

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

orientado a la Especialización de los titulados para desarrollar puestos de responsabilidad en las empresas agroalimentarias, aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas propias, así como profundizando en temas económicos y administrativos.
La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades directivas, con la finalidad es hacer llegar a titulados universitarios y a profesionales del sector agroalimentario las actuales técnicas de dirección, gestión y marketing, contribuyendo, de forma efectiva, a la actualización y mejora de la gestión de las mismas; facilitando la adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados

Conocimientos de acceso:

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su posición laboral.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIAS

DOS OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- BUSINESS ENGLISH
- BUSINESS INTELLIGENCE
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- DIRECCIÓN ESTRATEGICA
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- INTERNET DE LAS COSAS
- LEADERSHIP DEVELOPMENT
- MARKETING DIGITAL
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- PROJET MANAGEMENT
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS(ERP)
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

Metodología didáctica:

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.
El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones.

Otra Información de interés:

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias de 24 créditos , está integrado en el plan formativo CEGEA como parte del MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA 60 Créditos, permitiendo continuar el itinerario formativo .
La formación Ofertada por CEGEA permite de forma modular y flexible la obtención del Máster MBA a partir de los títulos de Experto y Diploma

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

Datos básicos:

Dirección web	https://www.cegea.upv.es/formacion/
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	240 horas a distancia
Créditos ECTS	24
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual +(34)963877055

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON LINE Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta Aulas Virtuales
Fecha Inicio	5/10/20
Fecha Fin	18/06/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 31/12/21

Datos de matriculación:

Matrícula desde	24/05/20
Inicio de preinscripción	14/05/20
Mínimo de alumnos	5
Máximo de alumnos	50
Precio	1.600€ (en 2 plazos) Público en general 1.400€ (en 2 plazos) Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos incluido PFC para terminar estudios 1.400€ (en 2 plazos) Alumno UPV PLUS o AAA UPV 1.400€ (en 2 plazos) Personal UPV 1.400€ (en 2 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios universitarios de Grado y Post grado (Máster y/o Doctorado) en los últimos dos años 1.400€ (en 2 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 1.400€ (en 2 plazos) Desempleados

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
BALASCH PARISI, SEBASTIA
BLANC CLAVERO, SARA
BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL
CABALLER FERNÁNDEZ, MIGUEL
CAMARASA GÓMEZ, RAUL
CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE
CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
CAROT SIERRA, JOSE MIGUEL
CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN
ESCOBAR DAROCA, MONICA
ESCOBAR ROMÁN, SANTIAGO
ESCRIBÁ PÉREZ, CARMEN
FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE
GIL GOMEZ, JOSE ANTONIO
JUÁREZ VARÓN, DAVID
LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
LEMUS ZUÑIGA, LENIN GUILLERMO
MARTINEZ PLUMED, FERNANDO
NACHIONDO FARINOS, TERESA
RAMIREZ QUINTANA, MARIA JOSE
VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	20/21	5/10/20	1/02/21
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
BUSINESS ENGLISH	O	20/21	5/10/20	1/02/21
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	20/21	5/10/20	1/02/21

LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
MARKETING DIGITAL	O	20/21	5/10/20	1/02/21
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
DIRECCION ESTRATEGICA	O	20/21	5/10/20	1/02/21
PROJECT MANAGEMENT	O	20/21	5/10/20	1/02/21
INTERNET DE LAS COSAS	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
INVESTIGACION COMERCIAL	T	20/21	5/10/20	10/12/2 0
PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	20/21	22/04/2 1	18/06/2 1
MARKETING ESTRATEGICO	T	20/21	13/02/2 1	14/04/2 1
BUSINESS INTELLIGENCE	O	20/21	5/10/20	1/02/21
CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING	O	20/21	13/02/2 1	18/06/2 1
[O] Optativa [T] Troncal				