

MÁSTER EN ARTES GRÁFICAS

Breve descripción del curso:

Con una experiencia de 30 años, el Máster en Artes Gráficas está dirigido a titulados universitarios y a profesionales que busquen obtener los conocimientos y destrezas necesarios para desarrollar eficazmente su actividad profesional en el campo de las artes gráficas y la comunicación visual. Su realización prepara para el desempeño de tareas en la dirección, diseño y coordinación de procesos y productos gráficos.

Los contenidos abarcan el manejo de herramientas informáticas de diseño gráfico y los principios y bases del diseño gráfico, las artes gráficas y la producción en la industria gráfica.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Formar técnicos postgraduados en las áreas de las artes gráficas y el diseño gráfico editorial.
- Actualizar y completar los conocimientos de los profesionales en artes gráficas.
- Aumentar la profesionalidad y la competitividad de los diseñadores y de las empresas de artes gráficas.
- Servir de marco para el desarrollo de nuevas tecnologías de gestión en el campo del diseño gráfico.

Conocimientos de acceso:

Grado, Licenciado, Diplomado Universitario, acceso a la universidad* o FP grado superior*, estudiantes universitarios que tengan pendientes menos de 30 ECTS incluido el TFG.

(* más 3 años de experiencia profesional en el área del Diseño gráfico, publicidad, fotografía, diseño Web, audiovisual o periodismo. Los alumnos matriculados bajo esta modalidad, según normativa vigente art. 41, no tendrán derecho a título de Máster, solo a certificado de aprovechamiento de los estudios cursados.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Máster en Artes Gráficas está dirigido a profesionales y titulados universitarios que deseen obtener los conocimientos y destrezas necesarios para desarrollar eficazmente su actividad profesional en el campo de las artes gráficas y la comunicación visual.

Temas a desarrollar:

Materia: Herramientas Gráficas Digitales

- Sistema operativo
- Diseño Gráfico
- Maquetación
- Tratamiento de la imagen

Materia: Recursos tipográficos en diseño gráfico editorial

- Introducción a la Tipografía
- Taller de Lettering
- Metodología en diseño editorial
- Taller Diseño Gráfico 2: Diseño tipográfico
- Libro digital
- Control y gestión de la calidad del proyecto

Materia: Diseño gráfico e Identidad Corporativa

- Cultura Visual
- Taller diseño de logotipo
- Taller de Diseño Gráfico 1
- Taller de Diseño Gráfico 3
- Identidad Corporativa
- Dirección de arte en publicidad

Materia: Producción gráfica

- Gestión del Color y fotografía digital
- Procesos de impresión
- PDF y Flujos de trabajo
- Impresión digital
- Gestión de trabajos de diseño
- Tesina Máster en Artes Gráficas

Metodología didáctica:

Aprendizaje basado en proyectos.
Clases teóricas.
Clases Prácticas.
Trabajos en grupo.
Tutorías.
Evaluación.

Documentación a entregar a los alumnos:

Los recursos en formato digital que el alumno podrá descargarse a través de la plataforma poliformat. El material para los talleres y clases prácticas incluidos.

Otra Información de interés:

Para optar a la titulación de Master en Artes Gráficas el alumno debe cursar y aprobar 60 ECTS, así como presentar una tesina o proyecto fin de master.

Documentación requerida al alumno:

- Fotocopia titulación universitaria
- Fotocopia DNI
- 1 fotografía tamaño carnet

HORARIO DE CLASES

El horario general de las asignaturas es por la tarde de 16.30 a 20.30 h. salvo las siguientes:

