

Máster en turismo MICE y de eventos

Breve descripción del curso:

El turismo MICE y de eventos, o turismo de negocios, es uno de los subsectores turísticos con un mayor crecimiento anual y mayor rentabilidad. Por otra parte atrae visitantes con un alto poder adquisitivo y permite desestacionalizar los destinos posicionándolos como destinos de calidad.

Sin embargo, el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), por sus características, es un turismo con unos niveles de exigencia y calidad muy elevados, lo que exige profesionales especializados y cualificados.

Estos profesionales se concretan en la figura del OPC (Organizador Profesional de Congresos), que ha surgido con fuerza en los últimos años y que, hasta el momento, ha sido un profesional que se ha formado a sí mismo a través de la experiencia laboral. Desde el mismo sector profesional, así como desde los estudios de turismo, entendemos que es necesario ofrecer, desde la universidad y desde el propio sector, unos estudios de postgrado que permitan dotar a los futuros OPC de la formación académica y profesional necesaria para desempeñar con garantías y profesionalidad su trabajo.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

La finalidad del Máster es que el estudiante adquiera una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinar. En concreto, el objetivo principal del Master en turismo MICE y de Eventos es formar a profesionales especializados en la materia objeto de estudio, a partir de una aproximación holística y multidisciplinar (incluyendo una dimensión práctica), de forma que los estudiantes sean capaces de organizar, gestionar y promover congresos, incentivos de empresas, ferias profesionales o eventos de cualquier tipo.

Este objetivo general, se explicita en los siguientes objetivos específicos:

- Formar Organizadores Profesionales de Congresos capaces de convertir en viable una idea de congreso o evento.
- Formar Organizadores Profesionales de Congresos que garanticen la buena organización y gestión de un congreso o evento.
- Capacitar al alumno para asesorar eficazmente a las empresas o administraciones que deseen organizar cualquier tipo de evento, reunión, feria o congreso.
- Formar profesionales capaces de dinamizar y posicionar el turismo de negocios.

Conocimientos de acceso:

Poseer una titulación universitaria o estar matriculado en el último curso (con menos de 30 créditos ECTS incluido proyecto final de carrera, para terminar)

Deberán presentar: fotocopia DNI, fotografía carnet, fotocopia título universitario.

Conocimientos previos necesarios:

No son imprescindibles, pero conocimientos previos en materia turística o en diversos aspectos de la dirección de empresas son importantes.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

- Profesionales del sector que quieran recibir una formación académica de calidad en la materia en la que desarrollan su actividad profesional.
- Profesionales de otros sectores que deseen formarse en el campo del turismo MICE
- Titulados en turismo, ADE, derecho, etc. que deseen especializarse en el sector del turismo MICE y emprender una carrera profesional en el turismo de negocios.

Temas a desarrollar:

Materia 1: "DIRECCIÓN DEL TURISMO MICE"

- Introducción y situación del sector MICE (3 ECTS) Primer cuatrimestre
- Dirección estratégica (7 ECTS) Primer cuatrimestre
- Dirección de personal (6'5 ECTS) Primer cuatrimestre

Materia 2: "GESTIÓN DE REUNIONES PROFESIONALES Y CONGRESOS"

- Operativa y logística (3 ECTS) Primer cuatrimestre
- Planificación y organización de congresos y convenciones (4'5 ECTS) Primer cuatrimestre
- Gestión de protocolo (3 ECTS) Primer cuatrimestre

Materia 3: "GESTIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES"

- Gestión de Ferias y Exposiciones Primer cuatrimestre

Materia 4: GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS E INCENTIVOS

- Gestión de Eventos Corporativos e Incentivos (3 ECTS) Segundo cuatrimestre

Materia 5: MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Marketing y comunicación Segundo cuatrimestre

Materia 6: EVENTOS

- Eventos de Marketing (3'5 ECTS) Segundo cuatrimestre
- Eventos socioculturales, deportivos y musicales (3'5 ECTS) Segundo cuatrimestre

Materia 7: TECNOLOGÍA APLICADA A EVENTOS

- Tecnología aplicada a eventos (4 ECTS)

Materia 8: OPTATIVA DE EMPRESA

- Prácticas en empresas (6 ECTS)
- Plan de Viabilidad (6 ECTS)

Materia 9: TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- Trabajo final de máster

Metodología didáctica:

La metodología empleada se basará en distintas herramientas de docencia online que faciliten un contacto directo entre profesor y alumno y que, a su vez, permitan una aplicación práctica de los contenidos, a menudo a través de la resolución de casos y proyectos.

