

MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Conocer la importancia de la percepción directiva y sus elementos clave. A su vez, queremos conocer los condicionantes de estas percepciones, tanto intrínsecos y sus interacciones y mecanismos para mejorar percepciones y la creatividad de los directivos.

Acción formativa dirigida a:

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas.

Temas a desarrollar:

1. What is perception?
2. Managerial perception and their antecedents
3. Managerial capabilities
4. Personality
5. Emotions and mood
6. Creativity
7. Personal and organizational factors influencing perception
8. Perception and individual decision making
9. Personality and emotions
10. Perception, strategy and Organizational performance

Metodología didáctica:

La metodología está basada en una combinación de reflexión y ejercicios prácticos. Con este módulo se pretende que el alumno observe los condicionantes de sus percepciones, y desarrolle habilidades para mejorar estos condicionantes. A través de estudios de casos, estudios prácticos, la participación en foros y la supervisión del tutor a través de tutorías personalizadas, el curso intenta la mejora en las competencias de los alumnos para poder mejorar la calidad de sus percepciones personales.

Documentación a entregar a los alumnos:

Apuntes, casos, vídeos.

Otra Información de interés:

Módulo que pertenece a: DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN
Coordinador	SOFIA ESTELLES MIGUEL
Coordinador	IGNACIO GIL PECHUÁN

Datos básicos:	
Dirección web	liderazgo.upv.es
Correo electrónico	fgarrigos@doe.upv.es
Tipo de curso	FORM. ESPECIF. MODULAR
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	30 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	<p>Secretaría: Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841 Tfo: 655687299 soesmi@omp.upv.es</p> <p>Información Técnica Docente: Contacto: Fernando Garrigós Simón Horario de Atención al Público: Teléfono: 963877000 (Ext.:76854) Fax: E-Mail: fgarrigos@doe.upv.es</p>
Bibliografía:	<p>Garrigos, F. (2002): Análisis del papel contingente de la percepción directiva sobre el desempeño empresarial: un estudio en el sector hotelero. Tesis doctoral.</p> <p>Garrigos, F. & Narangajavana Y. (2006): Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico. Editorial Athenea</p> <p>George, J.M., & Jones, G.R. (2012): Understanding and Managing Organizational Behavior, 6/E. Prentice Hall.</p> <p>Mullins, L. J, (2010). Management and Organisational Behaviour 9/E Financial Times Press.</p> <p>Robbins, S., & Coulter, M. (2012) Management: Global Edition, 11/E. Pearson Higher Education .</p> <p>Robbins, S. P. & Judge, T.A. (2012) Essentials of Organizational Behavior, 11/E. Prentice Hall.</p>
Dónde y Cuándo:	
Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON-LINE
Fecha Inicio	16/09/19
Fecha Fin	4/10/19
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	31/07/19
Inicio de preinscripción	16/07/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	120,00 euros
Observaciones al precio	120€ Público en general
Profesorado:	
GARRIGÓS SIMÓN, FERNANDO JOSÉ	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY	T	19/20	16/09/19	4/10/19

[O] Optativa [T] Troncal