

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- 1) Estudiar los elementos que intervienen en la gestión de negocios virtuales.
- 2) Analizar los mecanismos de creación de valor en mercados virtuales.
- 3) Desarrollo de prácticas relacionadas con el marketing relacional a través de redes sociales.
- 4) Creación y desarrollo de comunidades virtuales.
- 5) Gestión de contenidos en Internet.
- 6) Determinar las funciones, tareas y responsabilidades del Community Manager.
- 7) Investigación y desarrollo de la reputación online. Importancia y análisis de la netnografía.
- 8) Desarrollar campañas de Social Media. Análisis de su impacto y efectividad.
- 9) Desarrollo de nuevos proyectos digitales, determinando la viabilidad y rentabilidad de los mismos.
- 10) Crear competencias para poder ofrecer servicios de consultoría y auditoría aplicados a negocios digitales.
- 11) Analizar la legislación aplicable a los negocios digitales.
- 12) Determinar las nuevas tendencias en publicidad on-line. Dominios y gestión de marca. Spam y cookies.
- 13) Creación y mantenimiento de websites, blogs y redes sociales.
- 14) Analizar la seguridad de la información. Fraudes y piratería. Derechos de autor y firma electrónica.
- 15) Estudiar la validez y eficacia de los contratos desarrollados en internet.
- 16) Métodos de financiación y de cooperación en negocios digitales.
- 17) Explicar las herramientas de analítica web más utilizadas.
- 18) Estudiar los casos de éxito más relevantes de empresas que operan en Internet.
- 19) Venta de negocios digitales. Cómo determinar el precio de venta y cómo encontrar el mejor comprador.
- 20) Analizar las nuevas tendencias en BIG DATA y Business Intelligence.
- 21) Estudiar las herramientas SEO/SEM más demandadas.

Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURA. CREACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS VIRTUALES

- Tema 1. Analizar la viabilidad de un negocio virtual
- Tema 2. Factores críticos de éxito de un negocio digital
- Tema 3. Conocer los modelos de negocio y de venta online
- Tema 4. Desarrollar los modelos de financiación de un negocio virtual
- Tema 5. Proyectos innovadores en negocios digitales
- Tema 6. Nuevas iniciativas de realidad aumentada
- Tema 7. Casos de éxito de negocios digitales

ASIGNATURA. MARKETING Y REDES SOCIALES

- Tema 1: Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0
- Tema 2: La reputación "online"
- Tema 3: Casos prácticos de campañas de marketing en Facebook, Instagram y Youtube
- Tema 4: LinkedIn como herramienta de marketing empresarial
- Tema 5: Herramientas de monitorización "online" y analítica web a través de analytics
- Tema 6: Planificación estratégica del marketing integral
- Tema 7: Casos prácticos de marketing digital en la empresa

ASIGNATURA. GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Tema 1: Introducción a CMS
- Tema 2: Desarrollo web con Wordpress
- Tema 3: Gestión de contenidos con Wordpress
- Tema 4: Incrementando las prestaciones de tu sitio web
- Tema 5: Comercio electrónico con Wordpress
- Tema 6: Casos prácticos. Creación de una tienda virtual

ASIGNATURA. REPUTACIÓN ONLINE, ANALÍTICA WEB Y NETNOGRAFÍA

- Tema 1: Introducción a la analítica web
- Tema 2: Herramientas prácticas de analítica web
- Tema 3: Google Analytics
- Tema 4: Api Analytics
- Tema 5: Ejercicios prácticos analítica web
- Tema 6: Netnografía
- Tema 7: Casos de éxito en netnografía
- Tema 8: Reputación online de la marca
- Tema 9: Posicionamiento en buscadores de la reputación online
- Tema 10: Kpis y métricas
- Tema 11: Monitorización de la reputación online de la marca

Temas a desarrollar:

Tema 12: Casos prácticos de reputación online

ASIGNATURA. LEGISLACIÓN Y PROTECCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Tema 1: Legislación aplicable a los negocios digitales

Tema 2: Derechos de los consumidores. La privacidad y la protección de datos

Tema 3: Derechos de autor. Propiedad intelectual

Tema 4: Comercio electrónico y firma electrónica

Tema 5: Validez y eficacia de los contratos celebrados por Internet

Tema 6: Publicidad on-line, dominios, gestión de marca, spam y cookies

Tema 7: Creación y mantenimiento de web sites, blogs y redes sociales

Tema 8: Fiscalidad en la red. Menores de edad

Tema 9: Seguridad de la información. Fraudes y piratería.

