

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Conocimientos de acceso:

Titulados Universitarios, tanto de primer ciclo, como de segundo ciclo. Graduados Universitarios, y alumnos de grado a falta de 30 créditos para la terminación del grado.

Para los que no reunan los requisitos anteriores, se reserva un 10% de las plazas para alumnos con experiencia profesional.

Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Te damos 10 razones por las que te va a interesar hacer el máster:

1. Los alumnos que hacen el máster encuentran trabajo. Hoy en día los perfiles más demandados son los de Big Data, Marketing Digital, Posicionamiento Web, Consultor digital. Tenemos una extensa base de datos de empresas que buscan a los titulados en el Máster.
 2. Todos los alumnos que lo deseen pueden hacer prácticas en empresas. El Máster les busca una empresa para que puedan hacer las prácticas.
 3. Tenemos un elenco de profesores internacionales, tanto de España, Estados Unidos, China, Chile y Colombia que le dan al alumno una visión más global. Todos los profesores vienen del mundo empresarial y transmiten una visión muy práctica.
 4. La Universidad Politécnica de Valencia es la 1ª Universidad tecnológica en el prestigioso ranking de Shanghai.
 5. El Máster lleva 10 ediciones. Ya hemos formado a más de 100 alumnos, por lo que ya tenemos experiencia en las metodologías de formación más efectivas.
 6. El Máster es online pero hacemos clases en directo que puedes seguir desde tu casa. No hay exámenes en el Máster, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.
 7. Profesionales de empresas como Amazon, Vodafone, IKEA, El Corte Inglés, Starbucks, Alibaba o Meliá Hoteles intervienen como docentes en los webinars.
 8. Los alumnos del Máster podrán asistir a la Universidad Florida Gulf Coast de Estados Unidos a realizar un programa de certificación internacional en negocios globales en el que se podrán visitar empresas como Facebook, Google, Amazon, Microsoft o Netflix.
 9. El Máster hace clases en directo con los profesores de las distintas asignaturas y desde tu casa puedes cómodamente seguirlos. También se invitan a empresarios para que den charlas sobre su experiencia profesional en las áreas de estudio del máster. Estas clases las grabamos y las enviamos a los alumnos para que las puedan repasar.
 10. Amplía tu red de contactos. Hacemos seminarios con empresarios, ex alumnos, cenas de grupo con el fin de mejorar la red de contactos personal.
- Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

El Máster tiene los siguientes objetivos:

- 1) Estudiar los elementos que intervienen en la gestión de negocios virtuales.
- 2) Desarrollar casos prácticos de BIG DATA Marketing.
- 3) Desarrollo de prácticas relacionadas con el marketing relacional a través de redes sociales y el BIG DATA Marketing.
- 4) Analizar las nuevas tendencias en BIG DATA y Business Intelligence.
- 5) Gestión de contenidos en Internet.
- 6) Determinar las funciones, tareas y responsabilidades del Community Manager.
- 7) Investigación y desarrollo de la reputación online. Importancia y análisis de la netnografía.
- 8) Desarrollar campañas de Social Media. Análisis de su impacto y efectividad.
- 9) Desarrollo de nuevos proyectos digitales, determinando la viabilidad y rentabilidad de los mismos.
- 10) Crear competencias para poder ofrecer servicios de consultoría y auditoría aplicados a negocios digitales.
- 11) Analizar la legislación aplicable a los negocios digitales.
- 12) Determinar las nuevas tendencias en publicidad on-line. Dominios y gestión de marca. Spam y cookies.
- 13) Creación y mantenimiento de websites, blogs y redes sociales.
- 14) Analizar la seguridad de la información. Fraudes y piratería. Derechos de autor y firma electrónica.
- 15) Estudiar la validez y eficacia de los contratos desarrollados en internet.
- 16) Métodos de financiación y de cooperación en negocios digitales.
- 17) Explicar las herramientas de analítica web más utilizadas.
- 18) Estudiar los casos de éxito más relevantes de empresas que operan en Internet.
- 19) Venta de negocios digitales. Cómo determinar el precio de venta y cómo encontrar el mejor comprador.
- 20) Creación y desarrollo de comunidades virtuales.
- 21) Estudiar las herramientas SEO/SEM más demandadas.
- 22) Analizar los mecanismos de creación de valor en mercados virtuales

