

## BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

### Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

### Temas a desarrollar:

TEMA 1: FUNDAMENTOS EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

TEMA 2: ESTRATEGIA DE GESTIÓN BASADA EN DATOS

TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

TEMA 4: TECNOLOGÍAS DE ALMACENAMIENTO ESCALABLE

TEMA 5: ADQUISICIÓN DE DATOS EN TIEMPO REAL

TEMA 6: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

TEMA 7: CASOS PRÁCTICOS DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE APLICADOS A LA EMPRESA

### Metodología didáctica:

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

#### Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

|                              |   |
|------------------------------|---|
| - DACSA. Maicerías Españolas | <a href="http://www.arrozdacsa.com">http://www.arrozdacsa.com</a>                         |
| - ENCAMINA.                  | <a href="http://www.encamina.com">http://www.encamina.com</a>                             |
| - Grupo MONTALT.             | <a href="http://www.grupomontalt.com">http://www.grupomontalt.com</a>                     |
| - ROITING Marketing Online.  | <a href="http://www.roiting.com">http://www.roiting.com</a>                               |
| - INFOCIF.                   | <a href="http://www.infocif.es">http://www.infocif.es</a>                                 |
| - ELFOS CERÁMICA.            | <a href="http://elfosceramica.com">http://elfosceramica.com</a>                           |
| - GEDESCO.                   | <a href="http://www.gedesco.es">http://www.gedesco.es</a>                                 |
| - MDOSB Comunicación         | <a href="http://mdosb.com/">http://mdosb.com/</a>   |
| - VERDISSIMO.                | <a href="http://www.verdissimo.com/">http://www.verdissimo.com/</a>                       |
| - GASTRONOMIC SPAIN.         | <a href="http://www.gastronomicspain.com/">http://www.gastronomicspain.com/</a>           |
| - INFORTELECOM.              | <a href="https://infortelecom.es/">https://infortelecom.es/</a>                           |
| - ZARKU.                     | <a href="https://www.zarku.com/">https://www.zarku.com/</a>                               |
| - ESTRELLAS PARA COMPRAR.    | <a href="https://estrellasparacomprar.es/">https://estrellasparacomprar.es/</a>           |
| - MUNDO ARTI.                | <a href="http://www.mundoarti.com/">http://www.mundoarti.com/</a>                         |
| - VANSICAMPERS.COM           | <a href="http://www.vansicampers.com/">http://www.vansicampers.com/</a>                   |
| - KLIK AGENCY.               | <a href="https://www.klikmarketing.com/">https://www.klikmarketing.com/</a>               |
| - NOMADA PRODUCCIONES.       | <a href="http://www.nomadapro.es/cms/index.php">http://www.nomadapro.es/cms/index.php</a> |
| - AFACTYS.                   | <a href="https://afactys.com/">https://afactys.com/</a>                                   |

#### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

#### Organizadores:

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Responsable de actividad | DANIEL PALACIOS MARQUÉS |
|--------------------------|-------------------------|

#### Datos básicos:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Dirección web               | <a href="http://www.masternegociosdigitales.com">www.masternegociosdigitales.com</a> |
| Correo electrónico          | <a href="mailto:dapamar@doe.upv.es">dapamar@doe.upv.es</a>                           |
| Tipo de curso               | MÓDULO DE T.P.   |
| Estado                      | MATRICULABLE   |
| Duración en horas           | 60 horas a distancia   |
| Créditos ECTS               | 6  |
| Información técnica docente | Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D                                   |

#### Dónde y Cuándo:

|                      |   |
|----------------------|---|
| Dónde                | VALÈNCIA  |
| Horario              | INTERNET  |
| Lugar de impartición | <p>El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex.</p> <p>En casa asignatura habrá un mínimo de tres webinars con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.</p> |
| Fecha Inicio         | 1/02/20   |
| Fecha Fin            | 31/03/20  |

#### Datos de matriculación:

|   |   |
|---|---|
| Matrícula desde                                   | 5/07/19   |
| Inicio de preinscripción                          | 1/12/19   |
| Mínimo de alumnos                                 | 1   |
| Máximo de alumnos                                 | 50  |
| Precio  | 350,00 euros  |
| Observaciones al precio                           | 320€ Alumno UPV<br>320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV<br>320€ Personal UPV<br>350€ Público en general |
| <b>Profesorado:</b>                               |   |
| OUTO FELICE, CARLA<br>SANCHIS BERNAT, JOSÉ MANUEL |   |

| Asignaturas del Curso:           |             |                   |                 |              |
|----------------------------------|-------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Asignatura                       | Tipo oferta | Nombre del Grupo  | Previsto Inicio | Previsto Fin |
| BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE | T           | ESPAÑA<br>A 19/20 | 1/02/20         | 31/03/20     |
| [O] Optativa [T] Troncal         |             |                   |                 |              |