





## CURSO: BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

 **Desde:** 1/06/21 | 
  **Hasta:** 31/07/21 | 
  Campus de Valencia

**Preinscripción:** desde el 25/02/21

**Promovido por:**

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

**Responsable de la actividad:**

Daniel Palacios Marqués



**Certificación**  
Aprovechamiento

**Modalidad**

ONLINE

**Curso**

2020-2021

**ECTS**

6

**Campus**

Valencia




**0 h**

Presenciales

**60 h**

Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 0 horas	 60 horas	 0 horas

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

Online.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Socio de Deportes UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-
350,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

#### Observaciones al precio:

350,00 € - Público en general

320,00 € - Alumni UPV PLUS o AAA UPV

320,00 € - Personal UPV

320,00 € - Alumno UPV

320,00 € - Socio de Deportes UPV

#### Objetivos

---

El propósito es conocer en profundidad cómo una buena gestión de la data nos puede ayudar a ser más eficientes en nuestros negocios y generar ventajas competitivas. En este curso se analizarán ejemplos teóricos y prácticos con la finalidad de que el alumno sepa adaptarlos en el futuro a sus propios negocios y/o emprendimientos.

#### Acción formativa dirigida a

---

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

#### Conocimientos previos

---

No se requieren.

#### Profesores

---

**Maria Alejandra Millán Franco**

Técnico Superior de Investigación

**Daniel Palacios Marqués**

Catedrático/a de Universidad

**José Manuel Sanchis Bernat**

Profesional del sector

#### Temas a desarrollar

---

INTRODUCCIÓN A BIG DATA

1. El poder de los datos y su democratización
2. Definiciones de Big Data
  - 2.1 Las 7 V de Big Data
3. El desarrollo de los flujos de datos
4. La variedad de los datos
  - 4.1 Tipos de datos
  - 4.2 Fuentes internas y externas
5. Qué hacer con un gran volumen de datos: ciencia y analítica de datos
6. Inteligencia de negocio o business intelligence

#### ESTRATEGIA DE GESTIÓN BASADA EN DATOS

1. El impacto de los datos en la sociedad y las empresas
2. La toma de decisiones basada en datos
3. Aplicación a los negocios
4. Ventajas de big data en la toma de decisiones de negocio
5. Retos y desafíos de big data

#### INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción: analítica tradicional vs analítica avanzada
  - 1.1 Concepto
  - 1.2 Diferencias entre big data y minería de datos
  - 1.3 Fases de la minería de datos
2. Ventajas y desventajas del 'data mining'
3. Aprendizaje automático o 'machine learning'
4. Cómo funciona el aprendizaje automático
  - 4.1 Aprendizaje supervisado
  - 4.2 Aprendizaje no supervisado
  - 4.3 Aprendizaje por refuerzo
5. Inteligencia artificial (IA)
  - 5.1 Casos de uso de la IA
6. 'Deep learning' o aprendizaje profundo

#### CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN

1. Banca, finanzas y seguros
  - 1.1 Caso de uso bancario
  - 1.2 Caso de uso sector seguros
2. Retail: venta minorista
  - 2.1 Caso de uso
3. Telecomunicaciones
  - 3.1 Caso de uso
4. Industria y agricultura
5. Administración pública
6. Turismo y viajes
  - 6.1 Caso de uso
7. Salud
8. Transportes y logística
9. Motores de recomendación

- 9.1 El paradigma Netflix
  - 9.2 El modelo Amazon
  - 9.3 Instagram
  - 10. Competiciones deportivas y alto rendimiento
  - 11. Medios de comunicación
  - 12. Publicidad
  - 13. Atención al cliente a través de chatbots
- 

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)