

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DISEÑO CREATIVO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

La creatividad supone ser una potente herramienta para establecer propuestas diferenciadas en el campo del diseño y la ilustración. En la actualidad, las empresas buscan profesionales con una demostrada versatilidad que les permita desarrollar mensajes y proyectos de comunicación potentes y eficaces. En este sentido, la trayectoria de las cuatro ediciones del Título Propio en Diseño Creativo y los Talleres Formativos con más de 200 alumnos, han favorecido el desarrollo de esta propuesta, que presenta como elemento diferenciador: intensificar las correlaciones existentes entre el campo del diseño gráfico y la ilustración.

Actualmente los ilustradores ejercen su actividad en campos tradicionales como la prensa, el libro o la cartelería, además desarrollan criterios y procedimientos propios para la práctica de su profesión, por otro lado, deben saber emplear el hardware y software necesarios, no sólo para generar su obra, sino, para adecuarla a la mecánica de la impresión. Los editores y directores de arte, debido a la constante renovación tecnológica en formatos interactivos como webs, móviles o televisión, buscan profesionales cualificados en campos interrelacionados como son el diseño gráfico y la ilustración.

Nuestra propuesta quiere acrecentar los conocimientos relativos a la investigación y el proceso de proyectos creativos, desde una perspectiva cercana al mundo laboral, que se suma a la incorporación de nuevos soportes comunicativos y al avance de lo tecnológico. Por otro lado, el Master en Diseño e Ilustración tiene como objetivo: intensificar las vinculaciones y relaciones con el sector empresarial que iniciamos en el año 2006, a través de las Cátedras de Empresa asociadas al Máster, así como las empresas que colaboran en este proyecto formativo de la Universidad Politécnica de Valencia.

T.1 Competencias

- Analizar los procesos y metodología del Diseño Gráfico y la ilustración, desarrollando la capacidad crítica para adecuarlos a cada proyecto concreto.
- Profundizar en la interacción de las herramientas analógicas y digitales en los proyectos gráficos desarrollados profesionalmente.
- Promocionar de manera efectiva la ilustración y el diseño de autor.
- Dotar al alumno de herramientas para desarrollar un Proyecto de Diseño Gráfico completo, aprendiendo tanto los procesos de Creatividad, análisis de Briefing, Gestión como de Producción.

T.1 Capacidades

1 Conceptuales

- Conocer, ampliar y usar los conceptos de Diseño Gráfico e ilustración y su vinculación con el ámbito artístico y profesional.
- Analizar el uso tradicional del diseño, la ilustración y su evolución.
- Analizar el papel que el ilustrador y el diseñador realizan en la industria de la comunicación.
- Fomentar el desarrollo de una estética propia a través de los recursos del Diseño Gráfico y la ilustración.
- Conocer el uso tradicional y contemporáneo de la ilustración; así como, la relación entre ilustración y diseño.

2 Procedimentales

- Consolidar habilidades básicas en el manejo de herramientas informáticas (Trabajo en entorno MAC y PC).
- Comunicar de forma efectiva a través del diseño y la ilustración el material gráfico y visual.
- Analizar diferentes productos de Diseño Gráfico e ilustración.
- Analizar diferentes procesos y metodologías de Diseño Gráfico aplicables a la ilustración.
- Desarrollar y consolidar criterios en el proceso de creación de propuestas visuales destinadas a la comunicación.
- Desarrollar criterios de elección para la mejor solución en procesos y productos de Diseño Gráfico.
- Obtener solidez y calidad en la preparación de los proyectos de diseño e ilustración.
- Capacitar para generar nuevas ideas, desarrollo y estudio de las técnicas creativas: branding .
- Aplicar la metodología adecuada para la realización eficaz de proyectos propios de calidad.
- Relacionar de manera creativa el lenguaje gráfico de la ilustración y el diseño
- Desarrollar proyectos gráficos para soportes tridimensionales.

Conocimientos de acceso:

Para participar en la preinscripción, se deben aportar los siguientes documentos:

- DNI o pasaporte
- Título universitario o extracto de expediente donde se vea que faltan 30 créditos o menos para finalizar la carrera
- Curriculum vitae
- Carta de motivación
- Dossier o portfolio

Cualquier alumno quedará en estado "preinscrito" hasta que la dirección del Master haga la correspondiente selección entre todas las solicitudes presentadas.

