

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su inserción laboral.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIAS

DOS OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- BUSINESS ENGLISH
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- LEADERSHIP DEVELOPMENT
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS(ERP)
- MARKETING DIGITAL
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- PROJET MANAGEMENT

Metodología didáctica:

La propuesta del Título de Máster se compone de dos cursos, que se pueden realizar en uno o dos años académicos. El primer curso se corresponde con Los Diplomas de especialización de cada 30 créditos cada uno. Se trata de un curso en el que se imparten las materias básicas que todo directivo debe dominar para poder hacer frente a la toma de decisiones.

EL segundo curso son los Experto Universitario (de 24 créditos). Se trata de un curso en el que se imparten materias adecuadas en cada experto que permiten especializar la formación según el itinerario seleccionado y que permite combinar la formación para obtener más de un máster a partir de 1 diploma cursando diferentes Expertos .

El Título Máster se completa con la superación de 6 créditos de la tesina fin de Máster

La duración de un curso académico (octubre-junio).

Nuestra formación se estructura en: FASE A DISTANCIA+ JORNADA PRESENCIAL

En la fase a distancia , La formación se gestiona mediante plataforma POLIFORMAT UPV ,con materiales y recursos para el alumno que le permiten seguir la asignatura, la evaluación requiere la realización de test y talleres (plataforma de formación)

En la jornada presencial se puede optar a realizar de tres formas:

1. presencialmente con la asistencia a la sesión en las aulas CFP del edificio NEXUS UPV
2. Realizando el seguimiento de la clase en directo (vídeo conferencia) por el sistema POLICONECTA UPV
3. En diferido (con los vídeos de las sesiones realizadas)

En las jornadas presenciales se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

Datos básicos:

Dirección web	https://www.cegea.upv.es/formacion/
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	240 horas a distancia
Créditos ECTS	24
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	7/10/19
Fecha Fin	19/06/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	4/06/19
Inicio de preinscripción	12/04/19
Mínimo de alumnos	5
Máximo de alumnos	30
Precio	1.600,00 euros
Observaciones al precio	1.400€ (en 2 plazos) Personal UPV 1.400€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 1.400€ (en 2 plazos) Alumno UPV 1.600€ (en 2 plazos) Público en general 1.400€ (en 2 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 1.400€ (en 2 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 1.400€ (en 2 plazos) Desempleados

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
 BALASCH PARISI, SEBASTIA
 BLANC CLAVERO, SARA
 BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL
 CAMARASA GÓMEZ, RAUL
 CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
 CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL
 CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN
 ESCRIBA PEREZ, CARMEN
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE
 GIL GOMEZ, JOSE ANTONIO
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
 MARTINEZ PLUMED, FERNANDO
 NACHIONDO FARINOS, TERESA
 RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL
 SIGNES PEREZ, ELISA
 VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION DE LA INNOVACION	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	19/20	15/02/20	19/06/20
BUSINESS ENGLISH	O	19/20	15/02/20	19/06/20
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	19/20	7/10/19	2/02/20
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MARKETING DIGITAL	O	19/20	7/10/19	2/02/20
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	19/20	15/02/20	19/06/20
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	19/20	15/02/20	19/06/20
INVESTIGACION COMERCIAL	T	19/20	7/10/19	9/12/19

PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	19/20	25/04/20	19/06/20
MARKETING ESTRATEGICO	T	19/20	15/02/20	14/04/20
DIRECCION ESTRATEGICA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
PRACTICAS EN EMPRESA	O	19/20	7/10/19	31/07/20
PROJECT MANAGEMENT	O	19/20	7/10/19	2/02/20
INTERNET DE LAS COSAS	O	19/20	15/02/20	19/06/20

[O] Optativa [T] Troncal