

## SOCIAL MEDIA

### Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

### Temas a desarrollar:

Tema 1: Social media: Un nuevo paradigma

Tema 2: Big data marketing

Tema 4: Growthhacking

Tema 5: Herramientas prácticas de social media

Tema 6: Inbound marketing

Tema 7: Métricas de medición de social media

Tema 8: Social media y Adwords

Tema 9: Casos prácticos de éxito y de fracaso en social media

### Metodología didáctica:

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

## Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

- DACSA. Maicerías Españolas	<a href="http://www.arrozdacsa.com">http://www.arrozdacsa.com</a>
- ENCAMINA.	<a href="http://www.encamina.com">http://www.encamina.com</a>
- Grupo MONTALT.	<a href="http://www.grupomontalt.com">http://www.grupomontalt.com</a>
- ROITING Marketing Online.	<a href="http://www.roiting.com">http://www.roiting.com</a>
- INFOCIF.	<a href="http://www.infocif.es">http://www.infocif.es</a>
- ELFOS CERÁMICA.	<a href="http://elfosceramica.com">http://elfosceramica.com</a>
- GEDESCO.	<a href="http://www.gedescos.es">http://www.gedescos.es</a>
- MDOSB Comunicación	<a href="http://mdosb.com/">http://mdosb.com/</a>
- VERDISSIMO.	<a href="http://www.verdissimo.com/">http://www.verdissimo.com/</a>
- GASTRONOMIC SPAIN.	<a href="http://www.gastronomicspain.com/">http://www.gastronomicspain.com/</a>
- INFORTELECOM.	<a href="https://infortelecom.es/">https://infortelecom.es/</a>
- ZARKU.	<a href="https://www.zarku.com/">https://www.zarku.com/</a>
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	<a href="https://estrellasparacomprar.es/">https://estrellasparacomprar.es/</a>
- MUNDO ARTI.	<a href="http://www.mundoarti.com/">http://www.mundoarti.com/</a>
- VANSICAMPERS.COM	<a href="http://www.vansicampers.com/">http://www.vansicampers.com/</a>
- KLIK AGENCY.	<a href="https://www.klikmarketing.com/">https://www.klikmarketing.com/</a>
- NOMADA PRODUCCIONES.	<a href="http://www.nomadapro.es/cms/index.php">http://www.nomadapro.es/cms/index.php</a>
- AFACTYS.	<a href="https://afactys.com/">https://afactys.com/</a>

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.masternegociosdigitales.com">www.masternegociosdigitales.com</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:dapamar@doe.upv.es">dapamar@doe.upv.es</a>
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	20 horas a distancia
Créditos ECTS	2
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D

## Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	<p>El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex.</p> <p>En casa asignatura habrá un mínimo de tres webinars con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.</p>
Fecha Inicio	1/04/20
Fecha Fin	30/05/20

## Datos de matriculación:

Matrícula desde	5/07/19
Inicio de preinscripción	1/02/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	150,00 euros
Observaciones al precio	120€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 120€ Alumno UPV 120€ Personal UPV 150€ Público en general
<b>Profesorado:</b>	
MARIN PASTRANA, RAFAEL MELENDEZ ALCANTARA, IRENE OUTO FELICE, CARLA	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
SOCIAL MEDIA	T	ESPAÑA A 19/20	1/04/20	30/05/20
[O] Optativa [T] Troncal				