






## CURS: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA

 **Des de:** 20/02/21 |  **Fins a:** 20/02/21\* |  Campus de València  
 (\*) Fins al 31/12/21 per a la finalització de treballs.

**Preinscripció:** des del 20/12/20

**Promogut per:**




Escuela Politécnica Superior de Alcoy

**Responsable de l'activitat:**

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi

<b>Modalitat</b>	<b>Curs</b>
SEMPRESENCIAL	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
3	València
<b>5 h</b>	<b>25 h</b>
Presencials	En línia

### Modalitat

Presencial	En línia	Emissió en directe
 5 hores	 25 hores	 0 hores

**Lloc d'impartició:**

Campus virtual  
 SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

**Horari:**

Matí i vesprada  
 viernes tarde, sábado mañana

Preu	Col·lectiu	Terminis	Des de	Fins a
200,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 termini	01/06/20	26/02/21
200,00 €	Personal UPV	1 termini	01/06/20	26/02/21
200,00 €	Alumne UPV	1 termini	01/06/20	26/02/21
300,00 €	Públic en general	1 termini	01/06/20	26/02/21

### Observacions al preu:

300€ Públic en general desde 1/06/20 hasta 26/02/21

200€ Alumno UPV desde 1/06/20 hasta 26/02/21

200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/06/20 hasta 26/02/21

200€ Personal UPV desde 1/06/20 hasta 26/02/21

## Professors

### Beatriz Carceller Fontestad

Professional del sector

### Pablo Ferreirós Bennett

Técnico Superior

### Lucia Rodríguez Condés

Professional del sector

## Temes que s'hi desenvolupen



Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.

## Projecte formatiu

### MÀSTER EN NEUROMARKETING APLICAT

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN NEUROMARKETING

 Semipresencial |  11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

### MÀSTER EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

 Semipresencial |  11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable



### MÀSTER EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN COMUNICACIÓ DIGITAL

 Semipresencial |  11 de febrer 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

## DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING

 Semipresencial |  15 d'octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

### @ Contacte

---

**Pàgina web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

---

Realitza la inscripció d'aquesta activitat en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripció online tancada

Nota: Consulta les condicions generals i específiques d'aquesta activitat en la fitxa disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)