

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS - MBA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El Máster impartido en CEGEA reúne todas las características de un título MBA, ya que está orientado a la preparación para asumir puestos de responsabilidad en las empresas, aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas, así como profundizando en temas económicos y administrativos. La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades directivas. Entre sus asignaturas clave figuran materias de finanzas, marketing, recursos humanos, gestión y planificación estratégica.

Conocimientos de acceso:

Titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente de superar menos de 30ETCS, incluido TFG

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

EEl Máster (así como sus Diplomas de Especialización y Experto Universitario) están dirigidos a ingenieros, Ingenieros Técnicos, Licenciados, Diplomados, Economistas, Graduados y licenciados en derecho, Graduados y licenciados en administración y dirección de empresas, y Graduados en otras ramas de las Ciencias Sociales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas de cara a mejorar su inserción laboral. Siendo también posible la inscripción de profesionales con experiencia hasta un máximo del 10 % de las plazas

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- DERECHO DE EMPRESA
- GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COSTES
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- PLAN DE NEGOCIO
- TESINA / PRACTICAS

TRES OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- BUSINESS ENGLISH
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- LEADERSHIP DEVELOPMENT
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS(ERP)
- MARKETING DIGITAL
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- PROJET MANAGEMENT

Metodología didáctica:

Los programas Máster tienen la duración de un curso académico (octubre-junio).

Nuestra formación se estructura en :, FASE A DISTANCIA+ JORNADA PRESENCIAL

En la fase a distancia , La formación se gestiona mediante plataforma POLIFORMAT UPV ,con materiales y recursos para el alumno que le permiten seguir la asignatura, la evaluación requiere la realización de test y talleres (plataforma de formación)

En la jornada presencial se puede optar a realizar de tres formas:

1. presencialmente con la asistencia a la sesión en las aulas CFP del edificio NEXUS UPV
2. Realizando el seguimiento de la clase en directo (vídeo conferencia) por el sistema POLICONECTA de la UPV
3. En diferido (con los vídeos de las sesiones realizadas)

En las jornadas presenciales se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

Datos básicos:

Dirección web	https://www.cegea.upv.es/formacion/
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	7/10/19
Fecha Fin	31/12/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/07/21
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	4/06/19
Inicio de preinscripción	12/04/19
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	30
Precio	3.500,00 euros
Observaciones al precio	3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV 3.500€ (en 3 plazos) Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Desempleados 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
 BALASCH PARISI, SEBASTIA
 BLANC CLAVERO, SARA
 CAMARASA GÓMEZ, RAUL
 CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
 CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL
 CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN
 ESCRIBA PEREZ, CARMEN
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE
 GIL GOMEZ, JOSE ANTONIO
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
 LOPEZ GANDIA, JUAN VICENTE
 MARÍ VIDAL, SERGIO
 MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR
 MARTINEZ PLUMED, FERNANDO
 MATEOS RONCO, ALICIA
 MELIÀ MARTÍ, ELENA
 MIRANDA RIBERA, EDUARDO
 NACHIONDO FARINOS, TERESA
 PALAU RAMÍREZ, FELIPE
 POLO GARRIDO, FERNANDO
 RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL
 SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR
 SIGNES PEREZ, ELISA
 SUAREZ RUZ, ÉSPERANZA
 TALÓN RENUNCIO, JULIÁN
 TORMO CARBÓ, GUILLERMINA
 VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION COMERCIAL	T	19/20	7/10/19	9/12/19
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	19/20	15/02/20	14/04/20
DERECHO DE EMPRESA	T	19/20	25/04/20	19/06/20
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION DE LA INNOVACION	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	19/20	15/02/20	19/06/20

BUSINESS ENGLISH	O	19/20	15/02/20	19/06/20
PRACTICAS EN EMPRESA	O	19/20	7/10/19	31/07/20
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	19/20	7/10/19	2/02/20
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MARKETING DIGITAL	O	19/20	7/10/19	2/02/20
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	19/20	15/02/20	19/06/20
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TESINA	T	19/20	7/10/19	31/12/20
GESTION DE LA PRODUCCION Y COSTES	T	19/20	7/10/19	2/02/20
DIRECCION ESTRATEGICA	T	19/20	7/10/19	2/02/20
PLANIFICACION COMERCIAL	T	19/20	25/04/20	19/06/20
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	T	19/20	15/02/20	14/04/20
PLAN DE NEGOCIO	T	19/20	25/04/20	19/06/20
PROJECT MANAGEMENT	O	19/20	7/10/19	2/02/20
INTERNET DE LAS COSAS	O	19/20	15/02/20	19/06/20

[O] Optativa [T] Troncal