

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Breu descripció del curs:

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial surge como actualización del mismo título, que ha mostrado una progresiva y creciente aceptación por parte de los alumnos.

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de producto y mercado a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Trata de potenciar una actitud proactiva y emprendedora, donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de crear con éxito una empresa, seleccionando el mercado al que dirigirse a través de estrategias de diferenciación previamente programadas.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva desde 2007 trabajando en el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV, con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio Especialista Profesional en Marketing, el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

En acabar l'activitat l'assistent podrà (descripció dels objectius de l'activitat):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.
- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Coneixements d'accés:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Coneixements previs necessaris:

Es requereix titulació universitària. Excepcionalment es pot considerar per la direcció l'accés a professionals sense titulació universitària que tinguen una experiència demostrada de més de tres anys en un àmbit relacionat amb el programa i acrediten requisits legals per cursar estudis universitaris. Els alumnes matriculats en aquestes condicions només podran obtenir un certificat d'aprofitament per els estudis superats però no podran optar a l'obtenció del títol propi de postgrau.

Acció formativa dirigida a:

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector. (Sin derecho a Título, solo certificado de aprovechamiento).

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo.

Temes que cal desenvolupar:

Módulo 1. El marketing dentro de la empresa

Importancia del marketing en la empresa en los escenarios actuales.

Módulo 2. Marketing Estratégico.

Importancia de analizar el entorno, la competencia, el comportamiento del consumidor. Segmentar según interés y posicionar en base a un plan estratégico.

Módulo 3. La investigación en el marketing

Tipos de investigación. La informática y la estadística aplicada a la investigación del marketing.

Módulo 4. Marketing operativo.

Lanzamiento de productos y servicios. Gestión del precio. Distribución y trade marketing.

Módulo 5. Marketing internacional.

Planteamiento estratégico internacional. Estudio y adaptación a mercados internacionales.

Módulo 6. Planificación y control de marketing.

Análisis de las variables del marketing-mix dentro de los objetivos de la empresa.

Módulo 7. Plan de marketing aplicado.

Formación de grupos y asignación de tareas. Exposición y defensa ante tribunal.

Módulo 8. Comunicación en la empresa.

Función de la comunicación en la empresa. Identificación de públicos.

Módulo 9. Comunicación estratégica / corporativa.

Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.

Módulo 10. Comunicación publicitaria.

La Agencia de Publicidad. La planificación publicitaria. Creatividad y producción.

Módulo 11. Comunicación persuasiva.

Instrumentos de confianza. Internet. Redes Sociales. Comunicación Interna. Comunicación de Crisis.

Módulo 12. Dirección de comunicación.

Estructura del departamento y Plan Integral de Comunicación.

Módulo 13. Desarrollo de habilidades directivas.

Habilidades para mejorar uno mismo, para trabajar en equipo y para dirigir equipos de trabajo.

Módulo 14. Tesina.

Proyecto final de máster. Tutorías y control de proyecto. Exposición y defensa ante tribunal

Metodologia didàctica:

El Màster en Direcció de Marketing y Comunicació Empresarial de la Universitat Politècnica de València comprèn un total de 60 crèdits ECTS troncales impartits de manera semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), con la opció de poder seguirlo online, mediante la aplicació de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 9 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 13 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Plan de Marketing Aplicado

Asignatura 8: Comunicación en la Empresa

Asignatura 9: Comunicación Estratégica/Corporativa

Asignatura 10: Comunicación Publicitaria

Asignatura 11: Comunicación Persuasiva

Asignatura 12: Dirección de Comunicación

Asignatura 13: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas

Asignatura 14: Tesina Final Master / Prácticas en Empresa

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. Esta asignatura/trabajo puede ser convalidada con prácticas en empresa.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados) o hacer prácticas de investigación en los grupos actualmente activos (líneas de investigación en Estudios de Mercado, Neuromarketing y Marketing Digital). Ambas opciones son voluntarias.

Es posible convalidar la materia marketing (las primeras 7 asignaturas, equivalente a 27 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la materia Comunicación Empresarial y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Informació d'interés:

Salidas Profesionales

- En el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Marketing, Director Comercial o Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, realizar análisis de mercados, investigar sobre el comportamiento del consumidor, establecer estrategias de precios, de promociones y de distribución, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de marketing.

