

BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

TEMA 1: FUNDAMENTOS EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

TEMA 2: ESTRATEGIA DE GESTIÓN BASADA EN DATOS

TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

TEMA 4: TECNOLOGÍAS DE ALMACENAMIENTO ESCALABLE

TEMA 5: ADQUISICIÓN DE DATOS EN TIEMPO REAL

TEMA 6: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

TEMA 7: CASOS PRÁCTICOS DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE APLICADOS A LA EMPRESA

Metodología didáctica:

No hay exámenes en el curso, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedesco.es
- MDOSB Comunicación	http://mdosb.com/
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- ZARKU.	https://www.zarku.com/
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	60 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Daniel Palacios Marqués dapamar@doe.upv.es

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de la herramienta Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases en directo online con expertos reconocidos en la materia. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.
Fecha Inicio	1/10/20
Fecha Fin	30/11/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	20/05/20
Inicio de preinscripción	1/08/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	350,00 euros
Observaciones al precio	320€ Personal UPV 320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 320€ Alumno UPV 350€ Público en general
Profesorado:	
LLOPIS ALBERT, CARLOS SANCHIS BERNAT, JOSÉ MANUEL	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE	T	ESPAÑA A 20/21	1/10/20	30/11/20
[O] Optativa [T] Troncal				