

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EVENTOS

Breve descripción del curso:

El turismo MICE y de eventos, o turismo de negocios, es uno de los subsectores turísticos con un mayor crecimiento anual y mayor rentabilidad. Por otra parte atrae visitantes con un alto poder adquisitivo y permite desestacionalizar los destinos posicionándolos como destinos de calidad.

Sin embargo, el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), por sus características, es un turismo con unos niveles de exigencia y calidad muy elevados, lo que exige profesionales especializados y cualificados.

Estos profesionales se concretan en la figura del OPC (Organizador Profesional de Congresos), que ha surgido con fuerza en los últimos años y que, hasta el momento, ha sido un profesional que se ha formado a sí mismo a través de la experiencia laboral. Desde el mismo sector profesional, así como desde los estudios de turismo, entendemos que es necesario ofrecer, desde la universidad y desde el propio sector, unos estudios de postgrado que permitan dotar a los futuros OPC de la formación académica y profesional necesaria para desempeñar con garantías y profesionalidad su trabajo.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

La finalidad del Máster es que el estudiante adquiera una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinar. En concreto, el objetivo principal del Master en turismo MICE y de Eventos es formar a profesionales especializados en la materia objeto de estudio, a partir de una aproximación holística y multidisciplinar (incluyendo una dimensión práctica), de forma que los estudiantes sean capaces de organizar, gestionar y promover congresos, incentivos de empresas, ferias profesionales o eventos de cualquier tipo.

Este objetivo general, se explicita en los siguientes objetivos específicos:

- Formar Organizadores Profesionales de Congresos capaces de convertir en viable una idea de congreso o evento.
- Formar Organizadores Profesionales de Congresos que garanticen la buena organización y gestión de un congreso o evento.
- Capacitar al alumno para asesorar eficazmente a las empresas o administraciones que deseen organizar cualquier tipo de evento, reunión, feria o congreso.
- Formar profesionales capaces de dinamizar y posicionar el turismo de negocios.

Conocimientos de acceso:

Poseer una titulación universitaria o estar matriculado en el último curso (con menos de 30 créditos ECTS incluido proyecto final de carrera, para terminar)

Deberán presentar: fotocopia DNI, fotografía carnet, fotocopia título universitario.

Conocimientos previos necesarios:

No son imprescindibles, pero conocimientos previos en materia turística o en diversos aspectos de la dirección de empresas son importantes.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

No son imprescindibles, pero conocimientos previos en materia turística o en diversos aspectos de la dirección de empresas son importantes.

Metodología didáctica:

La metodología empleada se basará en distintas herramientas de docencia online que faciliten un contacto directo entre profesor y alumno y que, a su vez, permitan una aplicación práctica de los contenidos, a menudo a través de la resolución de casos y proyectos.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	LUIS GASPAR MIRET PASTOR
Coordinador	PALOMA MAESTRE BRUCE

Datos básicos:

Dirección web	mastermice.webs.upv.es
Correo electrónico	mastermice@upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	ANULADO
Duración en horas	150 horas a distancia
Créditos ECTS	15
Información técnica docente	mastermice@upv.es

Bibliografía:	<p>Fenich, G. G. (2013). Meetings, Expositions, Events & Conventions: Pearson New International Edition: An Introduction to the Industry. Pearson Higher Ed.</p> <p>Fenich, G. G. (2014). Planning and management of meetings, expositions, events and conventions. Pearson Higher Ed.</p> <p>Rogers, T. (2013). Conferences and conventions 3rd edition: A global industry. Routledge.</p> <p>Wallace, E., Mathai, M., Heath, A., & McCann, D. (Eds.). (2014). The Convention Industry Council Manual. Convention Industry Council.</p>
---------------	--

Dónde y Cuándo:

Dónde	GANDIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	Internet, aulas online
Fecha Inicio	1/02/21
Fecha Fin	13/06/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 13/06/21

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	21/04/20
Mínimo de alumnos	17
Máximo de alumnos	30
Precio	975€ (en 2 plazos) Público en general

Profesorado:

CABRERA MÉNDEZ, MARGARITA
CERVELLÓ ROYO, ROBERTO ELÍAS
DÍEZ SOMAVILLA, REBECA
GARCIA OCHANDO, MANUEL
GIL SANTIAGO, CARLOS
MAESTRE BRUCE, PALOMA
MIRET PASTOR, LUIS GASPAR

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING Y COMUNICACIÓN	T	20/21	1/02/21	21/03/21
EVENTOS DE MARKETING	T	20/21	22/03/21	16/05/21
EVENTOS SOCIOCULTURALES, DEPORTIVOS Y MUSICALES	T	20/21	1/03/21	11/04/21
TECNOLOGÍA APLICADA A EVENTOS	T	20/21	26/04/21	13/06/21
PLAN DE VIABILIDAD	T	20/21	8/03/21	31/05/21

[O] Optativa [T] Troncal