

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El Máster MBA impartido en CEGEA Está orientado a la preparación de los titulados para asumir puestos de responsabilidad en las empresas agroalimentarias , aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas propias, así como profundizando en temas económicos y administrativos.
La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades directivas, con la finalidad es hacer llegar a titulados universitarios y a profesionales del sector agroalimentario las actuales técnicas de dirección ,gestión y marketing, contribuyendo, de forma efectiva, a la actualización y mejora de la gestión de las mismas; facilitando la adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados

Conocimientos de acceso:

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Máster (así como sus Diplomas de Especialización y Experto Universitario) va dirigido a Titulados universitarios, tanto de primero como de segundo ciclo o equivalente; preferiblemente ingenieros agrónomos, Ingenieros Técnicos Agrícolas Graduados en Ingenierías Agroalimentaria y del Medio Rural , Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural, Graduados y Licenciados en Biotecnología, Graduados y Licenciados en Ciencia y Tecnología de los alimentos, Economistas, Graduados y licenciados en derecho, Graduados y licenciados en administración y dirección de empresas, siendo también posible la inscripción de profesionales con experiencia hasta un máximo del 10 % de las plazas.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- DERECHO DE EMPRESA
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- TESIS / PRACTICAS

CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- BUSINESS ENGLISH
- BUSINESS INTELLIGENCE
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- DIRECCIÓN ESTRATEGICA
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- INTERNET DE LAS COSAS
- LEADERSHIP DEVELOPMENT
- MARKETING DIGITAL
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- PROJET MANAGEMENT
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS(ERP)
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

Metodología didáctica:

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos. El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

Datos básicos:

Dirección web	https://www.cegea.upv.es/formacion/
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual +(34)963877055

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON LINE Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta Aulas Virtuales
Fecha Inicio	5/10/20
Fecha Fin	30/09/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 7/07/22

Datos de matriculación:

Matrícula desde	24/05/20
Inicio de preinscripción	14/05/20
Mínimo de alumnos	8
Máximo de alumnos	50
Precio	3.500€ (en 3 plazos) Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido PFC para terminar estudios. 3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV PLUS o AAA UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios universitarios de Grado y Post grado (Máster y/o Doctorado) en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Desempleados

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
 BALASCH PARISI, SEBASTIA
 BLANC CLAVERO, SARA
 BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL
 CABALLER FERNÁNDEZ, MIGUEL
 CAMARASA GÓMEZ, RAUL
 CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
 CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL
 CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN
 ESCOBAR DAROCA, MONICA
 ESCOBAR ROMÁN, SANTIAGO
 ESCRIBÁ PÉREZ, CARMEN
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARCÍA GALLEGO, CARLOS
 GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE
 GIL GOMEZ, JOSE ANTONIO
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
 LEMUS ZUÑIGA, LENIN GUILLERMO
 MARÍ VIDAL, SERGIO
 MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR
 MARTÍNEZ PLUMED, FERNANDO
 MELIÁ MARTÍ, ELENA
 MIRANDA RIBERA, EDUARDO
 NACHIONDO FARINOS, TERESA
 PALAU RAMÍREZ, FELIPE
 POLO GARRIDO, FERNANDO
 RAMIREZ QUINTANA, MARIA JOSE
 SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR
 VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	20/21	5/10/20	1/02/21
GESTION COMERCIAL	T	20/21	5/10/20	10/12/20
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	20/21	13/02/21	14/04/21
DERECHO DE EMPRESA	T	20/21	22/04/21	18/06/21
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	20/21	13/02/21	18/06/21
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	20/21	13/02/21	18/06/21
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	20/21	5/10/20	1/02/21
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	20/21	13/02/21	18/06/21
BUSINESS ENGLISH	O	20/21	5/10/20	1/02/21
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	20/21	5/10/20	1/02/21
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	20/21	13/02/21	18/06/21
MARKETING DIGITAL	O	20/21	5/10/20	1/02/21
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	20/21	13/02/21	18/06/21
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	20/21	13/02/21	18/06/21
TESINA	T	20/21	5/10/20	30/09/21
DIRECCION ESTRATEGICA	O	20/21	5/10/20	1/02/21
PROJECT MANAGEMENT	O	20/21	5/10/20	1/02/21
INTERNET DE LAS COSAS	O	20/21	13/02/21	18/06/21
INVESTIGACION COMERCIAL	T	20/21	5/10/20	10/12/20
PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	20/21	22/04/21	18/06/21

MARKETING ESTRATEGICO	T	20/21	13/02/2 1	14/04/2 1
BUSINESS INTELLIGENCE	O	20/21	5/10/20	1/02/21
CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
[O] Optativa [T] Troncal				