

DIPLOMA DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN MARKETING

Breu descripció del curs:

El Diploma de Extensión Universitaria en Marketing surge como actualización del Especialista Profesional en Marketing, que ha mostrado una progresiva y creciente aceptación por parte de los alumnos.

El DEU en Marketing aporta a los estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de producto y mercado a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Y por otro lado, trata de potenciar las habilidades de marketing online, a través de las últimas herramientas de este ámbito, convirtiendo al alumno en un especialista, capaz de aplicar estrategias de marketing digital alineada de forma estratégica y coherente con cada modelo de negocio.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito y concretamente a aquellos que quieran desarrollarlos a través de internet.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva 7 años de experiencia en el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV, trabajando con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas.

La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

En acabar l'activitat l'assistent podrà (descripció dels objectius de l'activitat):

El objetivo principal del curso es proporcionar al alumno una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, formándolo en las distintas competencias digitales relacionadas con el marketing online, enseñándole a trabajar como lo haría dentro de un departamento de marketing online o de una agencia de marketing online.

Con mayor nivel de detalle, el alumno será capaz de desarrollar los siguientes puntos:

- Será capaz de utilizar de manera eficiente los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing en internet.

- Obtener el conocimiento necesario para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing online a partir de la segmentación que se haya hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.

En función de la intensificación elegida:'

- Aprenderá las funciones y tareas desarrolladas en una agencia o departamento de marketing online

- Aprenderá las funciones y tareas desarrolladas en un departamento de marketing con enfoque internacional

- Aprenderá a analizar el comportamiento del consumidor y la medición de la influencia en el mismo a través de técnicas de neuromarketing

Coneixements d'accés:

Para acceder al Diploma de Extensión universitaria, los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de grado en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Diploma de Extensión Universitaria firmado por el Rector.

Coneixements previs necessaris:

Els alumnes hauran d'acreditar un nivell d'accés als ensenyaments oficials de grau en una universitat espanyola segons la normativa vigent, com les proves d'accés a la universitat, expedient acadèmic d'una carrera universitària o altres documents que permeten l'accés a universitat.

Temas que cal desenvolupar:

1. Fundamentos del marketing
 2. La estrategia en el marketing
 3. Investigación de mercados
 4. Táctica y operativa en el marketing
 5. Internacionalización en el marketing
 6. Auditoria en el marketing
 7. Proyecto de marketing aplicado
- Bloque de intensificación a elegir:
Nuevas tendencias en marketing: Marketing Digital
Nuevas tendencias en marketing: Neuromarketing
Nuevas tendencias en marketing: Marketing Internacional

Metodologia didàctica:

El Diploma de Extensión Universitaria en Marketing comprende un total de 30 créditos ECTS impartidos de manera Semipresencial, con la opción de poder seguirlo online mediante la aplicación Policonecta (metodología Blended Learning), con una duración de 5 meses. El carácter del título es nacional e internacional.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección de los títulos propios de Marketing y Comunicación Empresarial. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta y PoliformaT.

Este diploma está compuesto de 6 asignaturas obligatorias + 1 asignatura de intensificación. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Las intensificaciones a elegir en el curso 2016-17 son:

Marketing Digital:

- Email Marketing: Se encargará de gestionar las campañas de email marketing.
- Linkbuilder: Se encargará de generar enlaces que ayuden al posicionamiento.
- Community Manager: Se encargará de generar interacciones entre los usuarios y el contenido que se genere.
- Consultor SEO: Se encargará de optimizar la web y los contenidos que se generen.
- Analista Web: Se encargará de analizar el comportamiento del usuario, y su navegación.
- Especialista PPC: Se encargará de las campañas de Pago Por Click (PPC) de la empresa.
- Diseñador web: Se encargará de poner en marcha la web o blog.

Marketing Internacional:

- 1- La internacionalización de la empresa
- 2- El entorno internacional
- 3- Selección de mercados extranjeros
- 4- Penetración de mercados extranjeros
- 5- La adaptación de productos
- 6- Establecimiento de precios en mercados extranjeros
- 7- La distribución en mercados extranjeros
- 8- Publicidad y promoción internacionales
- 9- El plan de marketing internacional

Neuromarketing:

- Funcionamiento del cerebro humano en la percepción del entorno y su interpretación.
- Acciones de comunicación para analizar los efectos en el cerebro humano con la intención de poder llegar a predecir la conducta del consumidor.
- Plantear investigaciones de mercado basadas en mediciones biométricas (actividad cerebral, ritmo cardíaco, respuesta galvánica de la piel, etc.) de los sujetos estudiados para obtener conclusiones.
- Aplicar herramientas de comunicación que logren la generación de recuerdo en un entorno de comunicación saturado de medios e impactos.

