

## COMMUNITY MANAGER

### Conocimientos previos necesarios:

Se trata de un curso enfocado a alumnos que posean conocimientos previos del entorno digital y del concepto 2.0., que estén interesados en profundizar en el uso profesional de las Redes Sociales y el Marketing Digital.

### Acción formativa dirigida a:

Profesionales de la Comunicación y el Marketing o a aquellas figuras de empresa que gestionen cuentas corporativas en los nuevos entornos digitales y a estudiantes, sobre todo, de Comunicación, Publicidad, Periodismo, Económicas y Administración y Dirección de Empresas.

### Temas a desarrollar:

Módulo 1: Introducción a las redes sociales.

- ¿Qué redes sociales utilizamos?
- ¿Cómo las podemos utilizar?

Módulo 2: Facebook.

- Diseño y viralización de una fanpage Profesional.
- Creación de un concurso con herramientas autorizadas.
- Creación y Publicación de una campaña publicitaria con Facebook Ads.
- Estadísticas e informes.

Módulo 3: Twitter.

- Marketing y Estadísticas en Twitter.
- Utilización profesional de Twitter.
- Creación y Publicación de una campaña publicitaria con Twitter Ads.

Módulo 4: Pinterest, YouTube.

- Creación de un tablero de Pinterest.
- Estrategias para Pinterest.
- YouTube: Creación de un canal, funcionamiento y estrategia social.

Módulo 5: LinkedIn para empresa y profesionales.

- Beneficios de su utilización.
- Guía para crear perfiles, páginas y grupos.
- Tácticas para potenciar la red profesional.
- Casos de éxito.

Módulo 6: Otras redes sociales: Instagram, Snapchat, Periscope.

- Estrategias específicas y viralización de contenidos.

Módulo 7: Multicuenta, informes y Monitorización.

- Tweetdeck.
- Hootsuite.
- Buffer.
- Informes y monitorización.
- Programación de RSS automáticos.

Módulo 8: Marca Personal.

- Qué es y cuánto importa.
- Modelo para gestionar una estrategia de marca personal.

**Metodología didáctica:**

El curso COMMUNITY MANAGER abordará el manejo técnico y práctico de las herramientas más utilizadas en la gestión diaria de un profesional de gestión de comunidades en las redes sociales. Dicho curso se realizará con prácticas en ordenadores conectados a Internet.

**Otra Información de interés:**

Para cualquier consulta puede contactar con nosotros a través del teléfono 963879055, del e-mail 'digdupv@upv.es' o bien, obtener información adicional en la web 'www.facebook.com/CursoOficialCommunityManager.UPV'.

El aula dispone de un ordenador y puesto de trabajo por alumno con acceso a Internet.

**Condiciones generales**

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?4](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4)

**Organizadores:**

Responsable de actividad	BERNABÉ HERNANDIS ORTUÑO
--------------------------	--------------------------

Coordinador	JAVIER APARISI TORRIJO
-------------	------------------------

**Datos básicos:**

Dirección web	<a href="http://www.facebook.com/CursoOficialCommunityManager.UPV">www.facebook.com/CursoOficialCommunityManager.UPV</a>
---------------	--

Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
---------------	----------------------

Estado	IMPARTIÉNDOSE
--------	---------------

Duración en horas	40 horas presenciales
-------------------	-----------------------

Créditos ECTS	4
---------------	---

Información técnica docente	El curso COMMUNITY MANAGER abordará el manejo técnico y práctico de las herramientas más utilizadas en la gestión diaria de un profesional de gestión de comunidades en las redes sociales. Dicho curso se realizará con prácticas en ordenadores conectados a Internet.
-----------------------------	--

**Dónde y Cuándo:**

Dónde	VALÈNCIA
-------	----------

Horario	MAÑANA Y TARDE
---------	----------------

Observaciones al horario	Viernes de 16:00h a 21:00h y sábados de 9:00h a 14:00h
--------------------------	--

Lugar de impartición	Aula 2-1 del Centro de Formación Permanente (Edificio Nexus)
----------------------	--

Fecha Inicio	8/11/19
--------------	---------

Fecha Fin	30/11/19
-----------	----------

**Datos de matriculación:**

Matrícula desde	30/10/19
Inicio de preinscripción	22/07/19
Mínimo de alumnos	8
Máximo de alumnos	24
Precio	400,00 euros
Observaciones al precio	400,00 € - Público en general 360,00 € - Alumni UPV 360,00 € - Alumno UPV 360,00 € - PAS UPV 360,00 € - Personal UPV 360,00 € - Profesor UPV 360,00 € - Situación de desempleo 360,00 € - Minusvalía
<b>Profesorado:</b>	
HERNANDIS ORTUÑO, BERNABÉ VENTURA SALOM, ADOLFO FERNANDO	