



DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS

Breve descripción del curso:

Más información en:

<http://liderazgo.doe.upv.es/>

Conocimientos de acceso:

Para acceder al Diploma de Extensión Universitaria, los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a universidad.

Conocimientos previos necesarios:

Los alumnos deberán acreditar tener un nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de grado en una universidad española según la normativa vigente, como pueden ser las pruebas de acceso a universidad, expediente académico de una carrera universitaria u otros documentos que le permitan el acceso a universidad.

Acción formativa dirigida a:

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas. Incluye practicas en Mediaset (telecinco) y posibles prácticas en empresas.

Temas a desarrollar:

Aunque en cada módulo se explica más detallado, el resumen de los módulos que se imparten son:

1. COACHING & PERSONAL DESIGN:

Gestión del Coaching y diseño personal para mejorar el liderazgo y el trabajo en grupo a través del autoconocimiento y la gestión interna .

2. COMPETITIVE INFORMATION MANAGEMENT FOR EXECUTIVES (COMPETITIVE INTELLIGENCE):

Capacidad de dar respuesta a interrogantes utilizando estructuras lógicas o científicas ofreciendo un sistema de información y gestión de estos sistemas de información para una toma de decisiones con fines estratégicos.

3. LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR:

Conocer la importancia del comportamiento y el compromiso organizativo y sus elementos clave. Establecer el modo de analizar y diagnosticar los elementos que conforman el comportamiento y el compromiso organizativo para poder establecer políticas facilitadoras de un cambio hacia un compromiso organizativo superior.

4. MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY:

Conocer la importancia de la percepción directiva y sus elementos clave. A su vez, queremos conocer los condicionantes de estas percepciones, tanto intrínsecos y sus interacciones y mecanismos para mejorar percepciones y la creatividad de los directivos. Se estudian también técnicas de creatividad

5. ORGANIZATIONAL CULTURE:

Conocer la importancia de la cultura del entorno donde se establece el liderazgo y específicamente la cultura organizativa y sus elementos clave. Establecer el modo de analizar y diagnosticar los elementos que conforman la cultura organizativa y los modos para poder tener una actitud pro-activa en la generación y retroalimentación de la misma.

6. MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT:

Conocer la importancia del conocimiento y de su gestión así como las herramientas tecnológicas que la facilitan. Establecer el modo de analizar, diagnosticar y clasificar el conocimiento en la empresa para poder gestionarlo como un factor clave.

7. STRATEGIC MANAGEMENT FOR DECISION SUPPORT:

La gestión de empresa ha de orientarse al largo plazo y esto solo se consigue a través de un enfoque estratégico. El estudio del proceso de la Dirección Estratégica y su comprensión van a ser fundamentalmente para una correcta toma de decisiones. El objetivo general es el de formar profesionales en el ámbito de los negocios, gestores del cambio y de las oportunidades, tal que a través de una asignación eficiente de recursos y un nítido liderazgo se obtenga un bien o se oferte un servicio de calidad, optimizando de esta forma las necesidades de la sociedad en general.

8. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE PRODUCTIVITY:

Diseñar planes de negocio basados en el Desarrollo Sostenible y promover una conciencia de sostenibilidad entre todos los colaboradores de una empresa, para facilitar la orientación del proceso de toma de decisiones hacia esa sostenibilidad.

9. COMMUNICATION MANAGEMENT:

Análisis de los procesos y estrategias de comunicación. El curso analiza el funcionamiento de la comunicación interna y externa en la empresa, enfatizando la comunicación externa con agentes como consumidores, proveedores y otros agentes .

10. AUDIOVISUAL COMMUNICATION. Módulo sobre comunicación en escenarios broadcast (one-to-all) interno y externo a la empresa. El módulo revisa los conceptos principales de la comunicación audiovisual, incluyendo las tecnologías de TV y vídeo digital utilizadas en la producción de programas. A partir de los principios de comunicación se describen las capacidades audiovisuales en el estado del arte y se presentan ejemplos prácticos de comunicación efectiva con impacto duradero. Asignatura Optativa

11. EFFECTIVE TEAMS MANAGEMENT.. Módulo sobre gestión y dirección efectiva de equipos. El módulo incide en aspectos tales como la gestión y motivación de equipos, la observación de equipos de alto rendimiento, las disfuncionalidades de equipos, la adaptación a diferentes estilos y generaciones, la gestión del feedback, el liderazgo resonante o el engagement. Asignatura optativa

Debemos remarcar que, como señalamos en otro apartado, los alumnos seleccionaran las 9 asignaturas obligatoria y una de las dos optativas

Metodología didáctica:

El curso es ONLINE.

La metodología se detalla en cada uno de los módulos.

Otra Información de interés:

EL CURSO ES EN ESPAÑOL

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Condiciones específicas	
Los alumnos deberán cursar las asignaturas troncales y una de las dos asignaturas optativas.	
Organizadores:	
Responsable de actividad	FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN
Coordinador	IGNACIO GIL PECHUÁN
Coordinador	SOFIA ESTELLES MIGUEL
Datos básicos:	
Dirección web	liderazgo.upv.es
Correo electrónico	fgarrigos@doe.upv.es
Tipo de curso	DIPLOMA DE EXTENSION UNIVERSITARIA
Estado	PREINSCRIPCIÓN
Duración en horas	300 horas a distancia
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	Secretaría: Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841 Tfo: 655687299 soesmi@omp.upv.es Información Técnica Docente: Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841 Tfo: 655687299 soesmi@omp.upv.es
Bibliografía:	Observar módulos detallados
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON-LINE
Fecha Inicio	11/01/21
Fecha Fin	28/05/21
Datos de matriculación:	
Inicio de preinscripción	8/07/20
Mínimo de alumnos	3
Máximo de alumnos	100
Precio	750€ Personal UPV 750€ Alumno UPV 750€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 850€ Público en general 750€ Alumnos Universidades suscritos a RECLA

Profesorado:

BAÑÓN GOMIS, ALEXIS JACOBO
 CONESA GARCÍA, PILAR
 ESTELLES MIGUEL, SOFIA
 GARRIGÓS SIMÓN, FERNANDO JOSÉ
 GIL PECHUÁN, IGNACIO
 LLORENTE SÁEZ, ROBERTO
 MONTESA ANDRÉS, JOSE ONOFRE
 MORANT PÉREZ, MARÍA
 NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN
 OLTRA GUTIERREZ, JUAN VICENTE
 SÁNCHEZ LABELLA, JOSÉ

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
ORGANIZATIONAL CULTURE	T	Edición 20/21	19/04/21	7/05/21
COMMUNICATION MANAGEMENT	T	Edición 20/21	22/02/21	12/03/21
STRATEGIC MANAGEMENT FOR DECISION SUPPORT	T	Edición 20/21	15/03/21	16/04/21
MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY	T	Edición 20/21	11/01/21	29/01/21
LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	T	Edición 20/21	22/02/21	12/03/21
COMPETITIVE INFORMATION MANAGEMENT FOR EXECUTIVES	T	Edición 20/21	11/01/21	29/01/21
MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT	T	Edición 20/21	1/02/21	19/02/21
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE PRODUCTIVITY	T	Edición 20/21	15/03/21	16/04/21
AUDIOVISUAL COMMUNICATION	O	Edición 20/21	10/05/21	28/05/21
COACHING AND PERSONAL DESIGN	T	Edición 20/21	1/02/21	19/02/21
EFFECTIVE TEAMS MANAGEMENT	O	Edición 20/21	19/04/21	7/05/21

[O] Optativa [T] Troncal