IMPORTANTE: Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales

sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Conocimientos previos necesarios:

Para participar en la preinscripción de esta titulación, se deben aportar los siguientes documentos dentro de la pestaña "requisitos" y en el apartado correspondiente del desplegable:

- Curriculum vitae
- Carta de motivación
- Portfolio o dossier

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Titulados universitarios que deseen ampliar su formación en el ámbito del diseño gráfico y la ilustración. Titulados en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Informática, Historia del Arte o Filosofía, Arquitectura o Ingenierías, diseñadores gráficos e ilustradores u otras especialidades de diseño y comunicación.

- Criterios de selección: Según CV y dossier de trabajos

Temas a desarrollar:

Fundamentos de Tipografía
Caligrafía
Diseño de abecedario
Lettering
Proyecto editorial y producción
Pautas para la composición de textos
Libro y colección
Naming
Branding
Creación de marcas
Gráfica aplicada a producto
Gráfica aplicada a espacios. Museografía
Gráfica aplicada a espacios. Retail
Fotografía de producto
Diseño social: teoría y casos prácticos
Comunicación visual

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD
Director académico	NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD
Coordinador	DAVID HERAS EVANGELIO

Datos básicos:	
Dirección web	www.masterdisenoilustracion.com
Correo electrónico	info@masterdisenoilustracion.com
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	220 horas presenciales
Créditos ECTS	22
Información técnica docente	Dirección completa: Dpto. Pintura - Camino de Vera, s/n. * Secretaría: Tere López, tfno 963877690, ext. 76900 email: mlcarnic@upvnet.upv.es * Atención Técnica Docente: Nuria Rodríguez, ext.76921, nurodca@pin.upv.es David Heras, ext.77460, dherase@dib.upv.es
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves mañana y tarde, viernes tarde
Lugar de impartición	Facultad Bellas Artes
Fecha Inicio	9/09/19
Fecha Fin	30/06/20
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	29/05/19
Inicio de preinscripción	1/04/19
Mínimo de alumnos	17
Máximo de alumnos	35
Precio	2.250,00 euros
Observaciones al precio	2.250€ (en 2 plazos) Público en general 2.000€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 2.000€ (en 2 plazos) Alumno UPV 2.000€ (en 2 plazos) Personal UPV 2.000€ (en 2 plazos) Alumnos titulados por la UPV
Profesorado:	
BAZAN GARCÍA, BOKE BELTRÁN FERNÁNDEZ, FERNANDO CARRIÓ MARTÍNEZ, JOSÉ M ^a ESCRIVA MONZO, JOAN RAMON FORRIOLS GONZÁLEZ, RICARDO JAVIER GAYET VALLS, JAVIER HERNÁNDEZ PALACIOS, ANA MILENA JORDÁN OLIVER, RAFAEL LLEONART GARCIA, MELANI MORENO MARTÍNEZ, JESÚS PELTA RESANO, RAQUEL QUIRÓS VIGUER, JOAN RAMÓN RODRÍGUEZ, IBÁN REYNA ESPINILLA, FEDERICO TORRALBA COLLADOS, M ^a . NIEVES VILA LOPEZ, ADELINA	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CALIGRAFÍA	T	19/20	1/10/19	8/10/19
PROYECTO EDITORIAL Y PRODUCCIÓN	T	19/20	27/02/20	12/03/20
PAUTAS PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS	T	19/20	28/01/20	20/02/20
LIBRO Y COLECCIÓN	T	19/20	14/02/20	14/02/20
NAMING	T	19/20	29/11/19	29/11/19
CREACIÓN DE MARCAS	T	19/20	9/09/19	30/06/20
GRÁFICA APLICADA A PRODUCTO	T	19/20	9/09/19	30/06/20
GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. MUSEOGRAFÍA	T	19/20	9/09/19	30/06/20
GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. RETAIL	T	19/20	9/09/19	30/06/20
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO	T	19/20	9/09/19	30/06/20
DISEÑO SOCIAL: TEORÍA Y CASOS PRÁCTICOS	T	19/20	9/09/19	30/06/20
COMUNICACIÓN VISUAL	T	19/20	9/09/19	30/06/20
FUNDAMENTOS DE TIPOGRAFÍA	T	19/20	17/09/19	3/10/19
DISEÑO DE ABECEDARIO	T	19/20	22/10/19	29/10/19
LETTERING	T	19/20	10/10/19	17/10/19
BRANDING	T	19/20	21/11/19	28/11/19

[O] Optativa [T] Troncal