

## MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT

### Acción formativa dirigida a:

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas.

### Temas a desarrollar:

1. El conocimiento en las organizaciones: de la era de la información a la del conocimiento
2. El conocimiento y la toma de decisiones estratégicas y operativas
3. La gestión del conocimiento
4. Las herramientas tecnológicas y su papel en la gestión del conocimiento

### Metodología didáctica:

La metodología partirá de una clasificación del conocimiento presentado y fundamentado teóricamente. Sobre esta base se acompañará al alumno en su aplicación práctica mediante una rica diversidad de recursos metodológicos.

### Documentación a entregar a los alumnos:

Se entregará documentación, vídeos y se realizarán ejercicios y casos.

### Otra Información de interés:

Módulo que pertenece a: DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS

### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

### Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN
Coordinador	SOFIA ESTELLES MIGUEL
Coordinador	IGNACIO GIL PECHUÁN

### Datos básicos:

Dirección web	liderazgo.upv.es
Correo electrónico	fgarrigos@doe.upv.es
Tipo de curso	FORM. ESPECIF. MODULAR
Estado	TERMINADO
Duración en horas	30 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	<p>Secretaría:  Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841  Tfo: 655687299  soesmi@omp.upv.es</p> <p>Información Técnica Docente:  Contacto: Fernando Garrigós Simón  Horario de Atención al Público:  Teléfono: 963877000 (Ext.:76854)  Fax:  E-Mail: fgarrigos@doe.upv.es</p>
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bañón-Gomis, A.J. (2013). Gestión del conocimiento, Instituto de Educación Superior TQM, Madrid.</li> <li>- Baumard, P. (1999). Tacit knowledge in organizations, SAGE Publications, London.</li> <li>- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press, Nueva York. [Traducción al español (1999). La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México, D.F.]</li> <li>- Peluffo, M.B. y Catalán-Contreras, E. (2002). Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público, CEPAL</li> <li>- Poler Escoto, R. (coord.) (2006). La gestión del conocimiento en la empresa: conceptos, modelos y herramientas, Editorial Marfil.</li> <li>- Wong KY, Aspinwall E. (2004). "Knowledge Management Implementation Frameworks: A Review". Knowledge and Process Management, 11(2), pp. 93-104.</li> </ul>
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON-LINE
Fecha Inicio	3/02/20
Fecha Fin	21/02/20
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	31/07/19
Inicio de preinscripción	3/12/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	120€ Público en general
<b>Profesorado:</b>	
BAÑÓN GOMIS, ALEXIS JACOBO	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT	T	19/20	3/02/20	21/02/20
[O] Optativa [T] Troncal				