Temas a desarrollar:

ASIGNATURA. CREACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS VIRTUALES

- Tema 1. Analizar la viabilidad de un negocio virtual
- Tema 2. Factores críticos de éxito de un negocio digital
- Tema 3. Conocer los modelos de negocio y de venta online
- Tema 4. Desarrollar los modelos de financiación de un negocio virtual
- Tema 5. Proyectos innovadores en negocios digitales
- Tema 6. Nuevas iniciativas de realidad aumentada
- Tema 7. Casos de éxito de negocios digitales

ASIGNATURA. MARKETING Y REDES SOCIALES

- Tema 1: Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0
- Tema 2: La reputación "online"
- Tema 3: Casos prácticos de campañas de marketing en Facebook, Instagram y Youtube
- Tema 4: LinkedIn como herramienta de marketing empresarial
- Tema 5: Herramientas de monitorización "online" y analítica web a través de analytics
- Tema 6: Planificación estratégica del marketing integral
- Tema 7: Casos prácticos de marketing digital en la empresa

ASIGNATURA. GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Tema 1: Introducción a CMS
- Tema 2: Desarrollo web con Wordpress
- Tema 3: Gestión de contenidos con Wordpress
- Tema 4: Incrementando las prestaciones de tu sitio web
- Tema 5: Comercio electrónico con Wordpress
- Tema 6: Casos prácticos. Creación de una tienda virtual

ASIGNATURA. REPUTACIÓN ONLINE, ANALÍTICA WEB Y NETNOGRAFÍA

- Tema 1: Introducción a la analítica web
- Tema 2: Herramientas prácticas de analítica web
- Tema 3: Google Analytics
- Tema 4: Api Analytics
- Tema 5: Ejercicios prácticos analítica web
- Tema 6: Netnografía
- Tema 7: Casos de éxito en netnografía
- Tema 8: Reputación online de la marca
- Tema 9: Posicionamiento en buscadores de la reputación online
- Tema 10: Kpis y métricas
- Tema 11: Monitorización de la reputación online de la marca

Temas a desarrollar:

Tema 12: Casos prácticos de reputación online

ASIGNATURA. LEGISLACIÓN Y PROTECCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Tema 1: Legislación aplicable a los negocios digitales

Tema 2: Derechos de los consumidores. La privacidad y la protección de datos

Tema 3: Derechos de autor. Propiedad intelectual

Tema 4: Comercio electrónico y firma electrónica

Tema 5: Validez y eficacia de los contratos celebrados por Internet

Tema 6: Publicidad on-line, dominios, gestión de marca, spam y cookies

Tema 7: Creación y mantenimiento de web sites, blogs y redes sociales

Tema 8: Fiscalidad en la red. Menores de edad

Tema 9: Seguridad de la información. Fraudes y piratería.

Tema 10: Casos prácticos

ASIGNATURA. BIG DATA MARKETING

Tema 1: Aplicaciones prácticas de Big Data en Marketing

Tema 2: Inteligencia artificial en Marketing

Tema 3: Neuromarketing

Tema 4: Gestión avanzada de clientes con Big Data

Tema 5: Manejo de herramientas de CRM e Inteligencia de Negocio

Tema 6: Growth hacking

Tema 7: Desarrollo de un proyecto práctico de Big Data Marketing

ASIGNATURA. MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGÍAS MÓVILES

Tema 1: Dispositivos y tecnologías móviles

Tema 2: Diseño de aplicaciones para móviles (Android)

Tema 3: Entornos de desarrollo integrado para aplicaciones

Tema 4: Herramientas web para los negocios móviles

Tema 5: Tipos de aplicaciones y servicios para dispositivos móviles

Tema 6: Modelos de negocio basados en tecnología móvil

Tema 7: Nuevas tendencias de negocio a través de la realidad aumentada

Tema 8: Casos prácticos de aplicación de tecnologías móviles en la empresa

ASIGNATURA. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

Tema 1: Fundamentos en Big Data y Business Intelligence

Tema 2: Estrategia de gestión basada en datos

Tema 3: Introducción a la minería de datos y aprendizaje automático

Tema 4: Tecnologías de almacenamiento escalable

Temas a desarrollar:

Tema 5: Adquisición de datos en tiempo real

Tema 6: Herramientas prácticas para el análisis de datos

Tema 7: Blockchain

Tema 8: Casos prácticos de Big data y Business Intelligence aplicados a la empresa

ASIGNATURA. NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM

Tema 1: Introducción al posicionamiento web

Tema 2: Arquitectura web

Tema 3: Búsqueda de palabras clave

Tema 4: Posicionamiento "On page"

Tema 5: Posicionamiento "Off page". Técnicas "black hat" y penalizaciones.

