

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Breve descripción del curso:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de comunicación a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo de la comunicación empresarial. Trata de potenciar una actitud proactiva y emprendedora, donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de crear con éxito una empresa, seleccionando el mercado al que dirigirse a través de estrategias de diferenciación previamente programadas.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva desde el año 2007 trabajando en el título propio de la UPV, con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones de la comunicación, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial. Es decir, generar modelos de negocio de éxito.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Temas a desarrollar:

Módulo. Comunicación en la empresa.

Función de la comunicación en la empresa. Identificación de públicos.

Módulo. Comunicación estratégica / corporativa.

Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.

Módulo. Comunicación publicitaria.

La Agencia de Publicidad. La planificación publicitaria. Creatividad y producción.

Módulo. Comunicación persuasiva.

Instrumentos de confianza. Internet. Redes Sociales. Comunicación Interna. Comunicación de Crisis.

Módulo. Dirección de comunicación.

Estructura del departamento y Plan Integral de Comunicación.

Módulo. Desarrollo de habilidades directivas.

Habilidades para mejorar uno mismo, para trabajar en equipo y para dirigir equipos de trabajo.

Módulo. Proyecto Aplicado.

Elaboración de un plan de comunicación aplicado en base a los casos presentados en los módulos previos.

Metodología didáctica:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta. Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 7 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Comunicación en la Empresa

Asignatura 2: Comunicación Estratégica/Corporativa

Asignatura 3: Comunicación Publicitaria

Asignatura 4: Comunicación Persuasiva

Asignatura 5: Dirección de Comunicación

Asignatura 6: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas

Asignatura 7: Proyecto Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el diploma de especialización dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Documentación a entregar a los alumnos:

La documentación que ha de aportar el alumno es la siguiente para poder matricularse:

Alumno de la Unión Europea: DNI (o equivalente) y título universitario escaneado.

Alumno de fuera de la Unión Europea: Pasaporte o cédula de ciudadanía y título universitario escaneado (es requisito que esté apostillado, pudiendo enviar el título escaneado sin apostilla para la matrícula y actualizar el expediente antes de la obtención del título, siendo condición obligatoria).

Otra Información de interés:

Salidas Profesionales

- En el Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de comunicación.
- Igualmente, éste Diploma de Especialización te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Director académico	DAVID JUÁREZ VARÓN
Codirector	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	ANA MENGUAL RECUERDA

Datos básicos:

Dirección web	http://www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	DIPLOMA DE ESPECIALIZACION
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	145 horas presenciales, 155 horas a distancia
Créditos ECTS	30

Información técnica docente	<p>Ámbito Académico: David Juárez Varón Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV Lunes-Viernes: 10:00-18:00</p> <p>Olga Mykhaylyuk Facultad de Administración de Empresas - Campus de Valencia Lunes-Viernes: 10:00-18:00</p> <p>Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109</p> <p>Ámbito CFP: IVAN FERRANDO GUILLEM Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h Teléfono: 96 652 84 84 Fax: 95 652 85 33 E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es Web: www.cfp.upv.es</p>
-----------------------------	---

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana

Lugar de impartición	SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	5/02/21
Fecha Fin	2/07/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 31/12/21

Datos de matriculación:

Matrícula desde	4/05/20
Inicio de preinscripción	28/04/20
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	150
Precio	2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general 2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 15/04/20 hasta 31/01/21 2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. 2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21 2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. 2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21 1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV 1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV 1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21 1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21 1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21

Profesorado:

ATEYEH PÉREZ, FÁTIMA
 BONDIA RAGA, AMI
 CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ
 CARMONA BENÍTEZ, JAVIER
 CAVA SEBASTIÁN, MARÍA ROCÍO
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARCÍA MARTÍNEZ, JORGE
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LÓPEZ CAZORLA, MARÍA ÁNGELES
 MENGUAL RECUERDA, ANA
 MYKHAYLYUK, OLGA
 RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCIA
 TORRENTE PASTOR, IVÁN
 VILLENA GUIRAO, FABIÁN

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
------------	-------------	------------------	-----------------	--------------

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	T	20_21. MACO M	5/02/21	19/02/21
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA	T	20_21. MACO M	20/02/21	20/02/21
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	20_21. MACO M	26/02/21	9/04/21
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	T	20_21. MACO M	10/04/21	11/06/21
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	T	20_21. MACO M	12/06/21	18/06/21
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	20_21. MACO M	19/06/21	26/06/21
PROYECTO APLICADO	T	20_21. MACO M	5/02/21	2/07/21
[O] Optativa [T] Troncal				