

## MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN -MBA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El Máster impartido en CEGEA reúne todas las características de un título MBA, ya que está orientado a la preparación para asumir puestos de responsabilidad en las empresas, aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas, pero teniendo como base los conocimientos básicos en materia de finanzas, contabilidad, derecho, etc. El objetivo es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, pero intensificando el aprendizaje en herramientas y tecnologías que, bien están siendo ya implantadas en las empresas o lo serán en breve. Queremos preparar a los directivos del futuro con las herramientas que necesitarán en el futuro.

Conocimientos de acceso:

Titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente de superar menos de 30ETCS, incluido TFG

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Máster (así como sus Diplomas de Especialización y Experto Universitario) están dirigidos a ingenieros, Ingenieros Técnicos, Informativos Licenciados, Diplomados, Economistas, Graduados y licenciados en derecho, Graduados y licenciados en administración y dirección de empresas, Graduados en titulaciones tecnológicas que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas de cara a mejorar su inserción laboral. Siendo también posible la inscripción de profesionales con experiencia hasta un máximo del 10 % de las plazas

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- DERECHO DE EMPRESA
- MARKETING DIGITAL
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)
- BUSINESS INTELLIGENCE
- INTERNET DE LAS COSAS
- PROJECT MANAGEMENT
- CLOUD Y SEGURIDAD INFORMÁTICA
- TESINA

y tres optativas a elegir entre :

- DIRECCION ESTRATEGICA
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- BUSINESS ENGLISH
- TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA
- TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA
- GESTION DE LA INNOVACION
- LEADERSHIP DEVELOPMENT

## Metodología didáctica:

La propuesta del Título de Máster se compone de dos cursos, que se pueden realizar en uno o dos años académicos. El primer curso se corresponde con el Diploma Especialización en Dirección de Empresas (o Diploma Especialización en Dirección de Empresas para Ingenieros) de cada 30 créditos cada uno. Se trata de un curso básico en el que se imparten las materias básicas que todo directivo debe dominar para poder hacer frente a la toma de decisiones. El segundo curso es el Experto Universitario en Herramientas Tecnológicas para la Gestión Empresarial (de 24 créditos). Se trata de un curso intensivo en herramientas y metodologías que están implantadas en las empresas (ERPs o marketing digital) o que en un futuro se sabe que revolucionarán las dinámicas empresariales (Internet of the Things, Cloud, seguridad informática).

El Título Máster se completa con la superación de 6 créditos de la tesina fin de Máster

La duración de un curso académico (octubre-junio).

Nuestra formación se estructura en : FASE A DISTANCIA+ JORNADA PRESENCIAL

En la fase a distancia , La formación se gestiona mediante plataforma POLIFORMAT UPV , con materiales y recursos para el alumno que le permiten seguir la asignatura, la evaluación requiere la realización de test y talleres ( plataforma de formación)

En la jornada presencial se puede optar a realizar de tres formas:

1. presencialmente con la asistencia a la sesión en las aulas CFP del edificio NEXUS UPV
2. Realizando el seguimiento de la clase en directo ( vídeo conferencia) por el sistema POLICONECTA UPV
3. En diferido ( con los vídeos de las sesiones realizadas)

En las jornadas presenciales se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="https://www.cegea.upv.es/formacion/">https://www.cegea.upv.es/formacion/</a>
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual

## Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	7/10/19
Fecha Fin	31/12/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/07/21

## Datos de matriculación:

Matrícula desde	4/06/19
Inicio de preinscripción	12/04/19
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	30
Precio	3.500,00 euros
Observaciones al precio	3.500€ Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV PLUS o AAA UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV 3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ Desempleados 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG

**Profesorado:**

ALCARAZ SORIA, JAVIER  
BALASCH PARISI, SEBASTIA  
BLANC CLAVERO, SARA  
CABALLER FERNÁNDEZ, MIGUEL  
CAMARASA GÓMEZ, RAUL  
CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE  
CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA  
CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL  
ESCOBAR DAROCA, MONICA  
ESCOBAR ROMÁN, SANTIAGO  
ESCRIBA PEREZ, CARMEN  
FERREIRÓS BENNETT, PABLO  
GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE  
GIL GOMEZ, JOSE ANTONIO  
JUÁREZ VARÓN, DAVID  
LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA  
LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA  
LEMUS ZUÑIGA, LENIN GUILLERMO  
LOPEZ GANDIA, JUAN VICENTE  
MARÍ VIDAL, SÉRGIO  
MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR  
MARTÍNEZ PLUMED, FERNANDO  
MELIÁ MARTÍ, ELENA  
MIRANDA RIBERA, EDUARDO  
NACHIONDO FARINOS, TERESA  
PALAU RAMÍREZ, FELIPE  
POLO GARRIDO, FERNANDO  
RAMIREZ QUINTANA, MARÍA JOSE  
RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL  
SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR  
SIGNES PEREZ, ELISA  
VILLALONGA GRANANA, INMACULADA

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION COMERCIAL	T	19/20	7/10/19	9/12/19
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	19/20	15/02/20	14/04/20

DERECHO DE EMPRESA	T	19/20	25/04/20	19/06/20
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION DE LA INNOVACION	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	19/20	15/02/20	19/06/20
BUSINESS ENGLISH	O	19/20	15/02/20	19/06/20
PRACTICAS EN EMPRESA	O	19/20	7/10/19	31/07/20
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	19/20	7/10/19	2/02/20
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MARKETING DIGITAL	T	19/20	7/10/19	2/02/20
BIG DATA PARA NEGOCIOS	T	19/20	15/02/20	19/06/20
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	T	19/20	15/02/20	19/06/20
TESINA	T	19/20	7/10/19	31/12/20
DIRECCION ESTRATEGICA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
PROJECT MANAGEMENT	T	19/20	7/10/19	2/02/20
BUSINESS INTELLIGENCE	T	19/20	7/10/19	2/02/20
INTERNET DE LAS COSAS	T	19/20	15/02/20	19/06/20
CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING	T	19/20	15/02/20	19/06/20

[O] Optativa [T] Troncal