

E-Commerce

Breve descripción del curso:

El Comercio Electrónico o E-commerce es la nueva forma de negocio que surge a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales. Con un crecimiento exponencial año tras año, este nuevo canal online permite alcanzar a los potenciales compradores en cualquier parte del mundo y en múltiples dispositivos, reduciendo de manera significativa la infraestructura necesaria para vender y multiplicando el número de clientes que se pueden conseguir.

Conocimientos de acceso:

No se requieren.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

- Tema 1. Introducción a las soluciones tecnológicas de una tienda online
- Tema 2. La tienda online. Principales componentes.
- Tema 3. Integración con sistemas empresariales.
- Tema 4. Desarrollos a medida.
- Tema 5. Plataformas existentes
- Tema 6. Usabilidad en comercio electrónico
- Tema 7. Adaptación de la tienda online a dispositivos móviles
- Tema 8. Integración de sistemas de analítica: Google Analytics

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).
No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asincrónico.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN
Datos básicos:	
Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	15 horas presenciales, 15 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	24/04/20
Fecha Fin	4/10/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/21
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	5/04/19
Inicio de preinscripción	24/02/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 200€ Alumno UPV 200€ Personal UPV
Profesorado:	
ÁLVAREZ RATEIKE, JORGE CARRIÓN RINCÓN, RAÚL ANTONIO FERREIROS BENNETT, PABLO	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
E-COMMERCE	T	19_20. MDMCE	24/04/20	4/10/20

[O] Optativa [T] Troncal