



CURSO: BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

📅 Desde: 1/06/21 | 📅 Hasta: 30/07/21 | 📍 Campus de Valencia

Preinscripción: desde el 23/02/21

Promovido por:

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Responsable de la actividad:

Daniel Palacios Marqués



Certificación
Aprovechamiento

Modalidad

ONLINE

Curso

2020-2021

ECTS

2

Campus

Valencia

0 h

Presenciales

20 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	✔ 20 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

Curso online.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Socio de Deportes UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
150,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

150,00 € - Público en general

120,00 € - Personal UPV

120,00 € - Alumni UPV PLUS o AAA UPV

120,00 € - Alumno UPV

120,00 € - Socio de Deportes UPV

Objetivos

El propósito es conocer en profundidad cómo una buena gestión de la data nos puede ayudar a ser más eficientes en nuestros negocios y generar ventajas competitivas. En este módulo se analizarán ejemplos teóricos y prácticos con la finalidad de que el alumno sepa adaptarlos en el futuro a sus propios negocios y/o emprendimientos.

Acción formativa dirigida a

Estudiantes y profesionales interesados en conocer las últimas aplicaciones de Big Data y Business Intelligence.

Conocimientos previos

No se requieren.

Profesores

Daniel Palacios Marqués

Catedrático/a de Universidad

José Manuel Sanchis Bernat

Profesional del sector

Metodología docente

No hay exámenes, se entregarán tareas prácticas.

El profesor dará retroalimentación de la tarea a cada alumno de manera personalizada.

Se harán dos webinars en directo con el profesor, estas clases se grabarán y se podrán consultar posteriormente.

Temas a desarrollar

INTRODUCCIÓN A BIG DATA

1. El poder de los datos y su democratización
2. Definiciones de Big Data
 - 2.1 Las 7 V de Big Data
3. El desarrollo de los flujos de datos
4. La variedad de los datos
 - 4.1 Tipos de datos
 - 4.2 Fuentes internas y externas
5. Qué hacer con un gran volumen de datos: ciencia y analítica de datos
6. Inteligencia de negocio o business intelligence

ESTRATEGIA DE GESTIÓN BASADA EN DATOS

1. El impacto de los datos en la sociedad y las empresas
2. La toma de decisiones basada en datos
3. Aplicación a los negocios
4. Ventajas de big data en la toma de decisiones de negocio
5. Retos y desafíos de big data

INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción: analítica tradicional vs analítica avanzada
 - 1.1 Concepto
 - 1.2 Diferencias entre big data y minería de datos
 - 1.3 Fases de la minería de datos
2. Ventajas y desventajas del 'data mining'
3. Aprendizaje automático o 'machine learning'
4. Cómo funciona el aprendizaje automático
 - 4.1 Aprendizaje supervisado
 - 4.2 Aprendizaje no supervisado
 - 4.3 Aprendizaje por refuerzo
5. Inteligencia artificial (IA)
 - 5.1 Casos de uso de la IA
6. 'Deep learning' o aprendizaje profundo

CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN

1. Banca, finanzas y seguros
 - 1.1 Caso de uso bancario
 - 1.2 Caso de uso sector seguros
2. Retail: venta minorista
 - 2.1 Caso de uso
3. Telecomunicaciones
 - 3.1 Caso de uso
4. Industria y agricultura
5. Administración pública

- 6. Turismo y viajes
 - 6.1 Caso de uso
 - 7. Salud
 - 8. Transportes y logística
 - 9. Motores de recomendación
 - 9.1 El paradigma Netflix
 - 9.2 El modelo Amazon
 - 9.3 Instagram
 - 10. Competiciones deportivas y alto rendimiento
 - 11. Medios de comunicación
 - 12. Publicidad
 - 13. Atención al cliente a través de chatbots
-

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es