

Desarrollo Directivo

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo es adquirir una formación específica que puede ayudar al alumno a desarrollar funciones de mando intermedio o incluso Alta Dirección en la empresa, dentro del ámbito de finanzas corporativas. También puede ser una buena opción si se desea buscar una incorporación en el mercado laboral de las grandes firmas de consultoría y auditoría, dado que una gran parte de los conocimientos que se pueden adquirir a través de la realización de este programa son altamente valorados en los procesos de recruiting de estas firmas. Los conocimientos contables, de auditoría, de estrategia, de valoración de empresas, etc., pueden ser de gran utilidad tanto al inicio de la carrera profesional como en fases posteriores (por ejemplo cuando se busca promocionar a puestos de mando intermedio o superior partiendo de un puesto de técnico).

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas de máster en una universidad española según la normativa vigente.
La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València firmado por el Rector.
En caso de que el alumno posea una titulación universitaria de un país distinto al Espacio Económico de Educación Superior, deberá ponerse en contacto con la Secretaría del Máster para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados, pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.
Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Máster está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a graduados que quieran complementar su formación en auditoría contable y dirección de empresas con el fin de desarrollar su carrera profesional.

ÉTICA PROFESIONAL:

Se estudia la ética filosófica como fuente de la ética empresarial. Ética de las virtudes y ética de los valores. Principios éticos aplicables a los dilemas más frecuente en el mundo de los profesionales financieros. Aspectos empresariales que inciden en la ética de las profesiones financieras: la ética en la contabilidad; la ética en las fusiones de empresas; el uso de información privilegiada; aspectos éticos de los sistemas retributivos de los directivos.

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Diagnóstico económico-financiero de las empresas mediante el análisis de ratios y otras técnicas de análisis. Proyección de los Estados Financieros de las empresas.

MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA

La legislación mercantil: Ámbito de aplicación. La empresa: Propiedad comercial. Transmisión, arrendamiento y usufructo de la empresa. El empresario: Condición e inscripción del empresario. El Registro Mercantil: Nociones generales sobre su organización y funcionamiento; funciones, en especial legalización de los libros de los empresarios, nombramiento de expertos independientes y de auditores de cuentas y depósito y publicidad de las cuentas anuales. Los libros de los empresarios. La letra de cambio. El cheque. Los mercados de valores. Nociones generales sobre la Ley 24/88 del Mercado de Valores.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Sistemas, procedimientos, organización y control interno en una empresa. Los sistemas informáticos. El hardware y el software en la organización. La seguridad informática. Control y organización de los datos.

FINANZAS CORPORATIVAS

Aspectos básicos de las finanzas corporativas: flujos de caja y coste de cada una de las distintas fuentes de financiación. La planificación financiera de la empresa. La inversión empresarial. Criterios de evaluación de proyectos de inversión. Fuentes de financiación de la empresa.

VALORACIÓN DE EMPRESAS

Métodos de valoración de empresas. El modelo CAPM y la estimación de la beta. La composición del coste medio ponderado de capital (valoración mediante el descuento de flujos de caja, mediante múltiplos y mediante métodos de opciones reales). Venta de empresas no cotizadas y de empresas cotizadas.

ANÁLISIS DE RIESGO

Introducción y concepto de riesgo. Principales tipos de riesgo financiero. Introducción a Basilea II
Riesgo de crédito: Método estándar y agencias de rating; Método IRB
Riesgo de mercado: modelización de la volatilidad; Cálculo del Valor en Riesgo (VAR)

DIRECCIÓN DE MARKETING

Concepto de marketing. Importancia del marketing en la empresa. Dirección estratégica del marketing. La función comercial. Investigación y Segmentación de Mercados. Estrategias de marketing. Comportamiento del consumidor. El Plan de Marketing.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Introducción a la producción y operaciones. Sistemas logísticos de la empresa. Las operaciones en empresas de servicio. Gestión de la producción. Dirección de la tecnología.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

Introducción a la Dirección Estratégica. Proceso de estrategia de empresa. Análisis interno de la empresa. Análisis Externo/Competitivo de la empresa. Decisión/Formulación de la estrategia. Implantación de la estrategia

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

Análisis y valoración de los puestos de trabajo. Selección de personal. Formación del personal. Políticas de motivación. Evaluación del rendimiento. Sistemas de compensación. Políticas de retribución. Desarrollo profesional (carrera profesional)

INNOVACION Y COMPETITIVIDAD:

Concepto de competitividad. Concepto de innovación. Gestión de la innovación como herramienta para la competitividad.

