

SOCIAL MEDIA

Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

Tema 1: Social media: Un nuevo paradigma

Tema 2: Big data marketing

Tema 4: Growthhacking

Tema 5: Herramientas prácticas de social media

Tema 6: Inbound marketing

Tema 7: Métricas de medición de social media

Tema 8: Social media y Adwords

Tema 9: Casos prácticos de éxito y de fracaso en social media

Metodología didáctica:

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedesco.es
- MDOSB Comunicación	http://mdosb.com/
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- ZARKU.	https://www.zarku.com/
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	60 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	<p>El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex.</p> <p>En casa asignatura habrá un mínimo de tres webinars con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.</p>
Fecha Inicio	1/04/20
Fecha Fin	30/05/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	5/07/19
Inicio de preinscripción	1/02/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	350,00 euros
Observaciones al precio	320€ Alumno UPV 320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 320€ Personal UPV 350€ Público en general
Profesorado:	
MARIN PASTRANA, RAFAEL MELENDEZ ALCANTARA, IRENE OUTO FELICE, CARLA	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
SOCIAL MEDIA	T	ESPAÑA A 19/20	1/04/20	30/05/20
[O] Optativa [T] Troncal				