Tema 10: Casos prácticos

ASIGNATURA. BIG DATA MARKETING

Tema 1: Aplicaciones prácticas de Big Data en Marketing

Tema 2: Inteligencia artificial en Marketing

Tema 3: Neuromarketing

Tema 4: Gestión avanzada de clientes con Big Data

Tema 5: Manejo de herramientas de CRM e Inteligencia de Negocio

Tema 6: Growth hacking

Tema 7: Desarrollo de un proyecto práctico de Big Data Marketing

ASIGNATURA. MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGÍAS MÓVILES

Tema 1: Dispositivos y tecnologías móviles

Tema 2: Diseño de aplicaciones para móviles (Android)

Tema 3: Entornos de desarrollo integrado para aplicaciones

Tema 4: Herramientas web para los negocios móviles

Tema 5: Tipos de aplicaciones y servicios para dispositivos móviles

Tema 6: Modelos de negocio basados en tecnología móvil

Tema 7: Nuevas tendencias de negocio a través de la realidad aumentada

Tema 8: Casos prácticos de aplicación de tecnologías móviles en la empresa

ASIGNATURA. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

Tema 1: Fundamentos en Big Data y Business Intelligence

Tema 2: Estrategia de gestión basada en datos

Tema 3: Introducción a la minería de datos y aprendizaje automático

Tema 4: Tecnologías de almacenamiento escalable

Temas a desarrollar:

Tema 5: Adquisición de datos en tiempo real

Tema 6: Herramientas prácticas para el análisis de datos

Tema 7: Blockchain

Tema 8: Casos prácticos de Big data y Business Intelligence aplicados a la empresa

ASIGNATURA. NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM

Tema 1: Introducción al posicionamiento web

Tema 2: Arquitectura web

Tema 3: Búsqueda de palabras clave

Tema 4: Posicionamiento "On page"

Tema 5: Posicionamiento "Off page". Técnicas "black hat" y penalizaciones.

Tema 6: Link building

Tema 7: Google analytics

Tema 8: Posicionamiento para dispositivos móviles

Tema 9: Herramientas prácticas para el análisis y medición de resultados

Tema 10: Casos prácticos aplicados a empresas

ASIGNATURA. TRABAJO FINAL DE EXPERTO

Diseño e implementación de un negocio digital desarrollando todas las etapas. Se realizará en grupo a través de un simulador de negocios.

Metodología didáctica:

No hay exámenes en el Experto, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

En cada asignatura se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo para contratar a los futuros titulados del Experto Universitario.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedesco.es
- MDOSB Comunicación	http://mdosb.com/
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- SUPERDEPORTE	http://www.superdeporte.com
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- ZARKU.	https://www.zarku.com/
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?6

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	https://masternegociosdigitales.com/
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	200 horas a distancia
Créditos ECTS	20
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	<p>El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex.</p> <p>En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases online en directo con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.</p>
Fecha Inicio	11/01/21
Fecha Fin	10/03/21 La fecha límite para entrega de trabajos y otras actividades no lectivas será el 10/03/21

Datos de matriculación:	
Matrícula desde	3/10/20
Inicio de preinscripción	2/10/20
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	1.020€ (en 2 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 1.020€ (en 2 plazos) Personal UPV 1.020€ (en 2 plazos) Alumno UPV 1.280€ (en 2 plazos) Público en general
Profesorado:	
CORTÉS GRAO, ROCÍO DEVECE CARAÑANA, CARLOS ALBERTO DURÁN MACHICADO, JUAN CARLOS GARCÍA MORA, CARLOS JAVIER MARÍN PASTRANA, RAFAEL MARTI ADSUAR, FATIMA ORERO LILLO, JOSE IGNACIO OUTO FELICE, CARLA RUIZ GARCÍA, JESÚS SANCHIS BERNAT, JOSÉ MANUEL VILLAR VILLANUEVA, FRANCISCO JOSÉ	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREACION Y GESTION DE NEGOCIOS VIRTUALES	T	Experto 2020	11/01/21 1	10/03/21 1
MARKETING Y REDES SOCIALES	T	Experto 2020	15/02/21 1	10/03/21 1
GESTION DE CONTENIDOS EN INTERNET	T	Experto 2020	1/02/21	10/03/21 1
REPUTACION ONLINE, ANALITICA WEB Y NETNOGRAFIA	T	Experto 2020	1/02/21	10/03/21 1
MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS MOVILES	T	Experto 2020	1/02/21	15/02/21 1
LEGISLACION Y PROTECCION DE CONTENIDOS DIGITALES	T	Experto 2020	20/02/21 1	10/03/21 1
TRABAJO FINAL DE EXPERTO	T	Experto 2020	20/02/21 1	10/03/21 1
BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE	T	Experto 2020	11/01/21 1	10/02/21 1
NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM	T	Experto 2020	15/02/21 1	10/03/21 1

BIG DATA MARKETING	T	Experto 2020	11/01/2 1	10/03/2 1
--------------------	---	-----------------	--------------	--------------

[O] Optativa [T] Troncal