



CURS: BIG DATA PARA NEGOCIOS

Des de: 13/02/21 | **Fins a:** 18/06/21* | Campus Virtual
(* Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.

Preinscripció: des del 13/12/20

Promogut per:

Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Responsable de l'activitat:

Ricardo José Server Izquierdo

Modalitat

EN LÍNIA

ECTS

3

0 h

Presencials

Curs

2020-2021

Campus

Virtual

30 h

En línia

Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
— 0 hores	 30 hores	— 0 hores

Lloc d'impartició:

Campus virtual

On line Aulas virtuales Policonecta Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
230,00 €	Alumne UPV	1 termini	-	-
230,00 €	Personal UPV	1 termini	-	-

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
230,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 termini	-	-
275,00 €	Públic en general	1 termini	-	-

Observacions al preu:

230€ Alumno UPV

230€ Alumini PLUS UPV o AAA

230€ Personal UPV

275€ Público en general

Objectius

Esta asignatura tiene por objetivo introducirnos en el mundo del Big Data: la evolución natural del conocido Business Intelligence (BI). En ambos contextos, el objetivo de cualquier organización ya sea una empresa o una institución pública, debe ser tomar las decisiones en función de los datos.

Los alumnos que cursen esta asignatura tendrán una visión global de qué es Big Data Analytics, para poder diseñar y dirigir proyectos de análisis de datos en su organización, combinando datos internos y externos, con el fin de poder tomar decisiones en base al conocimiento extraído de los datos.

Acció formativa dirigida a

Dirigido a Ingenieros, diplomados , ingenieros técnicos , Arquitectos, Licenciados o graduados en diferentes ramas de las ciencias sociales . Y a aquellos profesionales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas, mejorando su posicionamiento laboral en puestos directivos de la empresa

Requisits d'accés

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Coneixements previs

no especifica , si bien Big Data es la evolución natural del conocido Business Intelligence (BI), el seguimiento de la asignatura será más cómodo si previamente se ha cursado BI en el primer cuatrimestre , pero no es requisito

Professors

Jose Miguel Carot Sierra

Catedrático/a de Universidad

Fernando Martinez Plumed

Professional del sector

Metodologia docent

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.

Esta asignatura tiene un importante desarrollo práctico y de trabajo en equipo , utilizando los diferentes medios de la docencia on line.

El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones.

Temes que s'hi desenvolupen

Los contenidos teóricos se han organizado en 10 unidades que se agrupan temáticamente de la siguiente forma:

Tema 1 – Introducción a Big Data

Tema 2 – Fuentes de datos

Tema 3 – Visualización de datos y resultados

Tema 4 – Etapas del proceso de datos

Tema 5 – Herramientas Big Data

Tema 6 – Computación en la nube

Tema 7 – Bases de datos para Big Data

Tema 8 – Privacidad y Seguridad

Tema 9 – Aprendizaje Automático (Machine Learning)

Tema 10 – Toma de Decisiones en función de los datos

Los contenidos prácticos se han organizado en 4 talleres que serán aprovechados y ampliados para el desarrollo del proyecto final:

Taller 1: Plantear un proyecto de análisis de datos – (Temas 1 y 2)

Taller 2: Análisis exploratorio de los datos – (Temas 3 y 4)


Taller 3: Definición del stack tecnológico del proyecto – (Temas 5, 6 y 7)

Taller 4: Análisis de la privacidad y seguridad asociada al proyecto – (Tema 8)



Proyecto final: Definición completa del proyecto llevado a cabo – (Tema 10)

Projecte formatiu



MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES-MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable



MÀSTER EN DIRECCIÓ I MÀRQUETING D'EMPRESSES AGROALIMENTÀRIES-MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable


EXPERT UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING D'EMPRESSES AGROALIMENTÀRIES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable



EXPERT UNIVERSITARI EN GESTIÓ DE COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable



MÀSTER EN DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DIGITAL - MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

EXPERT UNIVERSITARI EN TRANSFORMACIÓ DIGITAL D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ D'EMPRESES. MBA

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable


DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN DIRECCIÓ D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN DIRECCIÓ D'EMPRESES PER A ENGINYERS

 En línia |  7 d'octubre 2019 | 30.0 ECTS | Impartint-se

EXPERT UNIVERSITARI EN PLANIFICACIÓ I CONTROL D'EMPRESES

 En línia |  4 d'octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

@ Contacte

Pàgina web: <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en www.cfp.upv.es

Inscripció online tancada

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en www.cfp.upv.es