Informació d'interés:

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet PoliformaT de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video-tutorías online con los profesores responsables de cada módulo.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable, haber superado todas las asignaturas obligatorias y la asignatura de intensificación, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Condicions generals

L'acció formativa complix les següents condicions generals: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organitzadors:

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Responsable d'activitat | FRANCISCA SEMPERE RIPOLL |
|-------------------------|--------------------------|

| | |
|------------|--------------------|
| Codirector | DAVID JUÁREZ VARÓN |
|------------|--------------------|

Dades bàsiques:

| | |
|------------|--|
| Adreça web | www.macom.upv.es |
|------------|--|

| | |
|-------------------|--|
| Correu electrònic | macom@upv.es |
|-------------------|--|

| | |
|---------------|---|
| Tipus de curs | CURS DE DIPLOMA D'EXTENSIÓN UNIVERSITARIA |
|---------------|---|

| | |
|-------|------------|
| Estat | FINALITZAT |
|-------|------------|

| | |
|------------------|--|
| Duració en hores | 110 hores presencials, 190 hores a distància |
|------------------|--|

| | |
|--------------|----|
| Crèdits ECTS | 30 |
|--------------|----|

| | |
|---------------------------|---|
| Informació tècnica docent | David Juarez Varón Tlf/Fax. 966528467 djuarez@upv.es Lunes-Viernes 10:00-14:00 Despacho C1DA2 - Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV |
|---------------------------|---|

On i quan:

| | |
|----|-------|
| On | ALCOI |
|----|-------|

| | |
|--------|-----------------|
| Horari | MATÍ I VESPRADA |
|--------|-----------------|

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Observacions de l'horari | viernes tarde, sábado mañana. |
|--------------------------|-------------------------------|

| | |
|-------------------|---|
| Lloc d'impartició | Escuela Politécnica Superior de Alcoy. Plaza Ferrándiz y Carbonell s/n 03801 Alcoy (Alicante) |
|-------------------|---|

Aula docente: Por determinar.

| | |
|--------------|----------|
| Data d'inici | 28/10/16 |
|--------------|----------|

| | |
|------------------|--|
| Data d'acabament | 8/04/17 La data límit per entregar els treballs, realizació de pràctiques y altres activitats no lectives será el 31/12/17 |
|------------------|--|

Dades de matriculació:

| | |
|------------------------|--|
| Matrícula des de | 27/09/16 |
| Matrícula fins a | 31/07/17 |
| Inici de preinscripció | 24/06/16 |
| Mínim d'alumnes | 12 |
| Màxim d'alumnes | 100 |
| Preu | 1.495,00 euros |
| Observacions al preu | <p>1.495€ (en 5 plazos) Público en general 995€ (en 5 plazos) Alumni UPV 995€ (en 5 plazos) Personal UPV 1.345,5€ Público en general desde 10/06/16 hasta 31/07/16 895,5€ Alumni UPV desde 10/06/16 hasta 31/07/16 895,5€ Personal UPV desde 10/06/16 hasta 31/07/16 995€ (en 5 plazos) Alumno UPV 895,5€ Alumno UPV desde 10/06/16 hasta 31/07/16 995€ (en 5 plazos) Desempleado. Adjuntar DARDE actualizado. 895,5€ Desempleado. Adjuntar DARDE actualizado. Período de pago promocional - 1 pago 1.295€ (en 5 plazos) Alumno de otra universidad. Adjuntar resguardo de matricula. 1.165,5€ Alumno de otra universidad. Adjuntar resguardo de matricula. Período de pago promocional - 1 pago desde 10/06/16 hasta 31/07/16 300€ Rematrícula antiguos alumnos del curso. Adjuntar expediente académico.</p> |

Professorat:

BLANES NADAL, CAROLINA ROSARIO
BORRELL ROBLES, PAULINO
EXPOSITO LANGA, MANUEL
FENOLLAR BELDA, DAVID
FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ
FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN
GUERRERO MARTÍNEZ, CARLOS
JUÁREZ VARÓN, DAVID
LÓPEZ DE ZAMORA HERRERO, IGNACIO
LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER
MENGUAL RECUERDA, ANA
SAEZ RODENAS, ROSA MARIA
SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES
SERRANO GUILLÉN, IGNACIO
TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO
TOMÁS MIQUEL, JOSE VICENTE
TORREBLANCA DIAZ, FRANCISCO
TORRENTE PASTOR, IVÁN
VILLENNA GUIRAO, FABIÁN

Assignatures del Curs:

| Assignatura | Tipus oferta | Nòm del Grup | Previst Inici | Previst Fi |
|-------------------------------|--------------|----------------------|---------------|--------------|
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| LA ESTRATEGIA EN EL MARKETING | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |

| | | | | |
|--|---|----------------------|--------------|--------------|
| TÁCTICA Y OPERATIVA EN EL MARKETING | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARKETING | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| AUDITORÍA EN EL MARKETING | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| PROYECTO DE MARKETING APLICADO | T | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING: MARKETING ONLINE / DIGITAL | O | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/04/1 7 |
| FELICIDAD Y PRODUCTIVIDAD | O | 16_17. DEU MKT | 24/02/1 7 | 8/04/17 |
| PRACTICAS DE EMPRESA | O | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 31/12/1 7 |
| NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING: NEUROMARKETING | O | 16_17. DEU MKT | 24/02/1 7 | 8/04/17 |
| NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING: MARKETING INTERNACIONAL | O | 16_17. DEU MKT | 28/10/1 6 | 14/01/1 7 |
| [O] Optativa [T] Troncal | | | | |