Otra Información de interés:

El máster prevé la posibilidad de realizar prácticas en empresas e instituciones

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	LUIS GASPAS MIRET PASTOR
Coordinador	PALOMA MAESTRE BRUCE

Datos básicos:

Dirección web	https://mastermice.webs.upv.es/
Correo electrónico	mastermice@upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	ANULADO
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	mastermice@upv.es
Bibliografía:	Fenich, G. G. (2013). Meetings, Expositions, Events & Conventions: Pearson New International Edition: An Introduction to the Industry. Pearson Higher Ed. Fenich, G. G. (2014). Planning and management of meetings, expositions, events and conventions. Pearson Higher Ed. Rogers, T. (2013). Conferences and conventions 3rd edition: A global industry. Routledge. Wallace, E., Mathai, M., Heath, A., & McCann, D. (Eds.). (2014). The Convention Industry Council Manual. Convention Industry Council.
Dónde y Cuándo:	
Dónde	GANDIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	Internet, aulas online
Fecha Inicio	1/09/20
Fecha Fin	31/12/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 31/12/21
Datos de matriculación:	
Inicio de preinscripción	21/04/20
Mínimo de alumnos	17
Máximo de alumnos	17
Precio	3.900€ (en 3 plazos, primer plazo 1.950€) Público en general
Profesorado:	
AGUILAR ZABALLOS, REMEDIOS CABRERA MÉNDEZ, MARGARITA CANÓS DARÓS, LOURDES CASTAÑO BERENGUER, JOSÉ VICENTE CERVELLÓ ROYO, ROBERTO ELÍAS DÍEZ SOMAVILLA, REBECA GARCIA OCHANDO, MANUEL GIL SANTIAGO, CARLOS MAESTRE BRUCE, PALOMA MARTÍNEZ APARISI, ALBERT MARTÍNEZ PARRA, JUAN MIRET PASTOR, LUIS GASPAS MONTAGUT BARRAT, CARINA SALESA TORNERO, ALEJANDRO TERUEL SERRANO, MARIA DOLORES	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin

GESTIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES	T	20/21	7/12/20	31/01/21
GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS E INCENTIVOS	T	20/21	1/02/21	7/03/21
GESTIÓN DE PROTOCOLO	T	20/21	30/11/20	24/01/21
INTRODUCCIÓN Y SITUACIÓN DEL SECTOR MICE	T	20/21	1/09/20	5/10/20
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	T	20/21	1/09/20	22/11/20
DIRECCIÓN DE PERSONAL	T	20/21	26/10/20	31/01/21
OPERATIVA Y LOGÍSTICA	T	20/21	26/10/20	29/11/20
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES	T	20/21	1/09/20	25/10/20
MARKETING Y COMUNICACIÓN	T	20/21	1/02/21	21/03/21
EVENTOS DE MARKETING	T	20/21	22/03/21	16/05/21
EVENTOS SOCIOCULTURALES, DEPORTIVOS Y MUSICALES	T	20/21	1/03/21	11/04/21
TECNOLOGÍA APLICADA A EVENTOS	T	20/21	26/04/21	13/06/21
PLAN DE VIABILIDAD	O	20/21	8/03/21	31/05/21
PRÁCTICAS EN EMPRESA	O	20/21	31/01/21	31/12/21
TESINA	T	20/21	1/06/21	31/10/21

[O] Optativa [T] Troncal