

## Master en Geoinformation Management for Cultural Tourism

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Proporcionar los principios básicos de las nuevas tecnologías de la geoinformación aplicadas a la documentación y promoción del patrimonio cultural y aplicarlas en casos prácticos.
- Preparar profesionales en los procesos de toma de decisiones relacionados con la planificación y gestión turística desde una perspectiva sostenible, analizando herramientas prácticas y métodos para identificar el potencial del patrimonio cultural y promover su conservación para la creación de riqueza en áreas locales.
- Capacitar a los estudiantes en las habilidades esenciales del emprendedor, las herramientas y metodologías para desarrollar negocios y estrategias de mercado efectivas, en particular en temas relacionados con las tecnologías de la geoinformación, el patrimonio cultural y el turismo.

Conocimientos de acceso:

Titulación de diplomado, licenciado, ingeniero o grado.  
Nivel avanzado de inglés.

Conocimientos previos necesarios:

Gestión de proyectos. Inglés

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Titulados universitarios que deseen obtener un título interdisciplinar en geoinformación, gestión turística sostenible y emprendimiento aplicados al turismo cultural.

Temas a desarrollar:

Geoinformation (15 ECTS)

- Photogrammetry and laser scanning
- Remote sensing and digital image processing
- Mobile apps for tourism
- 3D modelling for cultural heritage resources
- Web mapping

Sustainable Tourism (9 ECTS)

- Inventory and tourism assessment of cultural resources
- Tools for tourism enhancement of cultural heritage
- Tourism facilities and infrastructures

Entrepreneurship (6 ECTS)

- Entrepreneurship and business development
- Marketing for start-ups
- Creation of minimum viable products & Prototyping

Communication skills (4 ECTS)

- Scientific communication
- Scientific writing

Internship/Practices (6 ECTS)

Master thesis (18 ECTS)

Metodología didáctica:

Clases teóricas, casos prácticos, trabajo en grupo y actividades complementarias

Condiciones generales	
La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: <a href="http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5">http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5</a>	
Organizadores:	
Responsable de actividad	LUIS A. RUIZ FERNANDEZ
Datos básicos:	
Correo electrónico	laruiz@cgf.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	PREINSCRIPCIÓN
Duración en horas	300 horas presenciales, 300 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Luis Ángel Ruiz Fernández Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría Camino de Vera s/n 46022-Valencia Tel. 963877000 (ext. 75536)
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes mañana y tarde, martes mañana y tarde, miércoles mañana y tarde, jueves mañana y tarde, viernes mañana
Lugar de impartición	- Aula 2.2 del Centro de Formación Permanente (edificio NEXUS) - Laboratorios del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría (3er piso, edificio 7i) ----- - Classroom 2.2 Centro de Formación Permanente (NEXUS building) - Labs Dept. Cartographic Engineering, Geodesy and Photogrammetry (3rd floor, 7i building)
Fecha Inicio	21/10/19
Fecha Fin	15/07/20 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/07/20
Datos de matriculación:	
Inicio de preinscripción	19/06/19
Mínimo de alumnos	12
Máximo de alumnos	24
Precio	3.000,00 euros
Observaciones al precio	3.000€ (en 3 plazos) Público en general

Profesorado:

ALONSO-MONASTERIO FERNANDEZ, PAU  
 BLAS FERRER, ENRIQUE  
 BUCHON MORAGUES, FERNANDO FRANCISCO  
 CARRIÓ PASTOR, MARÍA LUISA  
 DEL SAZ RUBIO, MARÍA MILAGROS  
 GARCIA GARCIA, FRANCISCO  
 GRIOL BARRES, ISRAEL  
 HERVAS OLIVER, JOSE LUIS  
 IRIGOYEN GAZTELUMENDI, JESUS MARIA  
 LERMA GARCIA, JOSE LUIS  
 LLORET ROMERO, MARÍA NURIA  
 MARIN GARCIA, JUAN ANTONIO  
 MÁRQUEZ GÓMEZ, MARÍA  
 MARTINEZ SANCHIS, IMMACULADA  
 MILLET ROIG, JOSÉ  
 MORANT MARTÍNEZ, OSCAR  
 MUKLES-HALASA DEL CARMELO, ZEINA  
 PALOMAR VÁZQUEZ, JESÚS  
 PASCUAL AMOROS, JUAN JOSE  
 PERIS MANGUILLOT, ALFREDO  
 RECIO RECIO, JORGE ABEL  
 RUIZ FERNANDEZ, LUIS A.  
 Skorczynska Sznajder, Hanna Teresa  
 TERUEL SERRANO, MARIA DOLORES  
 VIÑALS BLASCO, MARÍA JOSÉ

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
PHOTOGRAMMETRY AND LASER SCANNING	T	II - 2019/20	21/10/19	13/12/19
REMOTE SENSING AND DIGITAL IMAGE PROCESSING	T	II - 2019/20	21/10/19	13/12/19
MOBILE APPS FOR TOURISM	T	II - 2019/20	21/10/19	13/12/19
3D MODELLING FOR CULTURAL HERITAGE RESOURCES	T	II - 2019/20	21/10/19	13/12/19
WEB MAPPING	T	II - 2019/20	21/10/19	13/12/19
INVENTORY AND TOURISM ASSESSMENT OF CULTURAL RESOURCES	T	II - 2019/20	7/01/20	21/02/20
TOOLS FOR TOURISM ENHANCEMENT OF CULTURAL HERITAGE	T	II - 2019/20	7/01/20	21/02/20
TOURISM FACILITIES AND INFRASTRUCTURES	T	II - 2019/20	7/01/20	21/02/20
ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS DEVELOPMENT	T	II - 2019/20	7/01/20	21/02/20
MARKETING FOR START-UPS	T	II - 2019/20	7/01/20	21/02/20

CREATION OF MINIMUM VIABLE PRODUCTS & PROTOTYPING	T	II - 2019/20	2/03/20	29/05/2 0
SCIENTIFIC COMMUNICATION	T	II - 2019/20	2/03/20	29/05/2 0
SCIENTIFIC WRITING	T	II - 2019/20	2/03/20	29/05/2 0
MASTER THESIS	T	II - 2019/20	2/03/20	15/07/2 0
INTERNSHIP/PRACTICES	T	II - 2019/20	2/03/20	31/07/2 0

[O] Optativa [T] Troncal