

MARKETING Y REDES SOCIALES

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

Tema 1: Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0

Tema 2: La reputación "online"

Tema 3: Casos prácticos de campañas de marketing en Facebook, Instagram y Youtube

Tema 4: LinkedIn como herramienta de marketing empresarial

Tema 5: Herramientas de monitorización "online" y analítica web a través de analytics

Metodología didáctica:

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedescos.es
- MDOSB Comunicación	http://mdosb.com/
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- ZARKU.	https://www.zarku.com/
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
---------------	---------------------------------

Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
--------------------	--------------------

Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
---------------	----------------

Estado	MATRICULABLE
--------	--------------

Duración en horas	20 horas a distancia
-------------------	----------------------

Créditos ECTS	2
---------------	---

Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D
-----------------------------	--

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
-------	----------

Horario	INTERNET
---------	----------

Lugar de impartición	<p>El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex.</p> <p>En casa asignatura habrá un mínimo de tres webinars con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.</p>
----------------------	---

Fecha Inicio	1/10/19
--------------	---------

Fecha Fin	30/11/19
-----------	----------

Datos de matriculación:

Matrícula desde	5/07/19
-----------------	---------

Inicio de preinscripción	1/08/19
--------------------------	---------

Mínimo de alumnos	1
-------------------	---

Máximo de alumnos	50
-------------------	----

Precio	150,00 euros
--------	--------------

Observaciones al precio	120€ Alumno UPV 120€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 120€ Personal UPV 150€ Público en general
-------------------------	---

Profesorado:

MARIN PASTRANA, RAFAEL
MARTI ADSUAR, FATIMA
MELENDEZ ALCANTARA, IRENE
OUTO FELICE, CARLA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING Y REDES SOCIALES	T	ESPAÑA A 19/20	1/10/19	30/11/19
[O] Optativa [T] Troncal				