

MÁSTER EN GESTIÓN DEL DEPORTE Y EL TURISMO ACTIVO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

1. Desarrollar conocimientos y competencias para adquirir las habilidades necesarias para tomar las pertinentes decisiones y gestionar con éxito una empresa que opere en el sector del turismo activo.
2. Dotar al alumnado de las capacidades necesarias para:
 - La creación de empresas en el marco turístico,
 - La gestión, diseño y comercialización de productos turístico-deportivos.
 - La promoción de planes y proyectos de dinamización turística de entornos geográficos que posibiliten la práctica del turismo activo y el deporte.
 - La organización y gestión de eventos turísticos y deportivos.
 - Diseño de campañas de comunicación y/o marketing y procesos de captación de clientes en un entorno turístico.
3. Aprender estrategias organizativas de actividades en la naturaleza dirigidas a diferentes grupos sociales (niños, adultos, familias, etc).
4. Capacitar a los alumnos de los conocimientos básicos sobre los deportes demandados en turismo activo
5. Dotar al profesional de los recursos procedimentales necesarios para abordar propuestas prácticas de actividades en la naturaleza en entornos naturales y urbanos.
6. Experimentar la "Pedagogía del Turismo activo" como marco metodológico específico para la enseñanza de las actividades en el medio natural.
7. Analizar los impactos medioambientales de las actividades de turismo activo y sus posibles soluciones.
8. Percibir actividades colaborativas, lúdicas y recreativas globales en la naturaleza, que favorezcan un mejor conocimiento de uno/a mismo/a, de los demás y del entorno.
9. Explorar las posibilidades del medio como espacio físico, emocional y como marco didáctico para el desarrollo global del individuo.

Conocimientos de acceso:

- Titulados universitarios, preferiblemente licenciado en ciencias de la actividad física y del deporte, administración de empresas, organización industrial, turismo y todos aquellos licenciados o diplomados que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del turismo activo.
- Gestores y profesionales del ámbito del deporte y del turismo activo que deseen mejorar sus capacidades, habilidades y conocimientos para aplicarlos a su trabajo diarios.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

- Titulados universitarios, preferiblemente licenciado en ciencias de la actividad física y del deporte, administración de empresas, organización industrial, turismo y todos aquellos licenciados o diplomados que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del turismo activo.
- Gestores y profesionales del ámbito del deporte y del turismo activo que deseen mejorar sus capacidades, habilidades y conocimientos para aplicarlos a su trabajo diarios.

Temas a desarrollar:

MÓDULO 1 "LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y TURÍSTICO"

Los profesionales del deporte y del turismo activo deben conocer siempre el marco legal que los rodea, y por lo tanto, saber con qué herramientas juegan. Este módulo de 8.2 ects de duración, profundiza en los principios básicos del tema para que proporcionar las competencias necesarias para gestionar de forma correcta las organizaciones de este ámbito. Se trata de una inmersión teórico-práctica multidisciplinar que aporta los contenidos básicos de legislación para la figura del gestor que trabaja día a día en el deporte y el turismo activo.

MÓDULO 2 "MARKETING EN EL DEPORTE Y EN EL TURISMO ACTIVO"

Cada vez hay más empresas cuya actividad de negocio está relacionada con el turismo, el deporte y que deben conocer a fondo las herramientas de marketing y comercialización. El Objetivo fundamental de este módulo de 13 ects es otorgar a los titulados la formación necesaria para canalizar adecuadamente la oportunidad de desarrollo en el ámbito conjunto del marketing, el turismo activo y el deporte, y contribuir a la innovación en una disciplina en la que nuestro país tiene todos los factores clave necesarios (eventos, equipos, deportistas, etc.) para ejercer un liderazgo a nivel mundial.

MÓDULO 3 "GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO"

El imparable fenómeno de la globalización, la intensificación del progreso tecnológico y la creciente importancia del conocimiento en el ámbito del deporte y del turismo activo imponen retos cada vez más exigentes a las organizaciones, por lo que estas se enfrentan a la necesidad de llevar a cabo cambios en sus comportamientos, estrategias y estructuras si desean alcanzar una mayor eficacia y eficiencia y mejores resultados en todos sus ámbitos de actuación. El objetivo fundamental del módulo de 14.6 ects es la formación de los titulados para que sean capaces de asumir los actuales retos de la globalización, el progreso tecnológico y la sociedad del conocimiento, capacitando a los alumnos en la práctica profesional de la gestión de empresas y haciendo especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque al deporte y el turismo activo.

