancia
-------------------	----------------------

Créditos ECTS	3
---------------	---

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
-------	----------

Horario	INTERNET
---------	----------

Fecha Inicio	1/02/19
--------------	---------

Fecha Fin	4/07/19
-----------	---------

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripcion	1/12/18
Fin de preinscripcion	31/01/19
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	20
Precio	275,00 euros
Observaciones al precio	275€ Público en general 230€ Alumno UPV

Profesorado:

JUÁREZ VARÓN, DAVID

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING DIGITAL	T	Experto	1/02/19	4/07/19

[O] Optativa [T] Troncal