

Metodología en Diseño Editorial

Breve descripción del curso:

El diseño editorial se encuentra en un proceso de cambio constante debido a los cambios en los sistemas de distribución y a la multiplicación de los soportes electrónicos, así como la aparición de nuevos sistemas de impresión. Este cambio en el acceso a la información obliga al diseñador actual a repensar y adaptar los lenguajes visuales de los medios impreso.

Conocimientos de acceso:

- Ser titulado universitario.
- Estudiantes universitarios que tengan pendientes menos de 30 ECTS incluido el TFG.
- Profesional con acceso a la universidad o título de FP grado superior y 3 años de experiencia laboral en el área de diseño gráfico, editorial, periodismo y áreas afines.

Conocimientos previos necesarios:

Manejo de Adobe Indesign y conocimientos de tipografía.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Diseñadores gráficos, diseñadores web, fotógrafos, titulados en BBAA, periodistas y profesionales del diseño y campos afines.

Temas a desarrollar:

Este asignatura tiene como objetivo el proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para diseñar publicaciones periódicas. Para ello, además de dar a conocer el contexto actual del diseño editorial y familiarizar al alumno con el proceso de trabajo y análisis conceptual, realizaremos un proyecto de revista.

- . Presentación
 1. Ecosistema actual
 2. Nuevas revistas
 3. Estructura y jerarquía
- Retícula y modulación
 4. La portada
 5. Texto y legibilidad
- Recursos y géneros redaccionales
 - Terminología básica
- 6.Elementos gráficos y visuales
 - Fotografía, ilustración e infografía
 - Elementos de navegación
 - Color

Metodología didáctica:

- Clase teórica.
- Clases prácticas.
- Proyecto.

Documentación a entregar a los alumnos:

La documentación se entrega en formato digital a través de la plataforma de la UPV poliformat.

Otra Información de interés:

Horario: 16:30 a 20:30 Horas

Mie 22/04, Vie 24/04, Lu 27/04, Mie 29/04, Lu 04/05, Mie 06/05, Lu 11/05, Mie 13/05, Vie 15/05 y Lu 18/05 de 2020

Fechas sujetas a cambios en función del desarrollo del curso. En caso de cambios se informa a los alumnos matriculados a través del correo electrónico facilitado al hacer la inscripción.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO BRUSOLA SIMÓN
Codirector	MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA
Coordinador	JIMENA GONZÁLEZ DEL RÍO COGORNO

Datos básicos:

Dirección web	http://www.mag.upv.es
Correo electrónico	info@mag.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	40 horas presenciales
Créditos ECTS	4
Información técnica docente	<p>* Secretaría: ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 4ª planta, ala Sur. Despacho Master Artes Gráficas C/ Camino de Vera, s/n 46022 Valencia Contacto: Jimena González del Río, ext. 77064 - Tfno.: +34 96 387 70 64 Fax: 96 387 79 58 E-mail: info@mag.upv.es Atención: de lunes a viernes de 9:30 a 14:00 horas.</p> <p>* Atención Técnica Docente: Begoña Jordá, ext. 77064 - +34 96 387 70 64 - info@mag.upv.es Atención: de 11:00 a 14:00 horas.</p>

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, miércoles tarde, viernes tarde
Lugar de impartición	ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 2ª planta, ala Norte. Aula José García.
Fecha Inicio	22/04/20
Fecha Fin	18/05/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/07/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	15/05/19
Inicio de preinscripción	22/02/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	22
Precio	320,00 euros
Observaciones al precio	320€ Público en general

Profesorado:

CASP BELLVER, ENRIQUE
 OBIOL DAMAS, DIEGO

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
METODOLOGÍA EN DISEÑO EDITORIAL	T	19/20	22/04/20	18/05/20

[O] Optativa [T] Troncal