



BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El propósito es conocer en profundidad cómo una buena gestión de la data nos puede ayudar a ser más eficientes en nuestros negocios y generar ventajas competitivas. En este curso se analizarán ejemplos teóricos y prácticos con la finalidad de que el alumno sepa adaptarlos en el futuro a sus propios negocios y/o emprendimientos.

Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

INTRODUCCIÓN A BIG DATA

1. El poder de los datos y su democratización
2. Definiciones de Big Data
 - 2.1 Las 7 V de Big Data
3. El desarrollo de los flujos de datos
4. La variedad de los datos
 - 4.1 Tipos de datos
 - 4.2 Fuentes internas y externas
5. Qué hacer con un gran volumen de datos: ciencia y analítica de datos
6. Inteligencia de negocio o business intelligence

ESTRATEGIA DE GESTIÓN BASADA EN DATOS

1. El impacto de los datos en la sociedad y las empresas
2. La toma de decisiones basada en datos
3. Aplicación a los negocios
4. Ventajas de big data en la toma de decisiones de negocio
5. Retos y desafíos de big data

INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción: analítica tradicional vs analítica avanzada
 - 1.1 Concepto
 - 1.2 Diferencias entre big data y minería de datos
 - 1.3 Fases de la minería de datos
2. Ventajas y desventajas del 'data mining'
3. Aprendizaje automático o 'machine learning'
4. Cómo funciona el aprendizaje automático
 - 4.1 Aprendizaje supervisado
 - 4.2 Aprendizaje no supervisado
 - 4.3 Aprendizaje por refuerzo
5. Inteligencia artificial (IA)
 - 5.1 Casos de uso de la IA
6. 'Deep learning' o aprendizaje profundo

CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN

1. Banca, finanzas y seguros
 - 1.1 Caso de uso bancario
 - 1.2 Caso de uso sector seguros
2. Retail: venta minorista
 - 2.1 Caso de uso
3. Telecomunicaciones
 - 3.1 Caso de uso
4. Industria y agricultura
5. Administración pública
6. Turismo y viajes
 - 6.1 Caso de uso
7. Salud
8. Transportes y logística
9. Motores de recomendación
 - 9.1 El paradigma Netflix
 - 9.2 El modelo Amazon
 - 9.3 Instagram
10. Competiciones deportivas y alto rendimiento
11. Medios de comunicación
12. Publicidad
13. Atención al cliente a través de chatbots

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?3

Organizadores:

Responsable de actividad

DANIEL PALACIOS MARQUÉS

Datos básicos:

Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	IMPARTIÉNDOSE
Duración en horas	60 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Observaciones al horario	Habrà dos sàbados en horario de 17h a 19h en el que el profesor comentarà con ejemplos pràcticos los puntos mäs destacados del temario y los alumnos podràn hacer preguntas. Estas sesiones se grabaràn y podràn ser consultadas por los alumnos posteriormente.
Lugar de impartición	Mediante el sistema Webex. Se le enviarà al alumno un enlace para que pueda acceder a la clase.
Fecha Inicio	11/01/21
Fecha Fin	10/02/21
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	16/11/20
Inicio de preinscripción	28/10/20
Mínimo de alumnos	2
Máximo de alumnos	100
Precio	350,00 € - Pùblico en general 320,00 € - Alumni UPV PLUS o AAA UPV 320,00 € - Alumno UPV 320,00 € - Personal UPV 320,00 € - Socio de Deportes UPV
Profesorado:	
MILLAN FRANCO, ALEJANDRA PALACIOS MARQUÉS, DANIEL SANCHIS BERNAT, JOSÉ MANUEL	