



## MARKETING OPERATIVO

### Breve descripción del curso:

Concepto, gestión y lanzamiento de productos y servicios. Concepto y gestión del precio. Concepto y gestión de la imagen corporativa y marca. Políticas de distribución y trade marketing. Gestión de la calidad. Marketing industrial y de servicios. Desarrollo del plan de marketing. Casos de estudio.

### Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

### Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Temas a desarrollar:

- 1- Evolución del marketing Mix
- 2- Políticas de producto
- 3- Políticas de Precio
- 4- Políticas de Distribución
- 5- Políticas de Promoción
- 6- Marketing Sectorial

### Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.  
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.  
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

### Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).  
No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

### Organizadores:

Responsable de actividad

DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI

Codirector	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN
<b>Datos básicos:</b>	
Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	40 horas presenciales, 20 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias:  VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar.  ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	17/01/20
Fecha Fin	4/10/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/21
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	5/04/19
Inicio de preinscripción	17/11/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	150
Precio	600,00 euros
Observaciones al precio	600€ Público en general 400€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 400€ Personal UPV 400€ Alumno UPV

**Profesorado:**

AURA, JORDI RAFAEL  
FERREIRÓS BENNETT, PABLO  
GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA  
JUÁREZ VARÓN, DAVID  
LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER  
SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES  
SERRANO GUILLEN, IGNACIO  
URDANETA URDANETA, RUBEN JESSE

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING OPERATIVO	T	19_20. MDMCE	17/01/20 0	4/10/20

[O] Optativa [T] Troncal