

AUDIOVISUAL COMMUNICATION

Acción formativa dirigida a:

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas. Fundamentalmente a profesionales que desean mejorar su comunicación a través de los nuevos medios audiovisuales

Temas a desarrollar:

1. Comunicación Audiovisual en la Empresa
2. Tecnologías para la Comunicación Audiovisual
 - 2.1 Fundamentos básicos de TV
 - 2.2 Radiodifusión en FM y AM
 - 2.3 Difusión en Internet
3. Producción de programas de TV
 - 3.1 Principios de la edición de programas
 - 3.2 El Centro de producción de programas
 - 3.3 El estudio de TV
4. Comunicación Audiovisual efectiva en TV
 - 4.1 Comunicación verbal y no verbal
 - 4.2 Fundamentos para la comunicación efectiva
 - 4.3 Creación de imagen efectiva
5. Impacto de la Comunicación Audiovisual
 - 5.1. Evaluación de audiencias
 - 5.2. Efectividad de la publicidad

Metodología didáctica:

La asignatura consta de contenidos online formado por transparencias que contienen el resumen del material de referencia y videos docentes que hacen hincapié en aspectos más técnicos. La evaluación consistirá en tests específicos sobre los aspectos clave del material de referencia, y un pequeño trabajo final que evalúa algunos aspectos fundamentales de ejemplos en comunicación audiovisual.

Documentación a entregar a los alumnos:

Se entregará transparencias, videos explicativos, ejemplos a analizar.

Otra Información de interés:

Módulo que pertenece a: DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS

Roberto Llorente, Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universitat Politècnica de València (UPV). Profesor Titular del área de Teoría de la Señal y Comunicaciones del Departamento de Comunicaciones de la UPV. Responsable docente de las asignaturas "Sistemas de Televisión y Vídeo", "Sistemas Digitales de TV" y "Difusión de Audio y Vídeo" en la Escuela Politécnica Superior de Gandia de la UPV (2004-2013). Responsable docente de la asignatura "Teoría de la Comunicación" en la Escuela Técnica Superior de Telecomunicación, Universitat Politècnica de Valencia (2013 - actualidad).

Maria Morant, Doctora Ingeniera de Telecomunicación por la Universitat Politècnica de València (UPV) y Máster Oficial en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicaciones, Especialidad Teoría de la Señal y Comunicaciones. Colaboradora docente en el Departamento de Comunicaciones de la UPV desde 2010 en las asignaturas "Laboratorio de Radiocomunicaciones" (2010-2011), "Redes y sistemas de telecomunicación 1" (2011-2012), "Teoría de la Comunicación" (2014-actualidad) y "Gestión de Servicios Integrados en Tecnologías de la Información" (2015-actualidad).

Condiciones generales	
La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5	
Organizadores:	
Responsable de actividad	FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN
Coordinador	SOFIA ESTELLES MIGUEL
Coordinador	IGNACIO GIL PECHUÁN
Datos básicos:	
Dirección web	liderazgo.upv.es
Correo electrónico	fgarrigos@doe.upv.es
Tipo de curso	FORM. ESPECIF. MODULAR
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	30 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	<p>Secretaría: Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841 Tfo: 655687299 soesmi@omp.upv.es</p> <p>Información Técnica Docente: Contacto: Fernando Garrigós Simón Horario de Atención al Público: Teléfono: 963877000 (Ext.:76854) Fax: E-Mail: fgarrigos@doe.upv.es</p>
Bibliografía:	<p>Cervera Fantoni, A.L. (2006). "Comunicación total", ESIC Editorial.</p> <p>Cubero Enrici, M. (2009). "La Televisión Digital: Fundamentos y teorías". Marcombo.</p> <p>Fielding, M. (2006). Effective communication in organisations. Juta and Company Ltd.</p> <p>Pérez Sampol, C., Gómez-Zorilla Amate J. M., & Marco Blanco, J. (2015), "La comunicación empresarial en la Web 2.0. Estrategias para la gestión efectiva de la reputación corporativa", Revista Tecnología, Ciencia y Educación TCyE CEF, No. 1, pp. 62-67.</p> <p>Suter, E., Arndt, J., Arthur, N., Parboosingh, J., Taylor, E., & Deutschlander, S. (2009). "Role understanding and effective communication as core competencies for collaborative practice". Journal of interprofessional care, Vol. 23, No. 1, pp. 41-51.</p> <p>Telefónica I+D (2003). "Las Telecomunicaciones multimedia", División de Relaciones Corporativas y Comunicación de Telefónica I+D</p> <p>Van Riel, C. B., & Fombrun, C. J. (2007). Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management. Routledge.</p>
Dónde y Cuándo:	
Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON-LINE
Fecha Inicio	9/12/19
Fecha Fin	10/01/20
Datos de matriculación:	

Matrícula desde	31/07/19
Inicio de preinscripción	9/10/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	120,00 euros
Observaciones al precio	120€ Público en general

Profesorado:

LLORENTE SÁEZ, ROBERTO
MORANT PÉREZ, MARÍA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
AUDIOVISUAL COMMUNICATION	T	19/20	9/12/19	10/01/20

[O] Optativa [T] Troncal