Tema 6: Link building

Tema 7: Google analytics

Tema 8: Posicionamiento para dispositivos móviles

Tema 9: Herramientas prácticas para el análisis y medición de resultados

Tema 10: Casos prácticos aplicados a empresas

ASIGNATURA. TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Diseño e implementación de un negocio digital desarrollando todas las etapas. Se realizará en grupo a través de un simulador de negocios.

Metodología didáctica:

No hay exámenes en el Máster, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

En cada asignatura se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

También se realizan clases presenciales voluntarias para los alumnos que puedan asistir, con el fin de interactuar con herramientas prácticas que se utilizan en las empresas.

Además, en todo momento contarás con un mentor que hará un seguimiento personalizado de tus necesidades.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico. También utilizamos vídeos de producción propia con ejemplos prácticos para mejorar el proceso de aprendizaje con el alumno.

Los alumnos pueden desarrollar tutorías presenciales o video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o mediante Skype.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo para contratar a los futuros titulados del Máster Universitario.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedescos.es
- MDOSB Comunicación	http://mdosb.com/
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- ZARKU.	https://www.zarku.com/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- SUPERDEPORTE	http://www.superdeporte.com
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Daniel Palacios Marqués dapamar@doe.upv.es

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de la herramienta Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases en directo online con expertos reconocidos en la materia. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.
Fecha Inicio	1/10/20
Fecha Fin	31/07/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 1/10/21

Datos de matriculación:

Matrícula desde	20/05/20
Inicio de preinscripción	9/05/20
Mínimo de alumnos	2
Máximo de alumnos	50
Precio	3.060€ (en 4 plazos) Personal UPV 3.060€ (en 4 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 3.060€ (en 4 plazos) Alumno UPV 3.300€ (en 4 plazos) Público en general

Profesorado:

ANDRADE ANDRÉS, RAQUEL
 CORTÉS GRAO, ROCÍO
 DEVECE CARAÑANA, CARLOS ALBERTO
 GARCÍA MORA, CARLOS JAVIER
 LLOPIS ALBERT, CARLOS
 MARÍN PASTRANA, RAFAEL
 MERIGO, JOSE
 ORERO LILLO, JOSE IGNACIO
 OUTO FELICE, CARLA
 PALACIOS MARQUÉS, DANIEL
 RUIZ GARCÍA, JESÚS
 SÁNCHEZ TOLSÀ, XAVIER
 SANCHIS BERNAT, JOSÉ MANUEL
 VILLAR VILLANUEVA, FRANCISCO JOSÉ

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREACION Y GESTION DE NEGOCIOS VIRTUALES	T	ESPAÑA A 20/21	1/10/20	30/11/20
MARKETING Y REDES SOCIALES	T	ESPAÑA A 20/21	1/04/21	31/05/21
GESTION DE CONTENIDOS EN INTERNET	T	ESPAÑA A 20/21	1/02/21	31/03/21
REPUTACION ONLINE, ANALITICA WEB Y NETNOGRAFIA	T	ESPAÑA A 20/21	1/02/21	31/03/21
LEGISLACION Y PROTECCION DE CONTENIDOS DIGITALES	T	ESPAÑA A 20/21	1/06/21	31/07/21
TRABAJO FINAL DE MASTER	T	ESPAÑA A 20/21	1/06/21	31/07/21
MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS MOVILES	T	ESPAÑA A 20/21	1/12/20	31/01/21
BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE	T	ESPAÑA A 20/21	1/10/20	30/11/20
NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM	T	ESPAÑA A 20/21	1/04/21	31/05/21

BIG DATA MARKETING	T	ESPAÑA A 20/21	1/12/20	30/01/2 1
[O] Optativa [T] Troncal				