

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Los objetivos comunes a los contenidos globales del título son:

- Aportar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar y dirigir una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable
- Capacitar a profesionales de las empresas u organizaciones en el conocimiento de las metodologías que existen para analizar, poner en práctica e informar sobre la Responsabilidad Social Corporativa
- Proporcionar una información específica a futuros responsables de áreas vinculadas a la Responsabilidad Social para asesorar en esta disciplina a empresas y organizaciones.
- Promover una cultura socialmente responsable, especialmente orientada a los colectivos en riesgos de exclusión

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Titulados universitarios. (Se admitirán estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ETCS, incluido el Proyecto Final de Carrera).

Y hasta un 10% de las plazas reservadas para no universitarios profesionales de acreditada experiencia en el sector, titulación mínima exigida acceso a universidad (los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados, pero no podrán optar a la obtención de ningún título propio de Postgrado)

Los alumnos que hayan cursado el Especialista o Diploma de Especialización en Responsabilidad Social Empresarial de esta Universidad podrán obtener su título de Master completando las asignaturas del segundo bloque.

Temas a desarrollar:

1. Ética y filosofía de la RSC
2. Gestión empresarial y responsabilidad social
3. La RSC y la gestión operativa de la empresa
4. Sostenibilidad ambiental de las organizaciones
5. Normas y principios jurídicos de la RSC
6. Modelos de gestión y memorias de sostenibilidad
9. Inversión socialmente responsable y finanzas éticas
10. Gobierno corporativo y Verificación de la RSC
11. Comunicación y reputación corporativa
12. Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades

TESINA
PRÁCTICAS DE EMPRESA (OPTATIVA)

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	GABRIEL GARCÍA MARTÍNEZ
Coordinador	GUADALUPE OREA VEGA
Datos básicos:	
Dirección web	http://www.master-rsc.upv.es/
Correo electrónico	rsc@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Contacto: Guadalupe Orea Vega Facultad de ADE. CEGEA. 3r piso Horario de Atención al Público: De lunes a viernes, de 9:30 a 14:30 horas. Teléfono: 96 387 97 89 (ext. 79789)
Dónde y Cuándo:	
Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	DOCENCIA ON-LINE
Fecha Inicio	10/02/20
Fecha Fin	15/01/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 15/01/21
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	7/02/20
Inicio de preinscripción	17/12/19
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	40
Precio	2.500,00 euros
Observaciones al precio	1.750€ (en 4 plazos) Alumno UPV 1.750€ (en 4 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 1.750€ (en 4 plazos) Personal UPV 2.500€ (en 4 plazos) Público en general 1.750€ (en 3 plazos) Alumnos procedentes de la UdeM
Profesorado:	
BATALLER GRAU, JUAN BAVIERA PUIG, AMPARO FERNÁNDEZ VINÉ, MARÍA BLANCA GARCÍA MARTÍNEZ, GABRIEL GARCÍA MELÓN, MÓNICA GIMÉNEZ ZURIAGA, ISABEL LOZANO AGUILAR, JOSÉ FÉLIX MIRALLES INSA, CRISTÓBAL JAVIER MONSONÍS PAYÁ, IRENE OREA VEGA, GUADALUPE PACHECO BLANCO, BÉLGICA VICTORIA RODRÍGUEZ CORONEL, MARTHA MÓNICA	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MODELOS DE GESTION Y MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
ETICA Y FILOSOFIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
LA RSC Y LA GESTION OPERATIVA DE LA EMPRESA	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
NORMAS Y PRINCIPIOS JURIDICOS DE LA RSC	T	Febrero 2020	10/02/20	15/07/20
PRACTICAS DE EMPRESA	O	Febrero 2020	10/02/20	15/01/21
INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE Y FINANZAS ETICAS	T	Febrero 2020	10/02/20	15/12/20
GOBIERNO CORPORATIVO Y VERIFICACION DE LA RSC	T	Febrero 2020	10/02/20	15/12/20
COMUNICACION Y REPUTACION CORPORATIVA	T	Febrero 2020	10/02/20	15/12/20
GESTION DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	T	Febrero 2020	10/02/20	15/12/20
TESINA	T	Febrero 2020	10/02/20	15/01/21

[O] Optativa [T] Troncal