- Igualmente, éste máster te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Condicions generals

L'acció formativa complix les següents condicions generals: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organitzadors:

Responsable d'activitat	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

Dades bàsiques:	
Adreça web	http://www.macom.upv.es
Correu electrònic	macom@upv.es
Tipus de curs	CURS DE MASTER *
Estat	FINALITZAT
Duració en hores	300 hores presencials, 300 hores a distància
Crèdits ECTS	60
Informació tècnica docent	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV
On i quan:	
On	ALCOI
Horari	MATÍ I VESPRADA
Observacions de l'horari	viernes tarde, sábado mañana
Lloc d'impartició	Campus de Alcoy (Alicante) Universidad Politécnica de Valencia. Plaza Ferrándiz y Carbonell S/N. Alcoy (AlicantE) Aula docente: Por determinar.
Data d'inici	13/01/17
Data d'acabament	31/07/18 La data límit per entregar els treballs, realizatzió de pràctiques y altres activitats no lectives será el 31/07/18
Dades de matriculació:	
Matrícula des de	5/07/16
Inici de preinscripció	17/06/16
Mínim d'alumnes	8
Màxim d'alumnes	100
Preu	3.995,00 euros
Observacions al preu	3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Público en general 2.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Personal UPV 2.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Alumno UPV 2.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Alumno UPV PLUS 3.595,5€ Público en general 2.695,5€ Alumno UPV 2.695,5€ Alumno UPV PLUS 2.695,5€ Personal UPV 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Alumno de otra Universidad. Adjuntar resguardo de matricula o expediente. 3.145,5€ Alumno de otra Universidad. Adjuntar resguardo de matricula o expediente. 3.145,5€ Desempleados: Adjuntar DARDE actualizado. 2.695,5€ Familia numerosa. Adjuntar fotocopia del libro de familia. 2.995€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Familia numerosa. Adjuntar fotocopia del libro de familia 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 500€) Desempleados: Adjuntar DARDE actualizado. 300€ Rematrícula antiguos alumnos del MASTER.

Professorat:

AGUILÓ FURIÓ, JAIME
 CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ
 EXPOSITO LANGA, MANUEL
 FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ
 FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN
 GARCÍA PÉREZ, JOSÉ MANUEL
 GUERRERO MARTÍNEZ, CARLOS
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 LLOPIS RIPOLL, CAROLINA
 LÓPEZ DE ZAMORA HERRERO, IGNACIO
 LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER
 MENGUAL RECUERDA, ANA
 ROBLEZ CEPERO, DANIEL
 RODRÍGUEZ VILLALOBOS, ALEJANDRO
 SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES
 SEMPERE RIPOLL, FRANCISCA
 SERRANO GUILLEN, IGNACIO
 TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO
 TOMÁS MIQUEL, JOSE VICENTE
 TORREBLANCA DIAZ, FRANCISCO
 TORRENTE PASTOR, IVÁN

Assignatures del Curs:

Assignatura	Tipus oferta	Nòm del Grup	Previst Inici	Previst Fi
EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA	T	16_17. MDMC_ ALC	13/01/17	12/02/17
MARKETING ESTRATÉGICO	T	16_17. MDMC_ ALC	3/02/17	5/03/17
LA INVESTIGACIÓN EN EL MARKETING	T	16_17. MDMC_ ALC	24/02/17	19/03/17
MARKETING OPERATIVO	T	16_17. MDMC_ ALC	4/03/17	9/04/17
MARKETING INTERNACIONAL	T	16_17. MDMC_ ALC	25/03/17	23/04/17
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING	T	16_17. MDMC_ ALC	8/04/17	13/05/17
PLAN DE MARKETING APLICADO	T	16_17. MDMC_ ALC	13/01/17	28/05/17
COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	T	16_17. MDMC_ ALC	19/05/17	18/06/17

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA	T	16_17. MDMC_ ALC	26/05/1 7	18/06/1 7
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	16_17. MDMC_ ALC	27/05/1 7	16/07/1 7
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	T	16_17. MDMC_ ALC	16/06/1 7	6/08/17
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	T	16_17. MDMC_ ALC	28/07/1 7	13/08/1 7
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	16_17. MDMC_ ALC	13/01/1 7	13/08/1 7
TESINAL FINAL MASTER	T	16_17. MDMC_ ALC	13/01/1 7	15/07/1 8
PRACTICAS DE INVESTIGACION	O	16_17. MDMC_ ALC	13/01/1 7	31/07/1 8
PRACTICAS DE EMPRESA	O	16_17. MDMC_ ALC	13/01/1 7	31/07/1 8
PRACTICAS DE EMPRESA	O	16_17. MDMC_ ALC	13/01/1 7	31/07/1 8
PRACTICAS DE INVESTIGACION	O	16_17. MDMC_ ALC	7/10/16	10/07/1 7
[O] Optativa [T] Troncal				