MÓDULO 4 "DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EVENTOS DEPORTIVOS."

Este módulo, con una duración de 11 ects, muestra las habilidades y técnicas a nivel de un experto en planificación y gestión de actividades de turismo activo y deportivo. Se desarrollan metodologías que permiten conocer los principios sobre los que se basan las actividades de turismo activo y deportivo; Conocer las características de las diferentes tipologías de actividades; Crear productos de turismo activo y deportivo a partir de la puesta en valor de los recursos naturales existentes en el territorio, los medios materiales y los recursos humanos; Identificar los equipamientos e instalaciones necesarios para la práctica de actividades de turismo activo y deportivo; Planificar programas de desarrollo para el turismo activo y deportivo; Desarrollar y aplicar herramientas para la gestión del turismo activo y deportivo; Conducir de forma segura y profesional a personas y grupos por la naturaleza desarrollando las actividades de turismo activo y deportivas previstas; Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal; Planificar, organizar y gestionar eventos turísticos y deportivos; Establecer las relaciones necesarias entre las empresas turísticas y las instituciones responsables de los eventos.

MÓDULO 5 "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS"

El módulo de 10.6 ects proporciona al titulado los mecanismos básicos de la gestión de la innovación y su aplicación al ámbito de las organizaciones del ámbito del deporte y el turismo activo. El enfoque del módulo es eminentemente práctico reduciendo al máximo los fundamentos teóricos y facilitando información y capacidades de aplicación de los principios, técnicas y herramientas de la innovación y creación de empresas. Los objetivos fundamentales del módulo son promover en los alumnos la actitud innovadora, capacitarles para utilizar herramientas y recursos al servicio de la innovación y la creación de empresas, prepararles para gestionar la innovación y la creatividad en un entorno empresarial del ámbito deportivo y del turismo activo, proporcionarles información e instrumentos para conocer y detectar las nuevas tendencias en innovación, capacitarles para llevar a cabo la gestión de la fiscalidad de la innovación y dar a conocer de forma práctica las diferentes vías y mecanismos de financiación de la innovación.

Metodología didáctica:

Modalidad 'Presencial' y 'Presencial a Distancia'. En la Modalidad Presencial a Distancia las clases podrán verse en directo por vídeo-conferencia y serán grabadas para consultar en cualquier horario.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:	
Responsable de actividad	CÉSAR IRIBARREN NAVARRO
Codirector	JOSÉ MANUEL JABALOYES VIVAS
Datos básicos:	
Dirección web	http://www.mdt.a.es
Correo electrónico	morgdxt@degi.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	540 horas presenciales, 60 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Ubicación: Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (ETSID) Despacho Cátedra del Deporte UPV - V.7B.4.013 Contacto: José Gómez Monsoliu (ext. 75163) Horario de atención: Lunes y miércoles de 16 a 17 horas. Jueves de 10:30 a 12:30 horas. Teléfono: 96 387 75 16 Fax: 96 387 90 55 E-Mail: morgdxt@degi.upv.es Web: http://www.mastergestiondeportivaupv.com
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, martes mañana y tarde, miércoles tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	AULAS DEL CFP
Fecha Inicio	5/10/20
Fecha Fin	31/03/22 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 31/03/22
Datos de matriculación:	

Matrícula desde	1/06/20
Inicio de preinscripción	6/05/20
Mínimo de alumnos	5
Máximo de alumnos	80
Precio	<p>MODALIDAD PRESENCIAL: 6.100€: (en 4 plazos, primer plazo 1.525€) Público en general 5.490€ (10% de dto., si lo pagas en un solo plazo) Público en general 4.575€ (en 4 plazos, primer plazo 1.200€) Alumno UPV, a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar estudios 4.575€ (en 4 plazos, primer plazo 1.200€) Personal UPV 4.575€ (en 4 plazos, primer plazo 1.200€) Alumni UPV PLUS o AAA 4.575€ (en 4 plazos, primer plazo 1.200€) Entidades colaboradoras 4.125€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar. 4.125€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Personal UPV 4.125€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Alumni UPV PLUS o AAA 4.125€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Entidades colaboradoras</p> <p>MODALIDAD PRESENCIAL A DISTANCIA: 4.575€ (en 4 plazos, primer plazo 1.200€) Público en general 4.125€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Público en general 3.500€ (en 4 plazos, primer plazo 995) Alumno UPV, a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar estudios 3.500€ (en 4 plazos, primer plazo 995€) Personal UPV 3.500€ (en 4 plazos, primer plazo 995€) Alumni UPV PLUS o AAA 3.500€ (en 4 plazos, primer plazo 995€) Entidades colaboradoras 3.150€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar 3.150€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Personal UPV 3.150€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Alumni UPV PLUS o AAA 3.150€ (10% de dto. si lo pagas en un solo plazo) Entidades Colaboradoras</p>

