



CURSO: CREACION Y GESTION DE NEGOCIOS DIGITALES

📅 Desde: 1/04/21 | 📅 Hasta: 30/05/21 | 📍 Campus de Valencia

Preinscripción: desde el 19/02/21

Promovido por:

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Responsable de la actividad:

Daniel Palacios Marqués



Certificación

Aprovechamiento

Modalidad

ONLINE

Curso

2020-2021

ECTS

2

Campus

Valencia

0 h

Presenciales

20 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	✔ 20 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

Docencia online con clases prácticas a través de plataformas tecnológicas.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Socio de Deportes UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
150,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

- 150,00 € - Público en general
- 120,00 € - Alumni UPV PLUS o AAA UPV
- 120,00 € - Alumno UPV
- 120,00 € - Personal UPV
- 120,00 € - Socio de Deportes UPV

Objetivos

- Crear una tienda de comercio electrónico.
- Conocer los modelos de negocio más relevantes para hacer un negocio digital.
- Analizar las mejores fuentes de financiación para crear un nuevo negocio.
- Describir herramientas prácticas para crear un nuevo negocio digital.

Acción formativa dirigida a

Estudiantes de último año, emprendedores, profesionales interesados en la creación de nuevos negocios digitales.

Conocimientos previos

No se requieren.

Profesores

Daniel Palacios Marqués

Catedrático/a de Universidad

Metodología docente

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Temas a desarrollar

Tema 1. Analizar la viabilidad de un negocio virtual

Tema 2. Factores críticos de éxito de un negocio digital

Tema 3. Conocer los modelos de negocio y de venta online

Tema 4. Desarrollar los modelos de financiación de un negocio virtual

Tema 5. Casos de éxito de negocios digitales

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es