HABILIDADES DIRECTIVAS Y EL ROL DEL DIRECTIVO

El rol del directivo: Liderazgo. Motivación. Estilos de dirección. Análisis de problemas y toma de decisiones. Habilidades básicas: negociación, comunicación, trabajo en equipo, gestión de personas, etc. Tratamiento de conflictos.

Metodología didáctica:

El módulo tiene la duración de 3 meses. La metodología docente empleada es online, con el fin de hacer el curso más flexible y compatible con otras actividades de los asistentes. La plataforma de gestión del curso será LESSONS en POLIFORMAT, por lo que el alumno tendrá acceso 24 horas del día a los contenidos, vídeos explicativos, tareas y test de evaluación, además de tener contacto directo con los profesores del curso y realizar tutorías en las fechas establecidas a través de Policonecta. El módulo de Desarrollo Directivo tiene una duración de 150 horas (15 créditos ECTS).

Documentación a entregar a los alumnos:

El programa se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (Lessons en PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales del máster, elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos. Las asignaturas se cursan de forma consecutiva y durante el desarrollo de cada asignatura, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores de la misma a través de las herramientas disponibles en PoliformaT.

Otra Información de interés:

Profesorado:

Contamos con el respaldo de directivos de empresas de primer nivel como Deloitte, y con académicos de la UPV Doctores en Ingeniería y en Administración de Empresas.

Salidas profesionales:

Sector de la Auditoría, Big Four y en el sector de la consultoría.

Dirección y gestión de empresas

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	ISMAEL MOYA CLEMENTE
Codirector	GABRIELA RIBES GINER

Datos básicos:

Correo electrónico	madd@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	PREVISTO
Duración en horas	150 horas a distancia
Créditos ECTS	15
Información técnica docente	Secretaría del Máster: Departamento de Organización de Empresas, Edificio 7D Persona de contacto: Noelia Giménez Ortuño Teléfono: 636478331 (ext. 14814) e-mail: madd@upv.es Horario de atención al público: de 09:00 a 14:00 horas

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	On-line
Fecha Inicio	1/03/21
Fecha Fin	1/06/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 1/07/21

Datos de matriculación:	
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	50
Precio	1.250,00 euros
Observaciones al precio	1.250€ Público en general
Profesorado:	
CERVELLÓ ROYO, ROBERTO ELÍAS DE MIGUEL MOLINA, BLANCA DE MIGUEL MOLINA, MARÍA DEL ROSARIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ, FRANCISCO JAVIER GARCÍA GALLEGO, CARLOS GARCÍA MARÍ, PABLO GIL GÓMEZ, HERMENEGILDO OLIVER MUNCHARAZ, JAVIER OLTRA BADENES, RAÚL PEIRO SIGNES, ANGEL PERELLO MARIN, MARIA ROSARIO RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER SEGARRA OÑA, MARIA DEL VAL	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
DIRECCION ESTRATEGICA	T	20/21	1/03/21	1/06/21
MARCO JURIDICO DE LA EMPRESA	T	20/21	1/03/21	1/06/21
DIRECCION DE MARKETING	T	20/21	1/03/21	1/06/21
DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACIONES	T	20/21	1/03/21	1/06/21
HABILIDADES DIRECTIVAS Y EL ROL DEL DIRECTIVO	T	20/21	1/03/21	1/06/21
INNOVACION Y COMPETITIVIDAD	T	20/21	1/03/21	1/06/21
FINANZAS CORPORATIVAS	T	20/21	1/03/21	1/06/21
ANALISIS DEL RIESGO	T	20/21	1/03/21	1/06/21
VALORACION DE EMPRESAS	T	20/21	1/03/21	1/06/21
ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	T	20/21	1/03/21	1/06/21
ETICA PROFESIONAL	T	20/21	1/03/21	1/06/21
DIRECCION DE RRHH	T	20/21	1/03/21	1/06/21
SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA Y GESTION DE PROYECTOS	T	20/21	1/03/21	1/06/21
[O] Optativa [T] Troncal				