Profesorado:

ALONSO-MONASTERIO FERNANDEZ, PAU
 AÑON ROIG, MERCHE
 ARTACHO RAMÍREZ, MIGUEL ANGEL
 BABILONI GRINÓN, MARÍA EUGENIA
 BAIXAULI SANTAYA, JUAN MANUEL
 BENAGES GARCIA, ANTONIO
 BENITO BEORLEGUI, ÀNGEL FRANCISCO
 BLASCO SOLSONA, M^a CRISTINA
 BLAY TAPIA, DAVID
 BONET CERDA, BERNARDO
 BROTONS PIQUERES, JOSE MANUEL
 CANTAVELLA CORBATÓ, JOSÉ RAMÓN
 CASAR FURIÓ, MARÍA EMILIA
 CASARRUBIO DE LA RUBIA, MANUEL
 CASTELLÀ BONET, MATEO
 CLOQUELL BALLESTER, VICTOR ANDRES
 COGOLLOS PELADO, JUAN DIEGO
 COLLADO, NICOLAS DOMINGUEZ
 CRESPO PÉREZ, JUAN DE DIOS
 DEL CAMPO COLÀS, CARLOS
 ESNAL ANGULO, IÑAKI
 FEMENIA ALMERICH, SANDRA
 FERNÁNDEZ GÓMEZ, RAFAEL
 FIGUERAS GOURGUES, NICOLAS
 GARCÍA GALLEGO, CARLOS
 GIL IRUN, JUAN ALFONSO
 GOMAR FAYOS, SALVADOR
 HERNANDIS ORTUÑO, BERNABÉ
 HONTANGAS CARRASCO, JULIAN
 IRIBARREN NAVARRO, CÉSAR
 JABALOYES VIVAS, JOSÉ MANUEL
 JUAN HERRERO, VÍCTOR DE
 LOBATO CARRAL, CLEMENTE
 MANGADO BELOQUI, CARLOS
 MILLET ROIG, JOSÉ
 MONSERRAT GAUCHI, JUAN MIGUEL
 MONSERRAT SORIANO, IGNACIO
 MORANT GONZALEZ, MARYLAND
 NAVARRO BONDIA, ARTURO
 NOGUERAS CARRASCO, MIGUEL ANGEL
 ORTS DELGADO, FRANCISCO
 PEREZ SEQUI, GREGORIO
 PERIS DELCAMPO, DAVID
 PLANELLES GOMIS, MARIO
 PONZ LORENTE, CÉSAR ARTURO
 RAMIS PEREZ, OLGA
 REYERO ALDAMA, BELÉN
 ROCA MOYA, DANIEL
 RODRÍGUEZ COLLEL, VICENTE
 SALAZAR CHANG, IVÁN
 SANCHEZ GONZALEZ, JOSE MIGUEL
 SANZ-BERMELL MARTINEZ, MARCELO
 TALAVERA MOLINA, ALBERTO
 TERUEL SERRANO, MARIA DOLORES
 VALIÑO ARCOS, ALEJANDRO
 VILLAR DE PABLO, LUIS

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
LEGISLACIÓN DEPORTIVA	T	20/21 DEPTU R	7/01/21	2/04/21

MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA	T	20/21 DEPTU R	5/04/21	2/07/21
GESTION DE EMPRESAS DEPORTIVAS	T	20/21 DEPTU R	5/10/20	23/12/20
TESINA	T	20/21 DEPTU R	1/09/21	31/03/22
DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	T	20/21 DEPTU R	5/10/20	30/11/21
GESTION DE LA INNOVACION Y CREACION DE EMPRESAS	T	20/21 DEPTU R	1/09/21	30/11/21
[O] Optativa [T] Troncal				