- Sistema Operativo 16.00 a 21.00 h.
- Cultura visual 16.00 a 21.00 h.
- Procesos de Impresión 16.30 a 18.30
- PDF y Flujos de Trabajo 16.00 a 21.00 h.
- Impresión Digital 16.00 a 21.00 h.
- Gestión de Trabajos de Diseño 16.00 a 21.00 h.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:	
Responsable de actividad	FERNANDO BRUSOLA SIMÓN
Codirector	MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA
Coordinador	JIMENA GONZÁLEZ DEL RIO COGORNO
Datos básicos:	
Dirección web	http://www.mag.upv.es
Correo electrónico	info@mag.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	530 horas presenciales, 70 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	<p>* Secretaría: ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 4ª planta, ala Sur. Despacho Master Artes Gráficas C/ Camino de Vera, s/n 46022 Valencia Contacto: Jimena González del Río, ext. 77064 - Tfno.: +34 96 387 70 64 Fax: 96 387 79 58 E-mail: info@mag.upv.es Atención: de lunes a viernes de 9:30 a 14:00 horas.</p> <p>* Atención Técnica Docente: Begoña Jordá, ext. 77064 - +34 96 387 70 64 - info@mag.upv.es Atención: de 11:00 a 14:00 horas.</p>
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves , viernes tarde
Lugar de impartición	ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 2ª planta, ala Norte. Aula José García.
Fecha Inicio	5/10/20
Fecha Fin	31/07/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 31/07/24
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	2/05/20
Inicio de preinscripción	9/04/20
Mínimo de alumnos	8
Máximo de alumnos	25
Precio	<p>4.560€ (en 10 plazos) Público en general 4.060€ (en 10 plazos) Familia numerosa 3.860€ (en 10 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 3.860€ (en 10 plazos) Personal UPV a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar 3.860€ (en 10 plazos) Alumno UPV</p>

Profesorado:

ARMIJO TORTAJADA, JOSÉ ANTONIO
 BRUSOLA SIMÓN, FERNANDO
 CASP BELLVER, ENRIQUE
 CLIMENT I ROJANO, RAÛL
 CRESPO MONTSERRAT, PEPE
 DE LUIS CASADEMUNT, RAFAEL
 GEA SÁNCHEZ, ANA
 GONZALEZ BOZA, DIONISIO
 GONZÁLEZ DEL RIO COGORNO, JIMENA
 JORDÁ ALBIÑANA, MARÍA BEGOÑA
 MASIA GARCIA, RAFAEL
 OBIOL DAMAS, DIEGO
 PLANES CORTELL, CARLOS
 QUIRÓS VIGUER, JOAN
 REVERT BLASCO, ALEJANDRO
 TARAZONA BELENGUER, NEREIDA
 VAINESMAN, DIEGO

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
SISTEMA OPERATIVO	T	20/21	5/10/20	5/10/20
DISEÑO GRAFICO	T	20/21	7/10/20	11/11/20
TRATAMIENTO DE LA IMAGEN	T	20/21	16/11/20	18/12/20
CONTROL Y GESTION DE LA CALIDAD DEL PROYECTO	T	20/21	18/05/21	8/06/21
TALLER DISEÑO GRAFICO 1	T	20/21	11/01/21	25/01/21
DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	T	20/21	22/03/21	31/03/21
IMPRESION DIGITAL	T	20/21	9/02/21	12/02/21
PDF Y FLUJOS DE TRABAJO	T	20/21	28/01/21	4/02/21
GESTION DE TRABAJOS DE DISEÑO	T	20/21	16/02/21	23/02/21
TALLER DE DISEÑO DE LOGOTIPO	T	20/21	2/11/20	6/11/20
INTRODUCCION A LA TIPOGRAFIA	T	20/21	6/10/20	29/10/20
LIBRO DIGITAL	T	20/21	10/05/21	24/05/21

GESTIÓN DEL COLOR Y FOTOGRAFÍA DIGITAL	T	20/21	10/11/20	10/12/20
PROCESOS DE IMPRESION	T	20/21	3/12/20	22/12/20
TESINA MASTER EN ARTES GRAFICAS	T	20/21	5/10/20	31/07/21
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 3	T	20/21	25/02/21	25/03/21
IDENTIDAD CORPORATIVA	T	20/21	13/04/21	13/05/21
MAQUETACIÓN	T	20/21	17/02/21	12/03/21
METODOLOGÍA EN DISEÑO EDITORIAL	T	20/21	14/04/21	5/05/21
TALLER DISEÑO GRÁFICO 2: DISEÑO TIPOGRÁFICO	T	20/21	27/01/21	15/02/21
TALLER DE LETTERING	T	20/21	12/01/21	26/01/21
CULTURA VISUAL	T	20/21	13/10/20	13/10/20
[O] Optativa [T] Troncal				